

**Encuesta Provincial**  
**Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo**  
**Comisión de Comercio y Servicios**  
**Confederación Económica de Misiones**

Noviembre 2025



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero.**

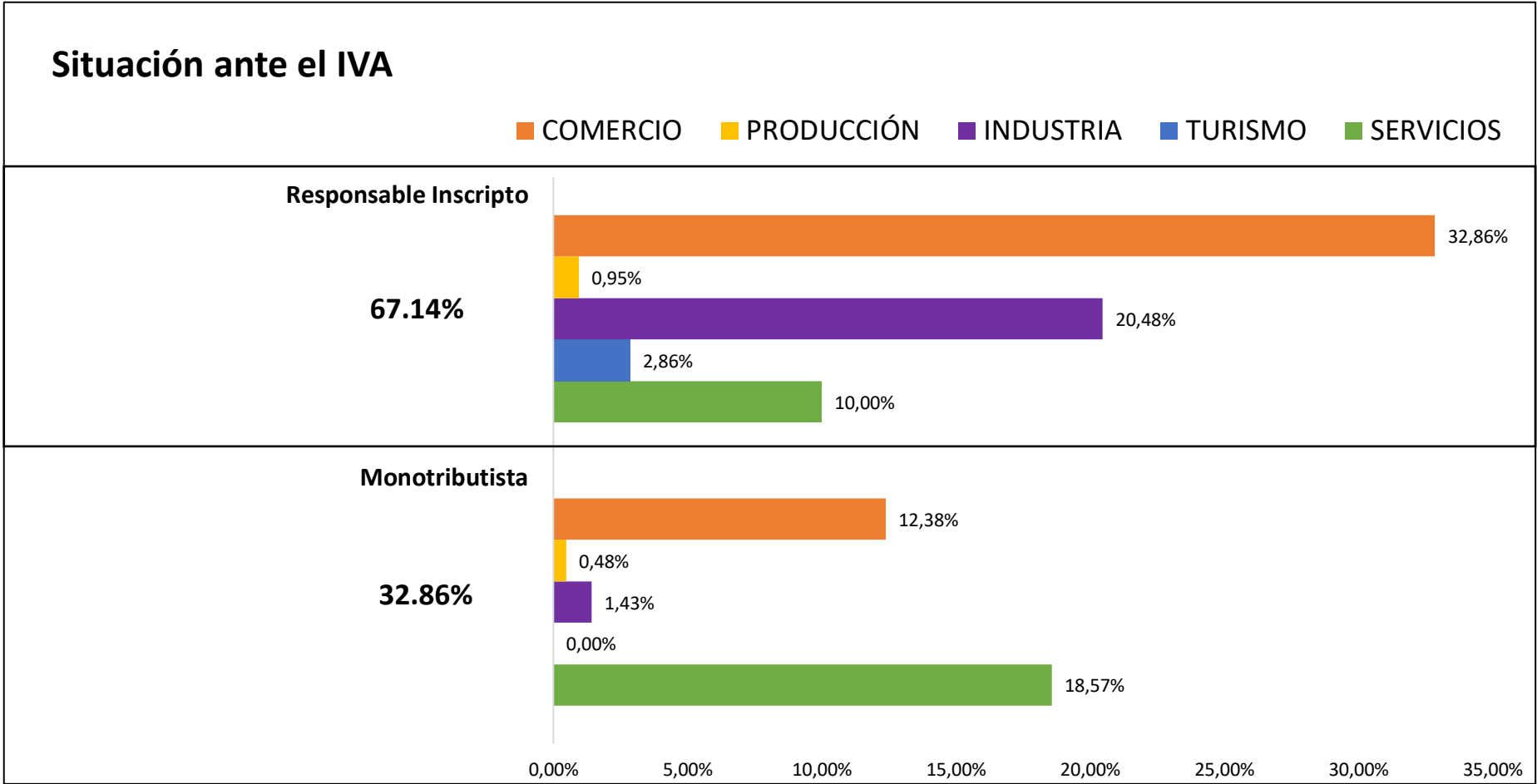
Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Población                 | 219 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.  |
| Muestra                   | Empresarios abocados al comercio, industria, turismo, producción y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM. |
| Diseño                    | Comisión de Comercio y Servicios - CEM.   |
| Procedimiento de muestreo | Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.  |
| Trabajo de campo          | Comisión de Comercio y Servicios - CEM.   |
| Fecha de realización      | 01-12-2025 AL 10-12-2025  |
| Análisis y redacción      | Comisión de Comercio y Servicios - CEM.   |
| Tabulaciones              | Comisión de Comercio y Servicios - CEM.   |
| Grabación - Base de datos | CEM - Google Drive.   |

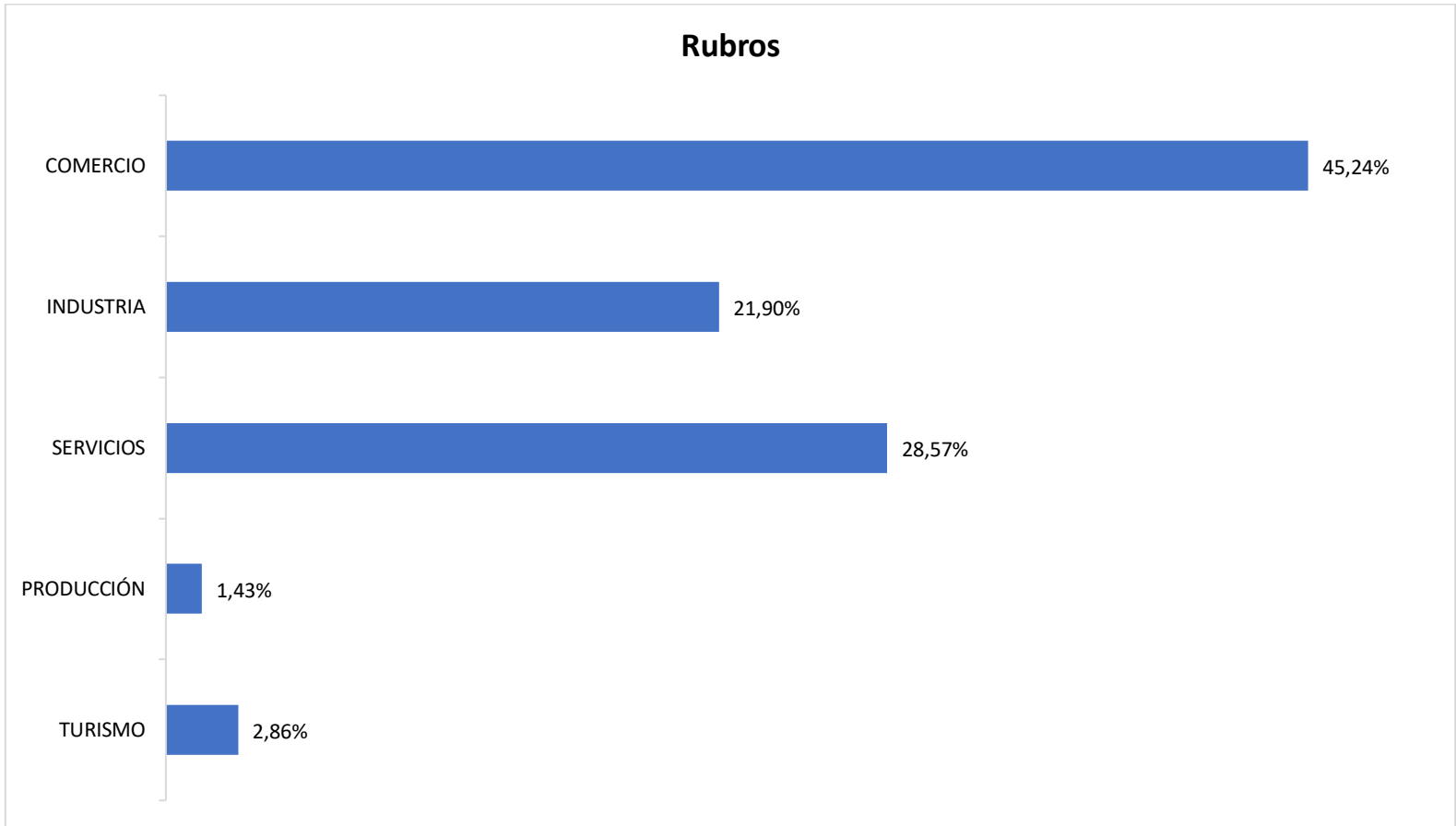
Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.



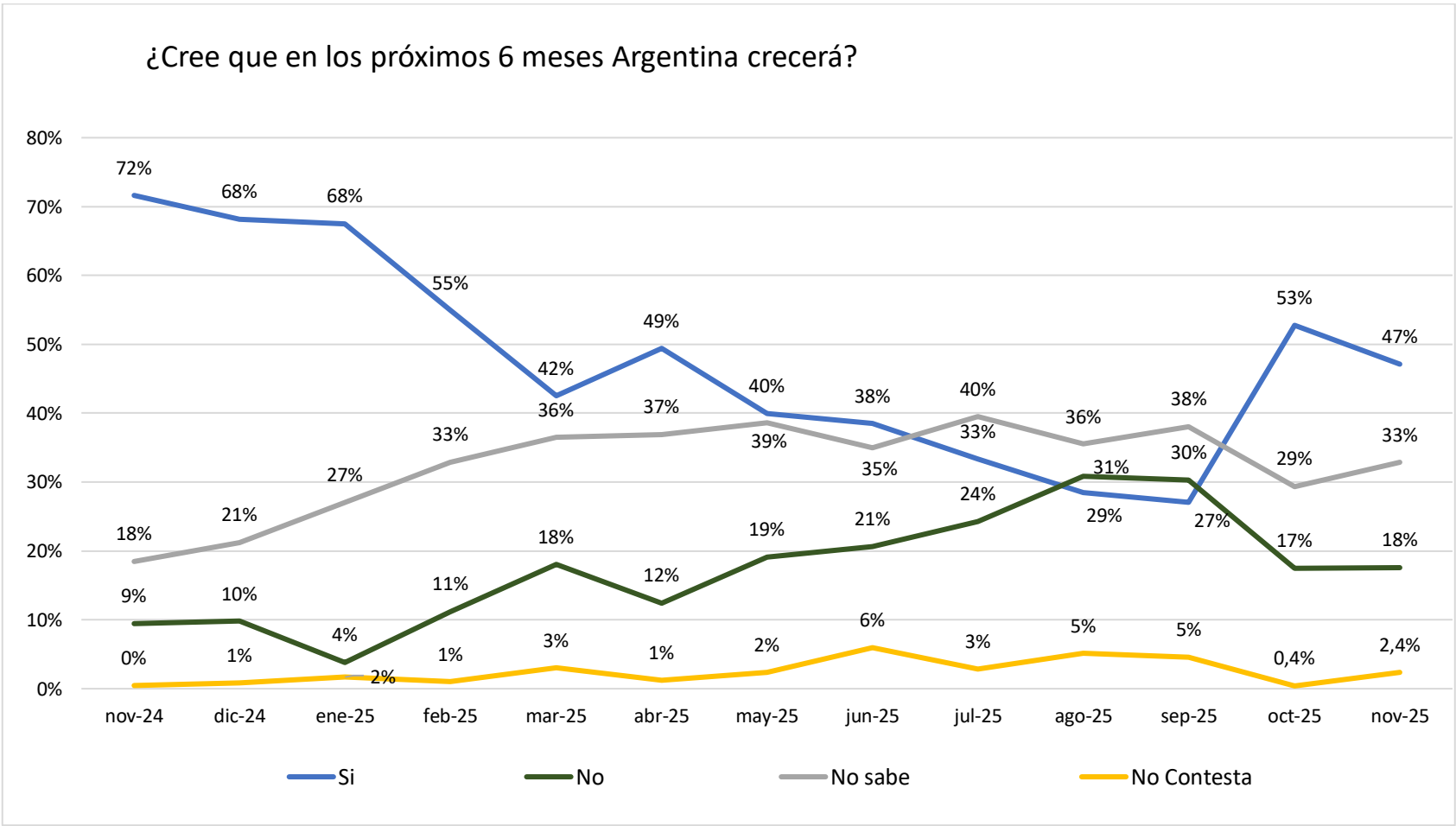
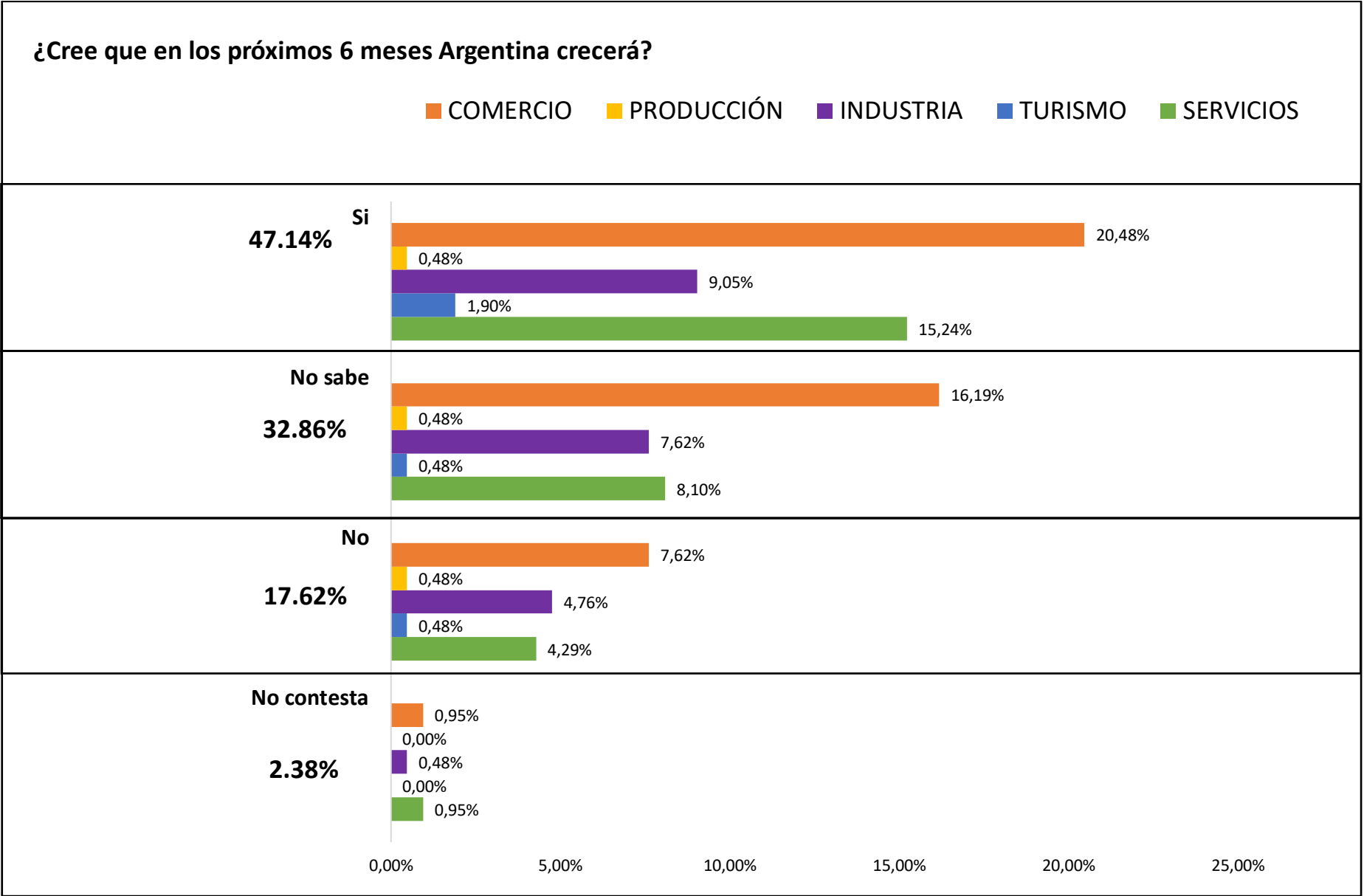
En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.



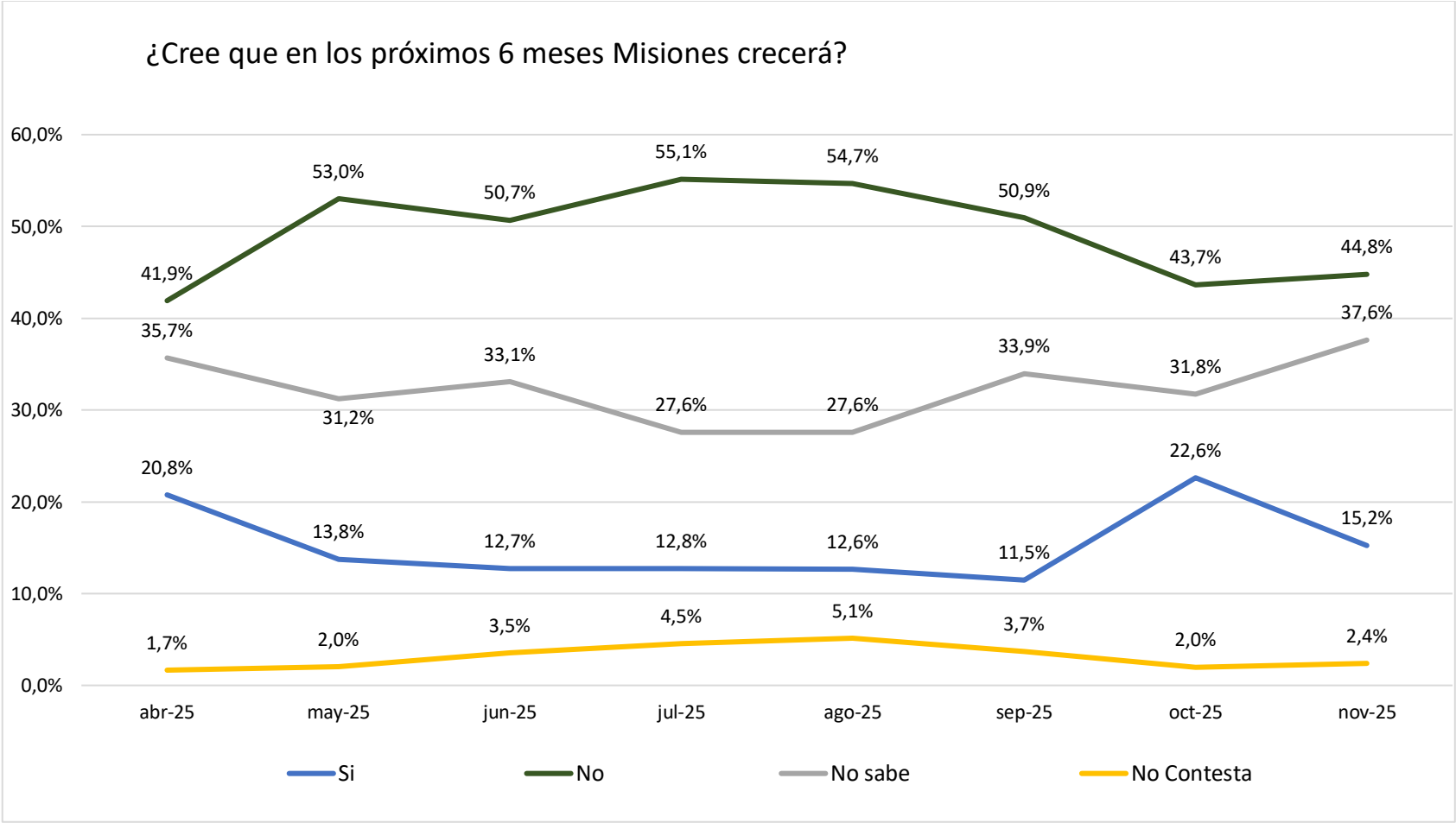
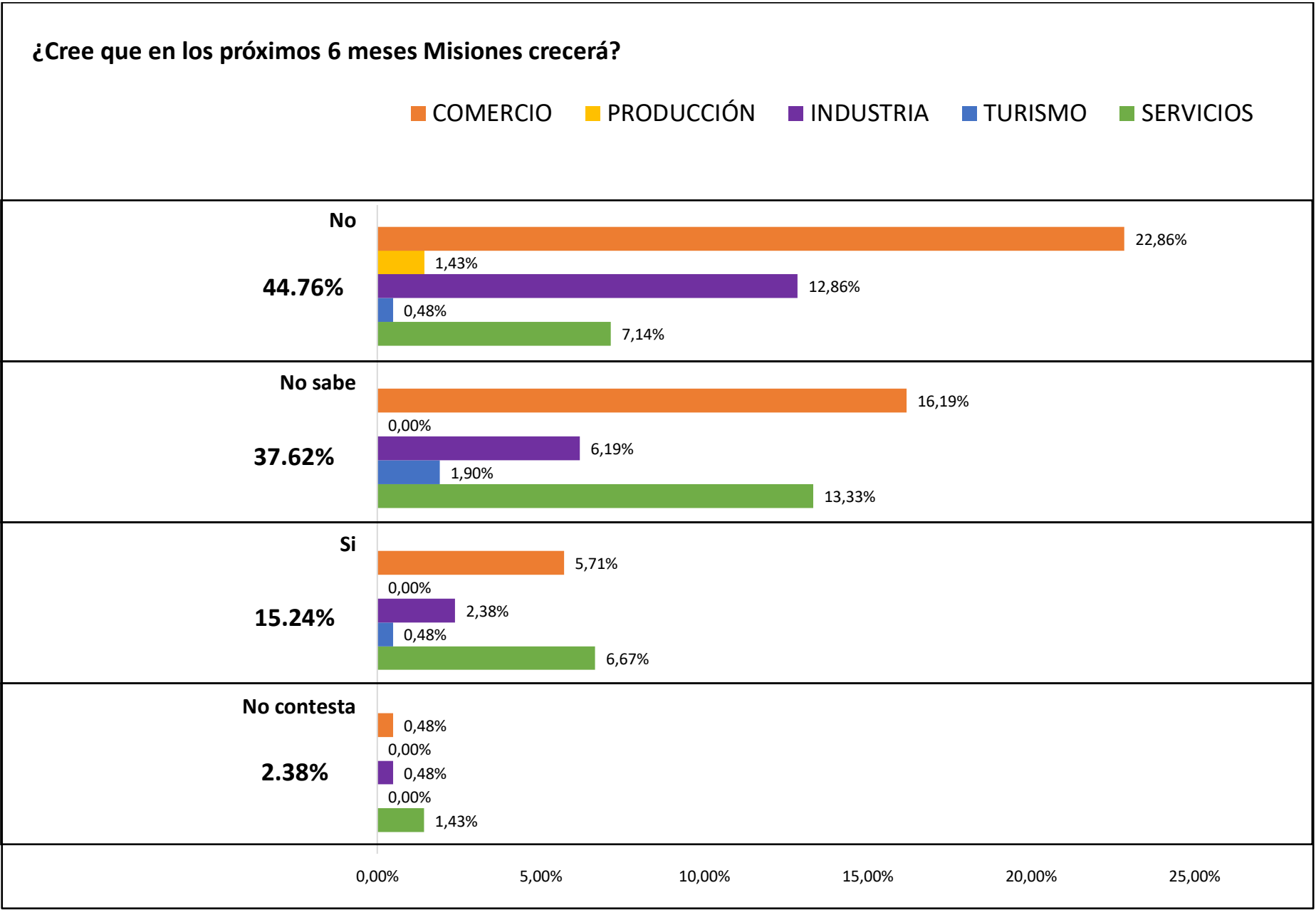
En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:

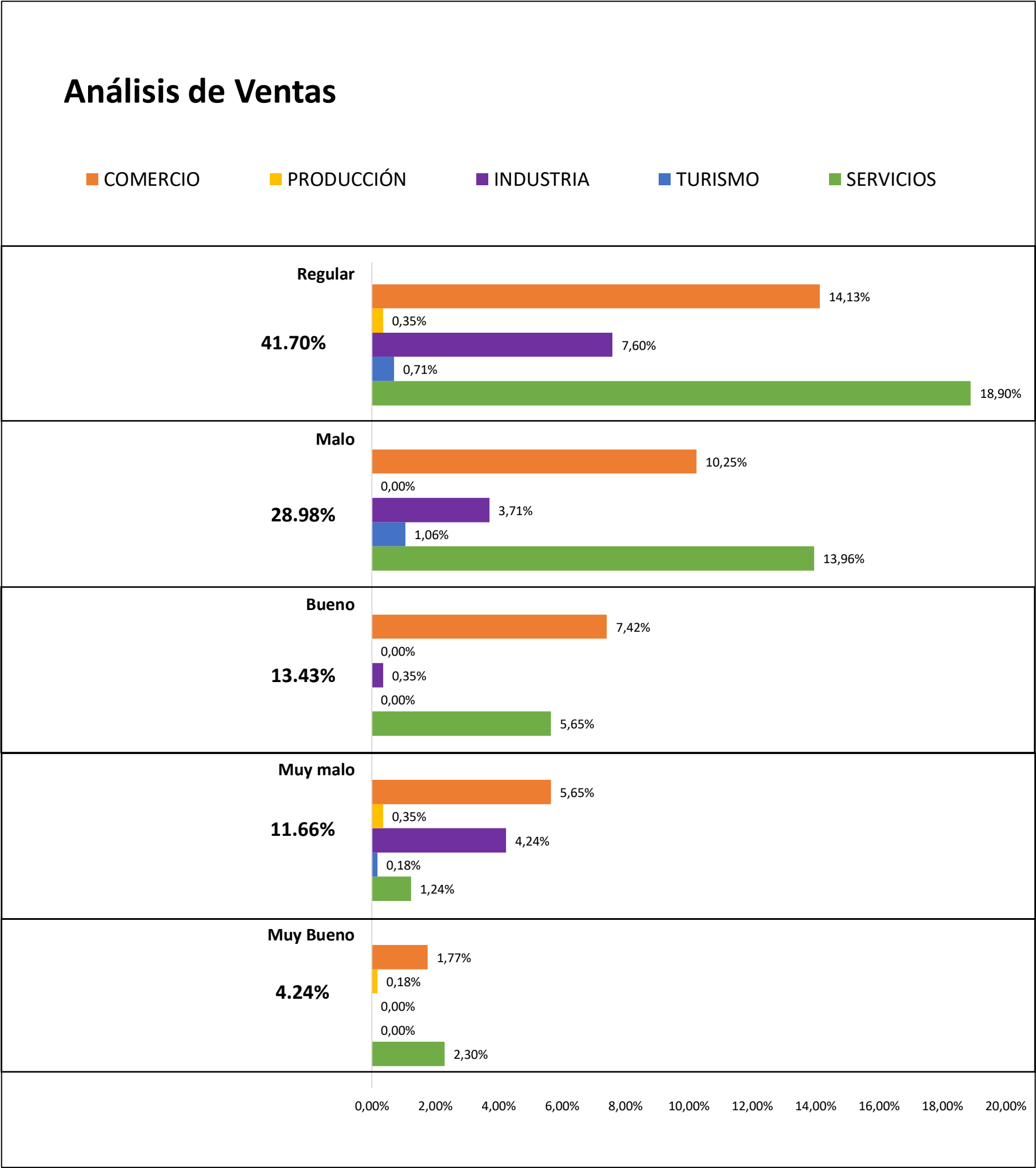


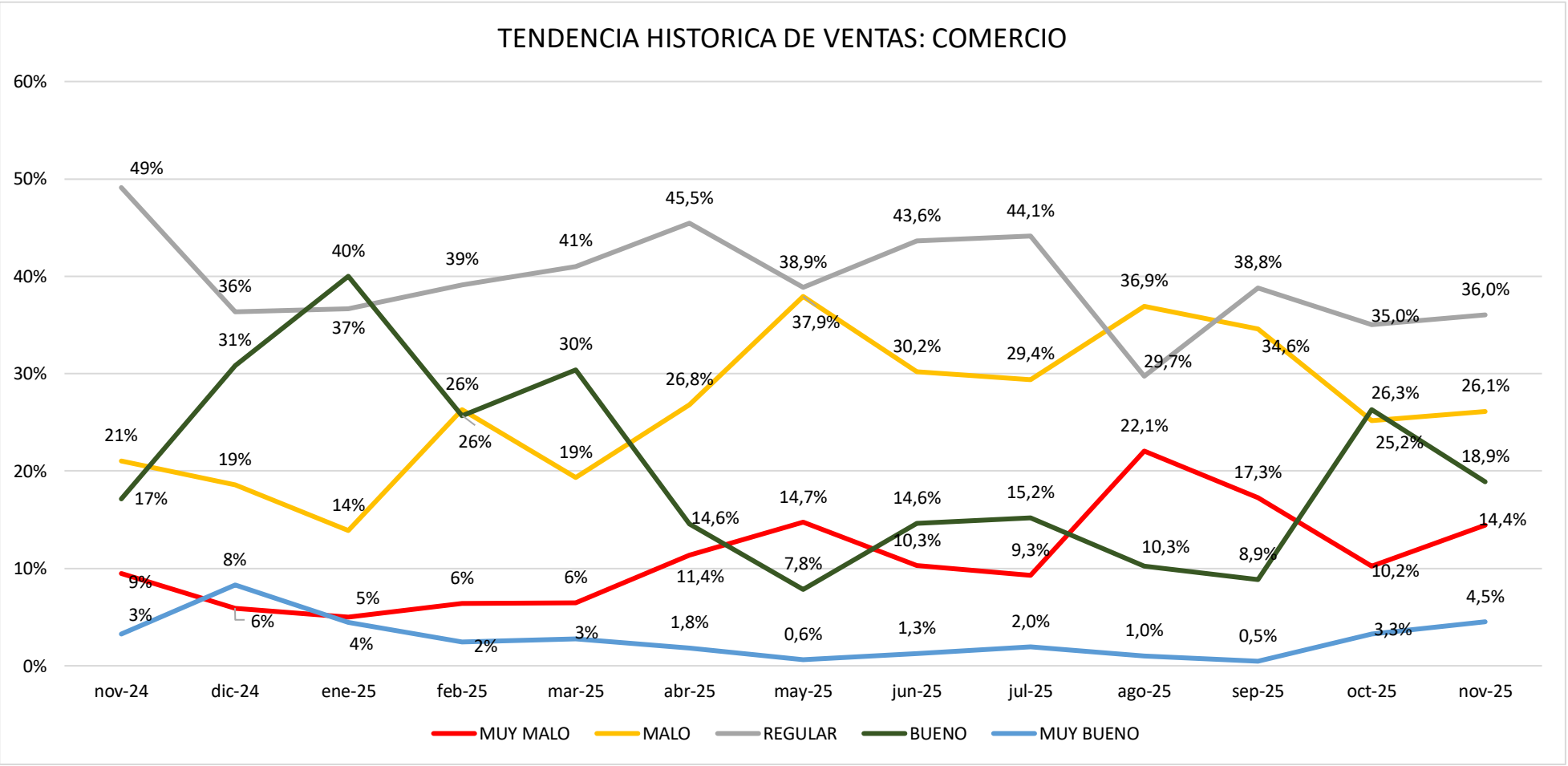
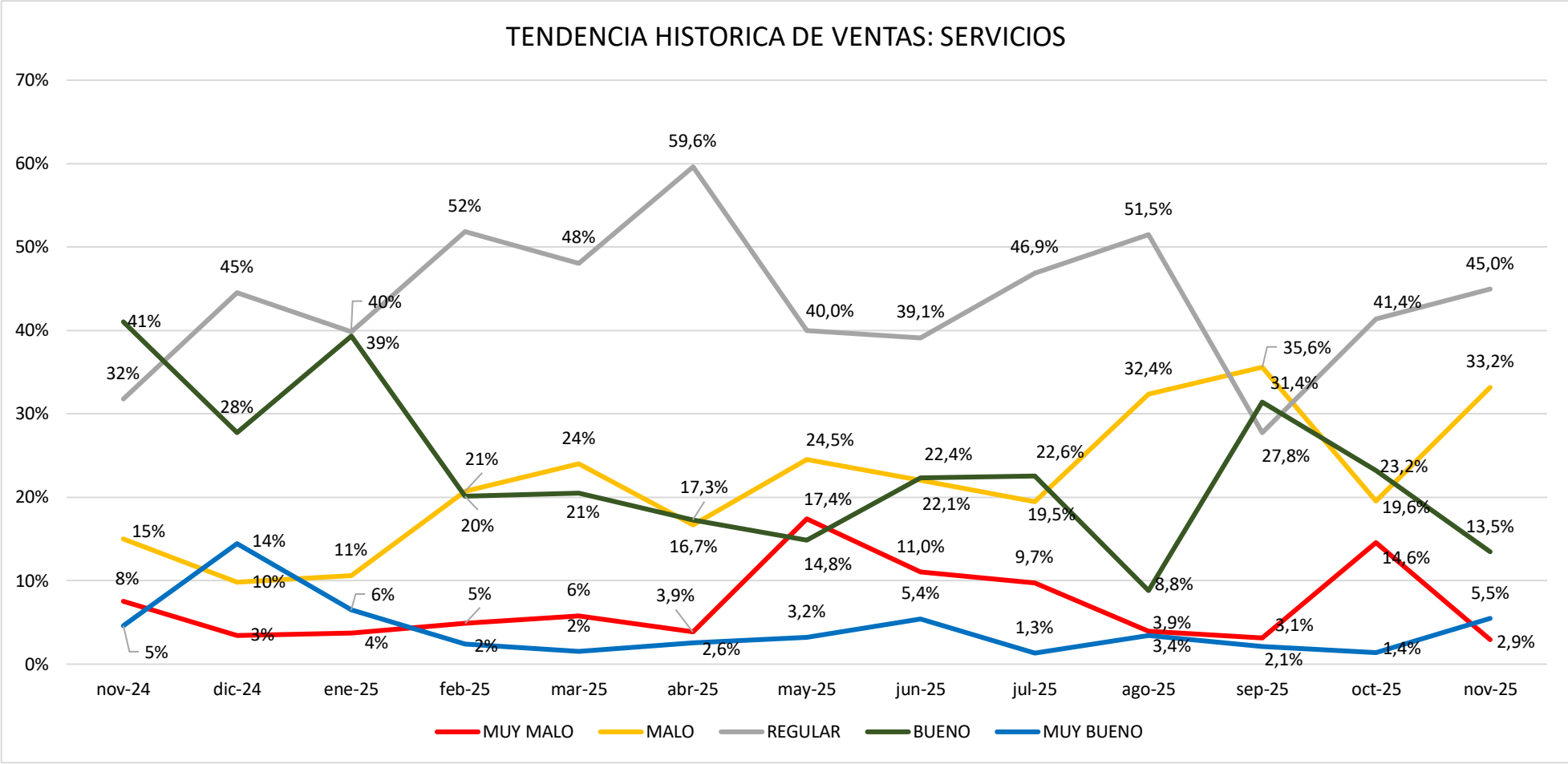
En relación con la percepción sobre el crecimiento económico del país durante los próximos seis meses, **el 47,14% de los encuestados considera que Argentina crecerá**, mientras que **el 32,86% manifiesta no saber** si el país tendrá un desempeño favorable, y **el 17,62% afirma que Argentina no crecerá**. Solo un **2,38% optó por no responder**.

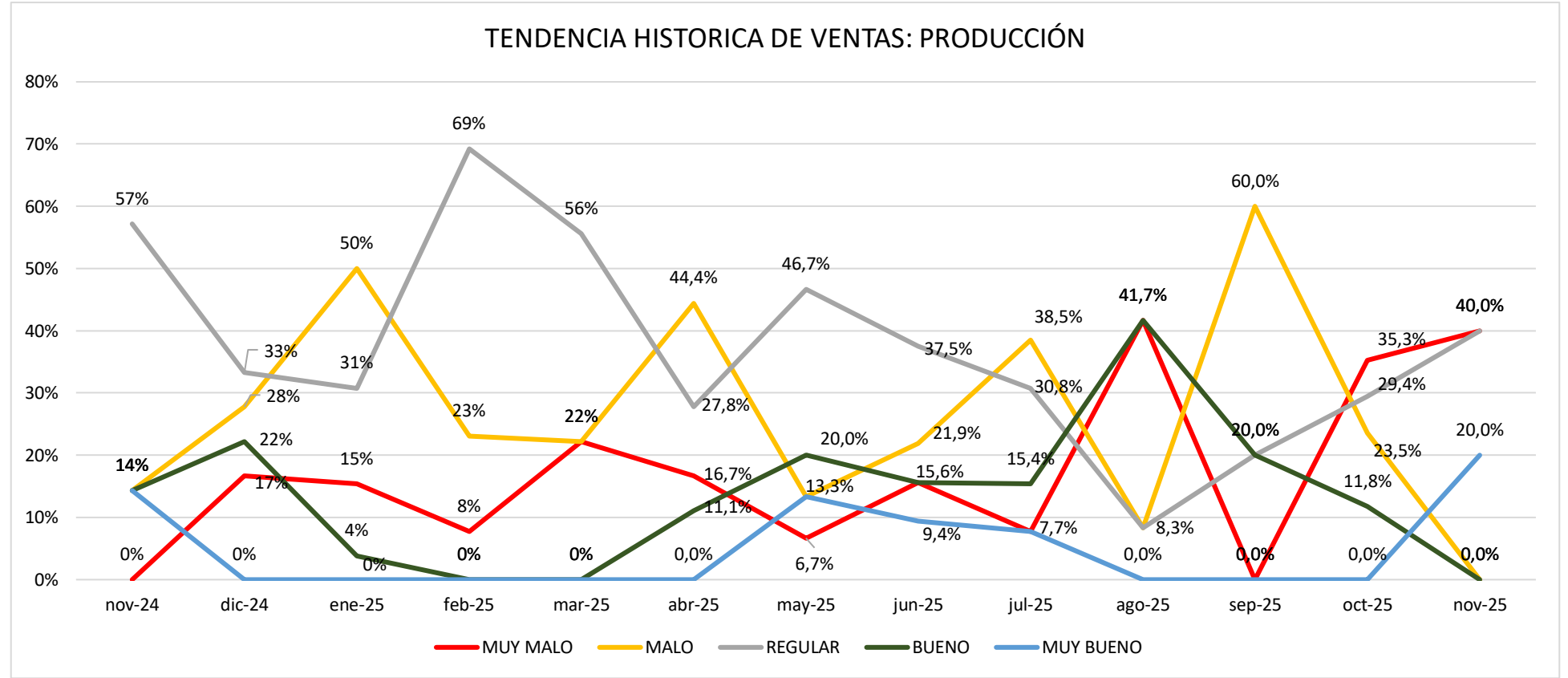
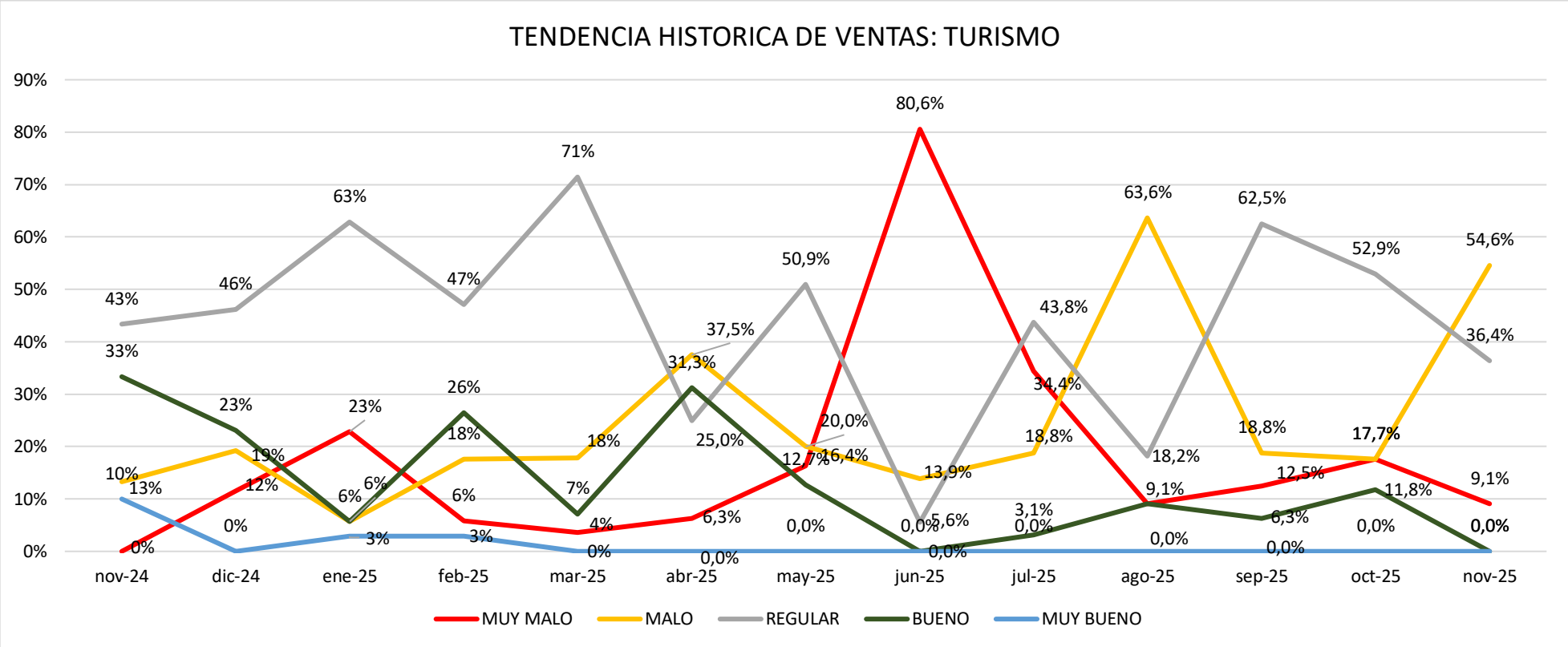
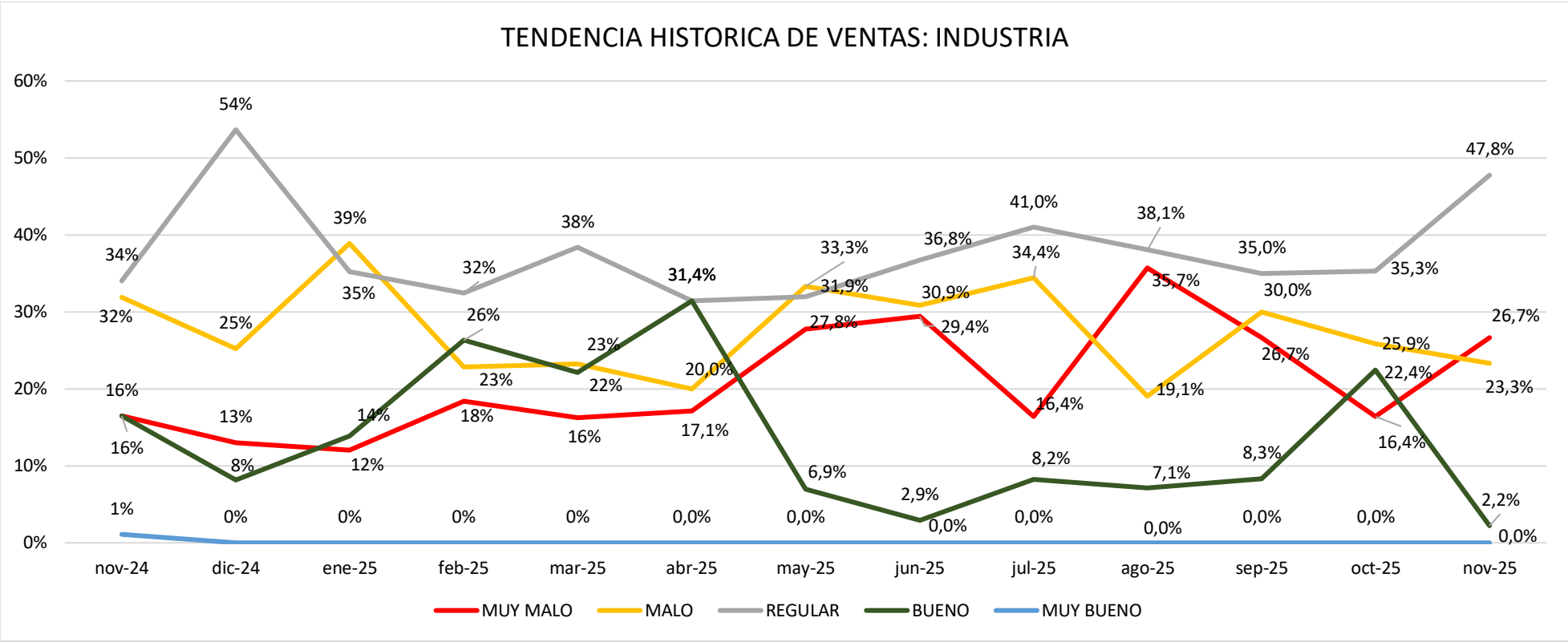


Respecto a la proyección de crecimiento de Misiones durante los próximos seis meses, los resultados muestran un panorama mucho más cauteloso que el observado a nivel nacional. **El 44,76% de los encuestados considera que la provincia no crecerá**, mientras que **el 37,62% afirma no saber** qué puede ocurrir en el corto plazo. Solo **el 15,24% cree que Misiones crecerá**, y un **2,38% no respondió**.



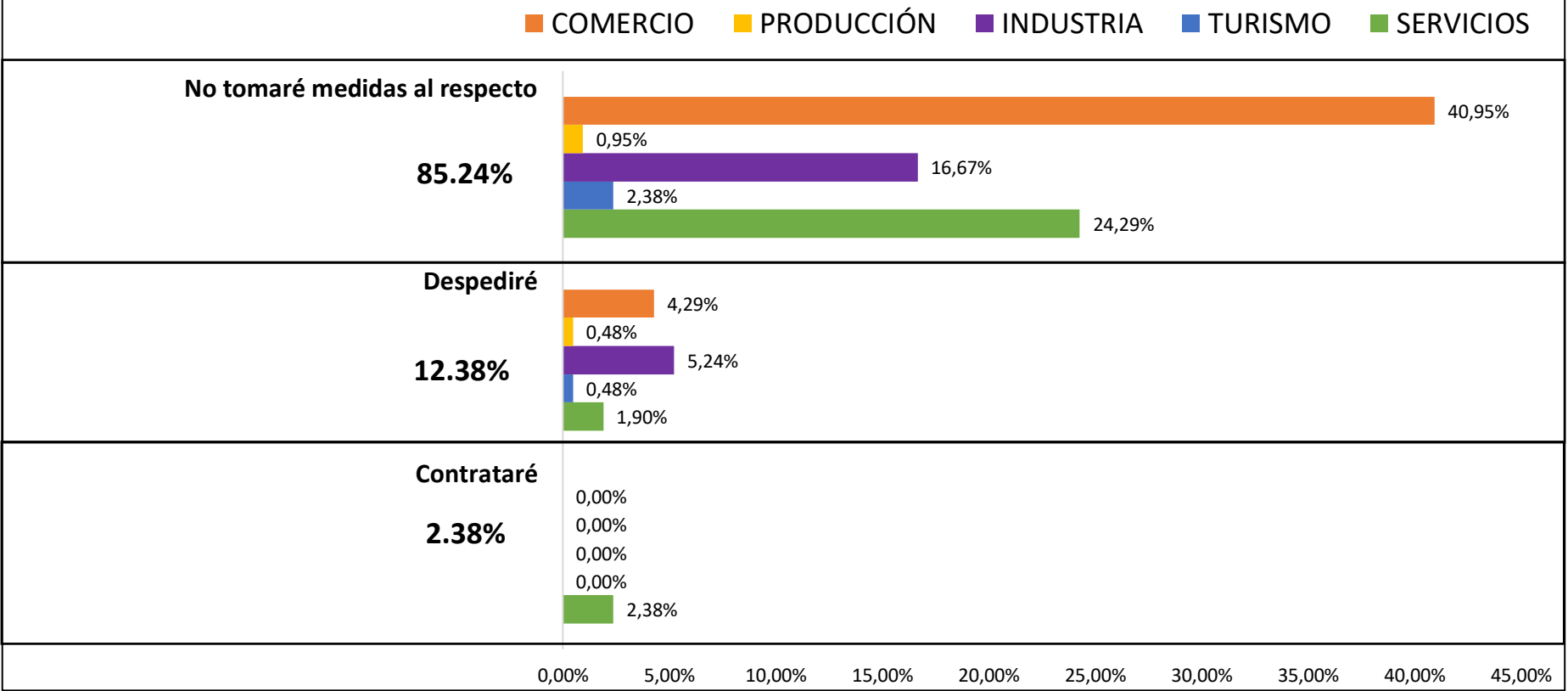




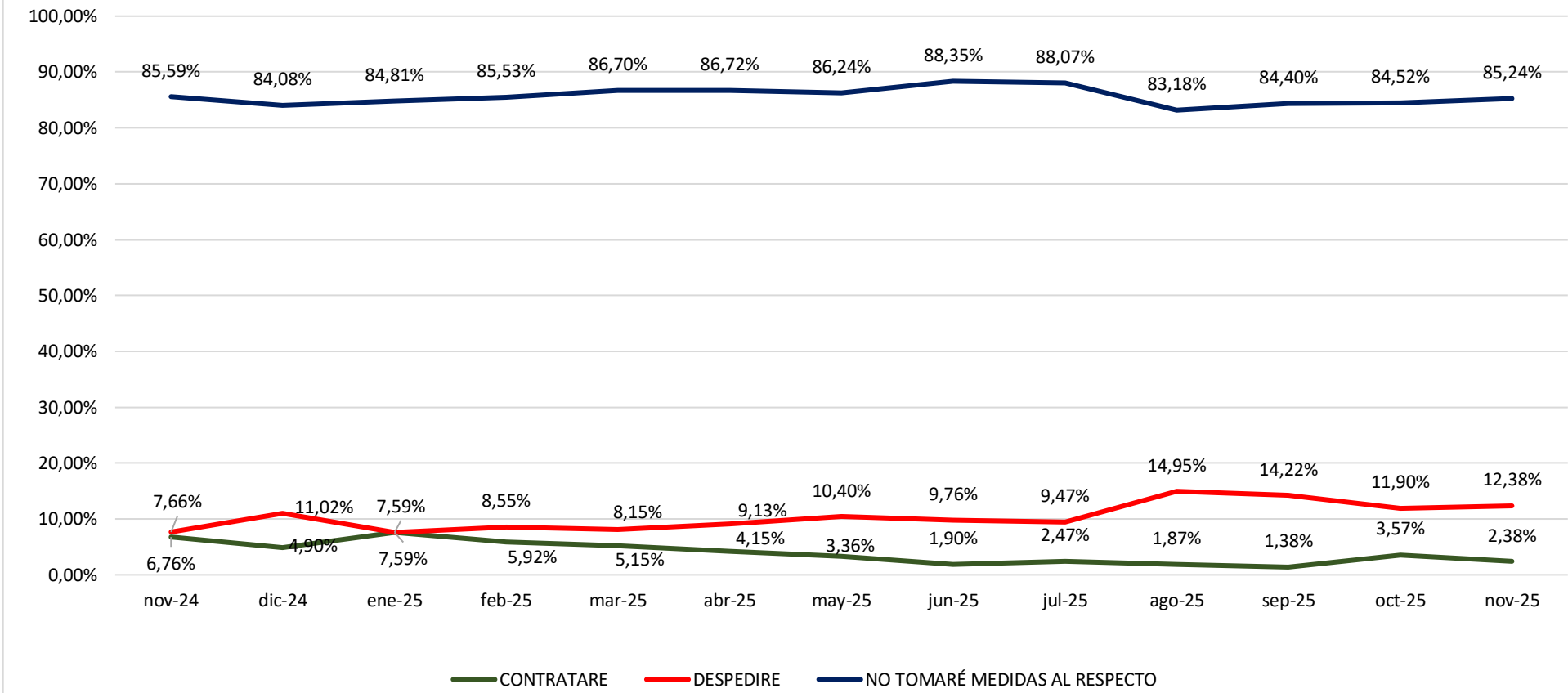




Medidas a tomar en cuanto al Recurso Humano

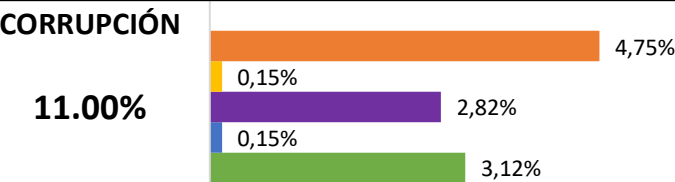
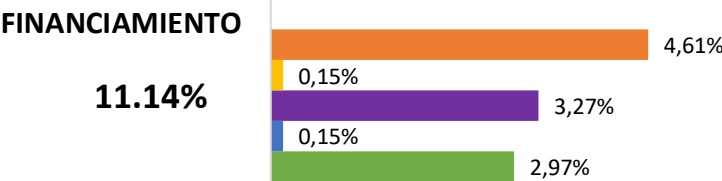


TENDENCIA HISTORICA DE MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO A RRHH



Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

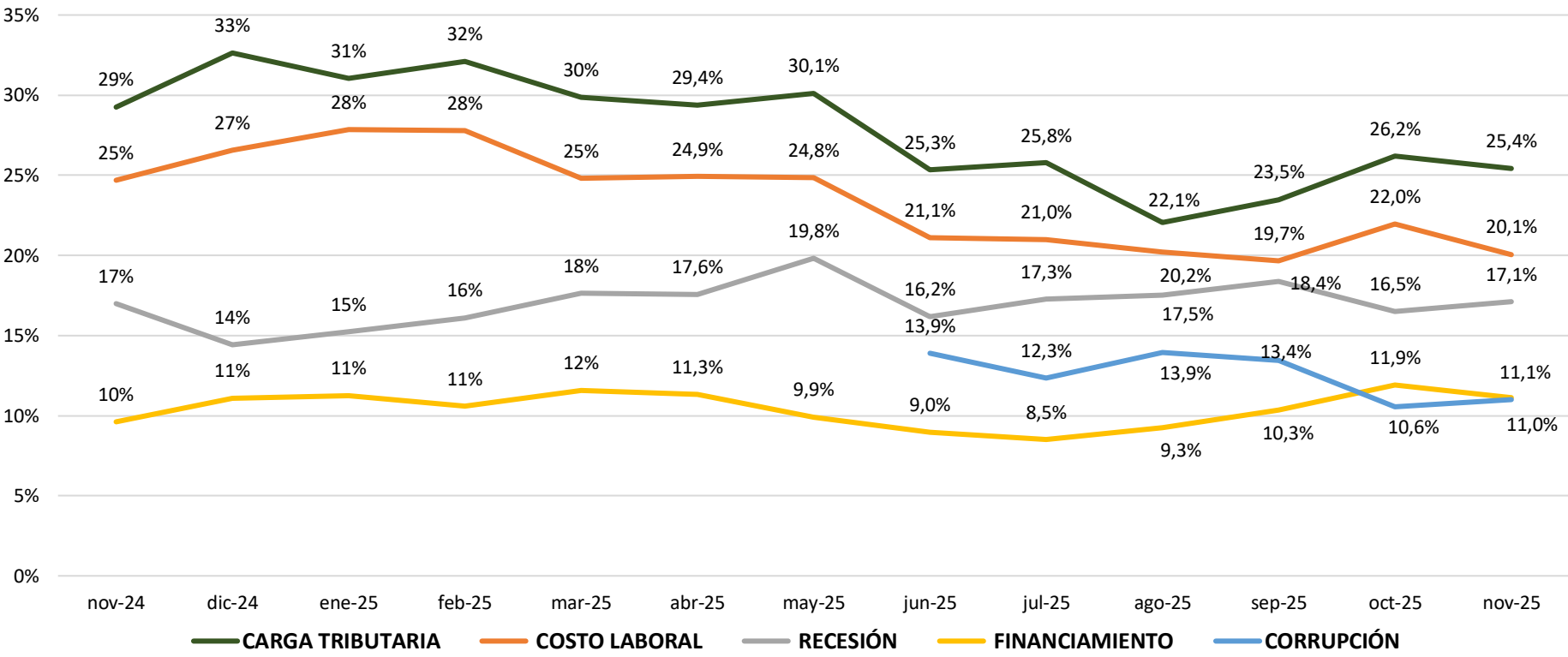


Sección 1/2

0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00%

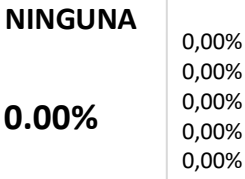
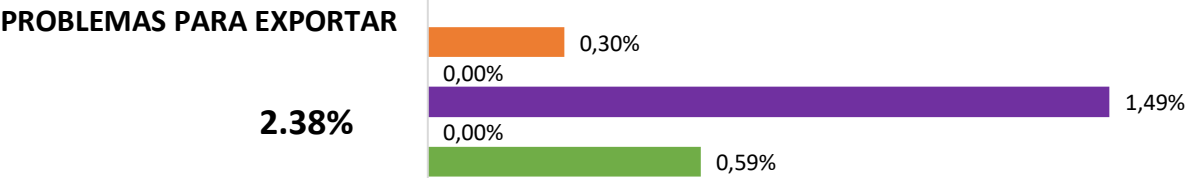
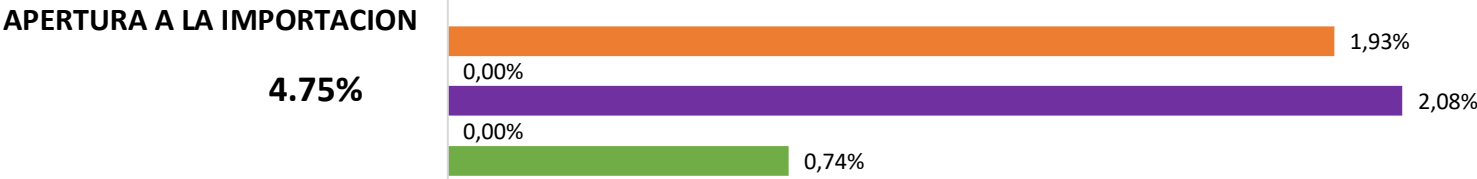
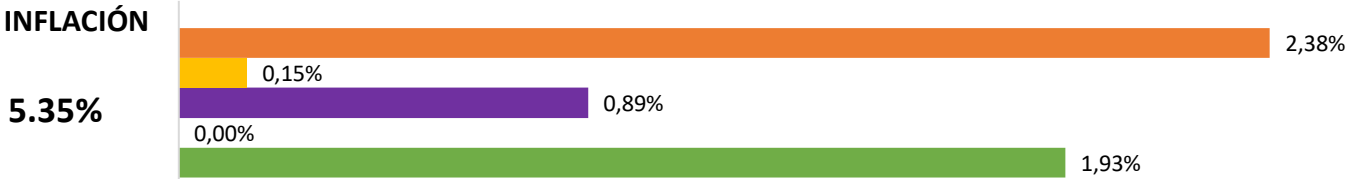
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 1 DE 2



Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

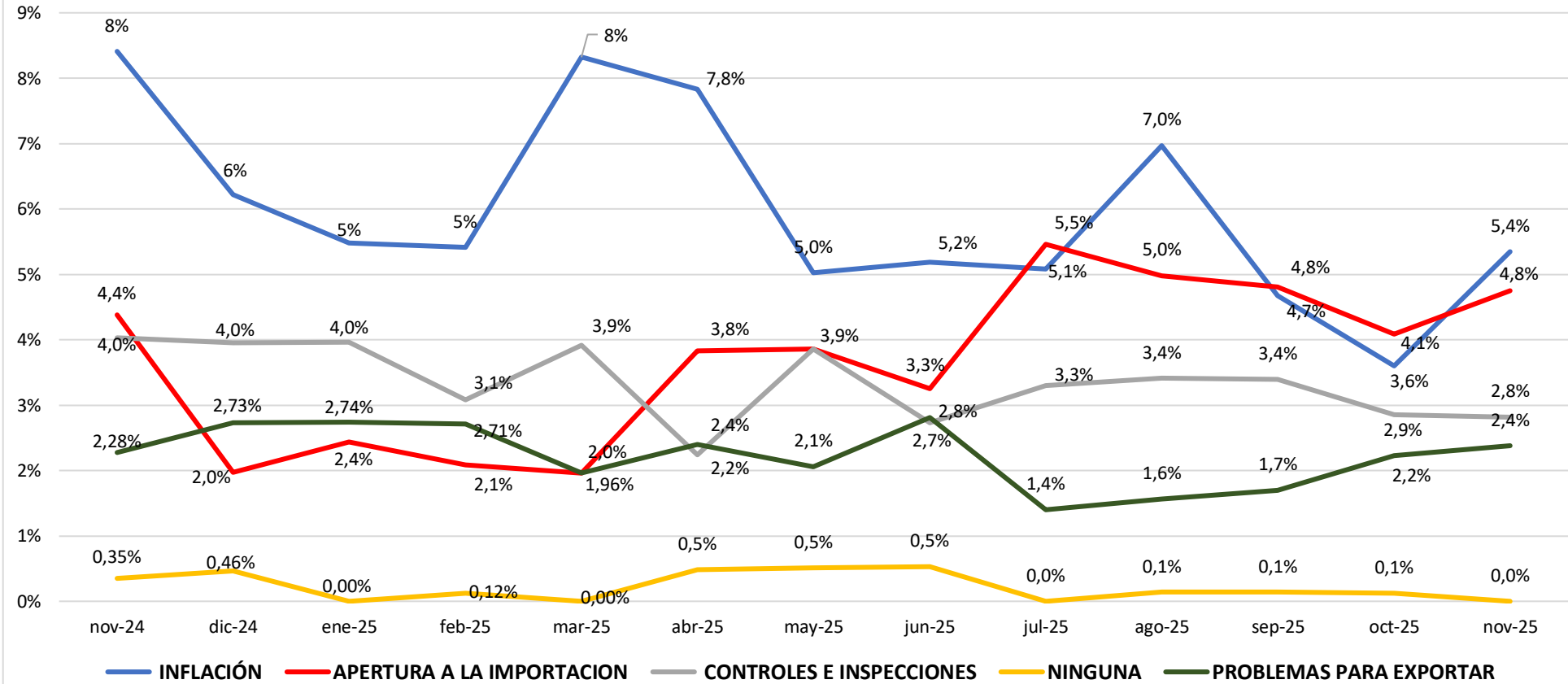


Sección 2/2

0,00% 0,50% 1,00% 1,50% 2,00% 2,50%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 2 DE 2

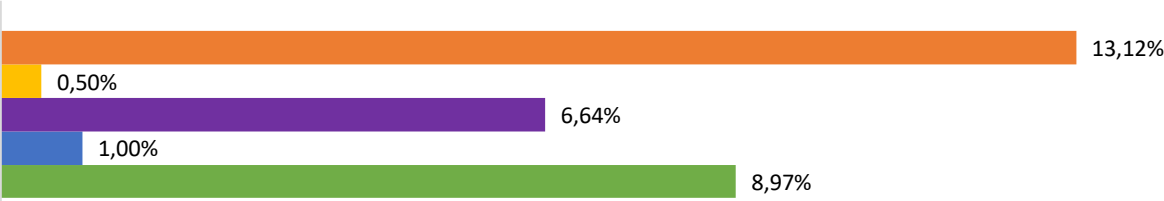


Problemáticas Provinciales

COMERCIO    PRODUCCIÓN    INDUSTRIA    TURISMO    SERVICIOS

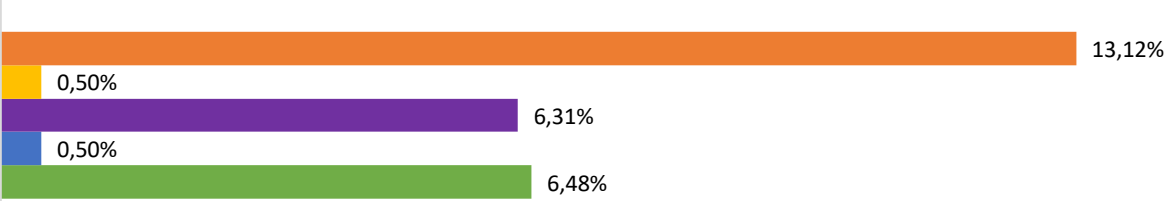
CARGA TRIBUTARIA

30.23%



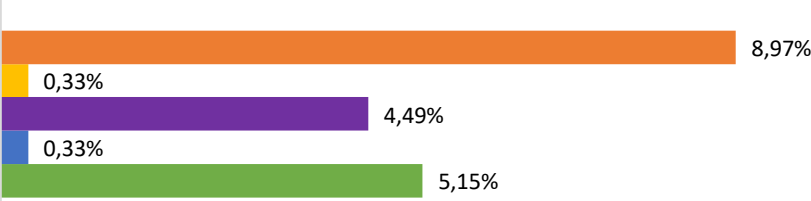
BARRERAS ARANCELARIAS (DGR)

26.91%



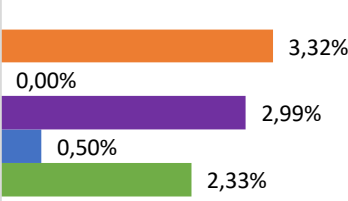
CORRUPCIÓN

19.27%



PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA

9.14%

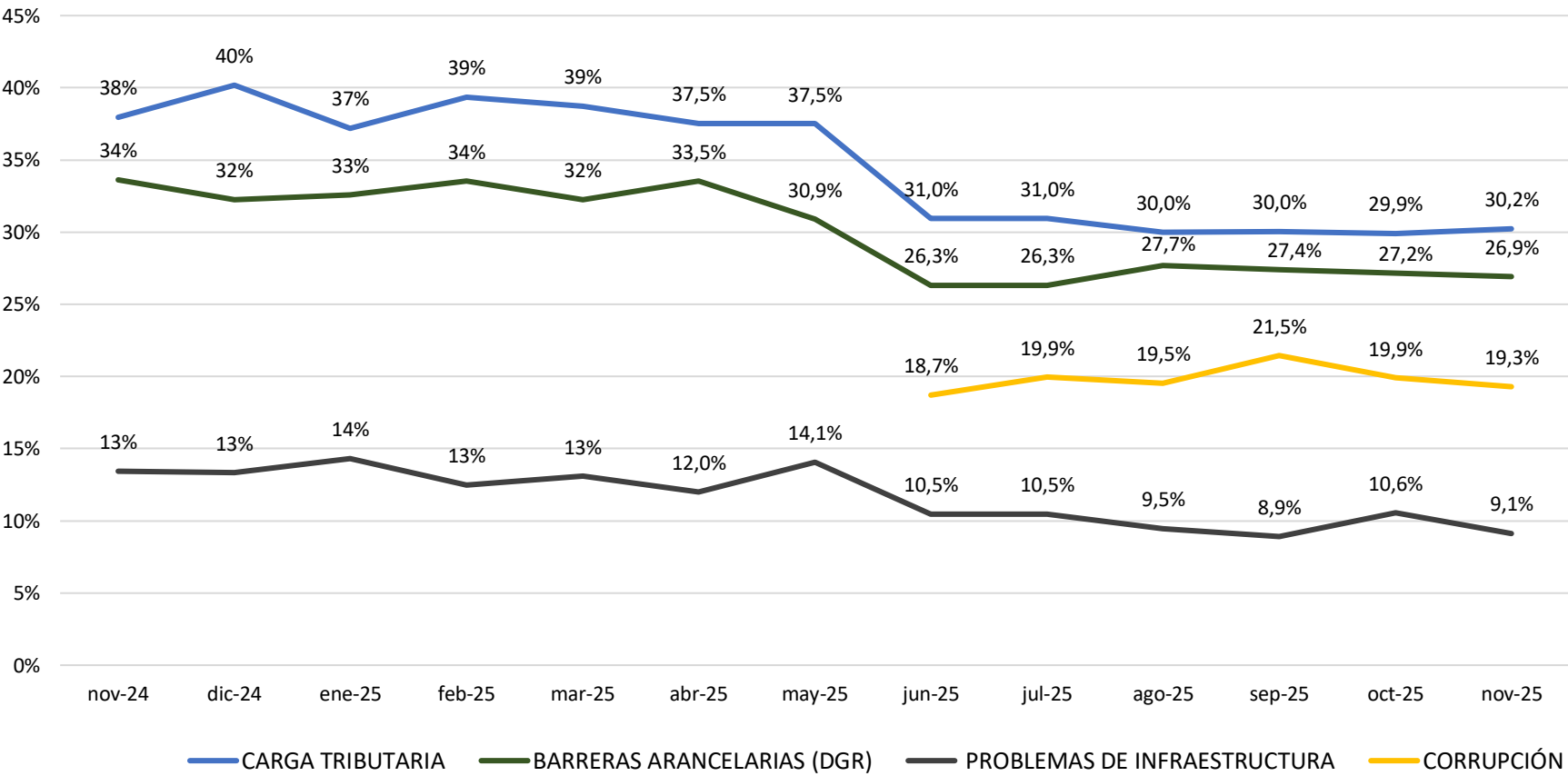


Sección 1/2

0,00%    2,00%    4,00%    6,00%    8,00%    10,00%    12,00%    14,00%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS PROVINCIALES

SECCIÓN 1/2



Problemáticas Provinciales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

FINANCIAMIENTO

8.14%



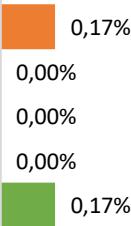
CONTROLES E INSPECCIONES

5.98%



NINGUNA

0.33%

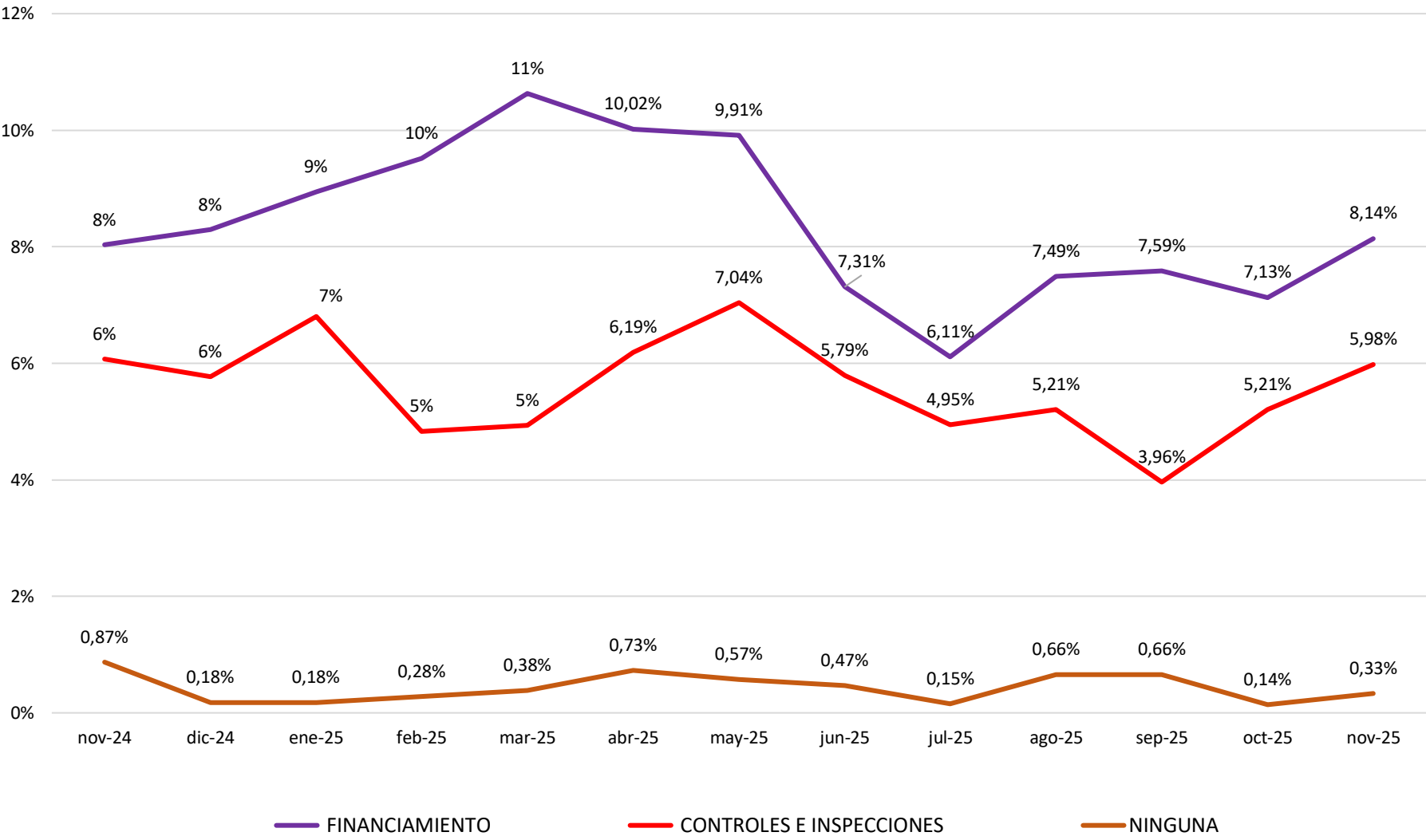


Sección 2/2

0,00% 0,50% 1,00% 1,50% 2,00% 2,50% 3,00% 3,50%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS PROVINCIALES

SECCIÓN 2/2



Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

INFORMALIDAD Y COMPETENCIA  
DESLEAL

21.64%



TASAS E IMPUESTOS INTERNOS

14.59%



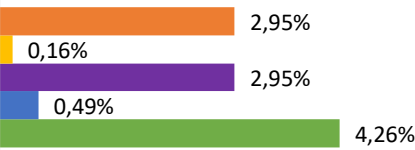
MOVIMIENTO COMERCIAL  
FRONTERIZO

13.77%



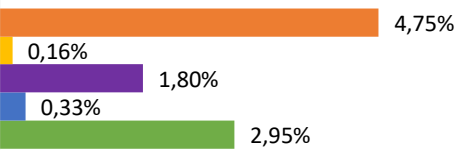
BUROCRACIA (ADMINISTRATIVA,  
HABILITACIONES, ETC)

10.82%



CORRUPCIÓN

10.00%

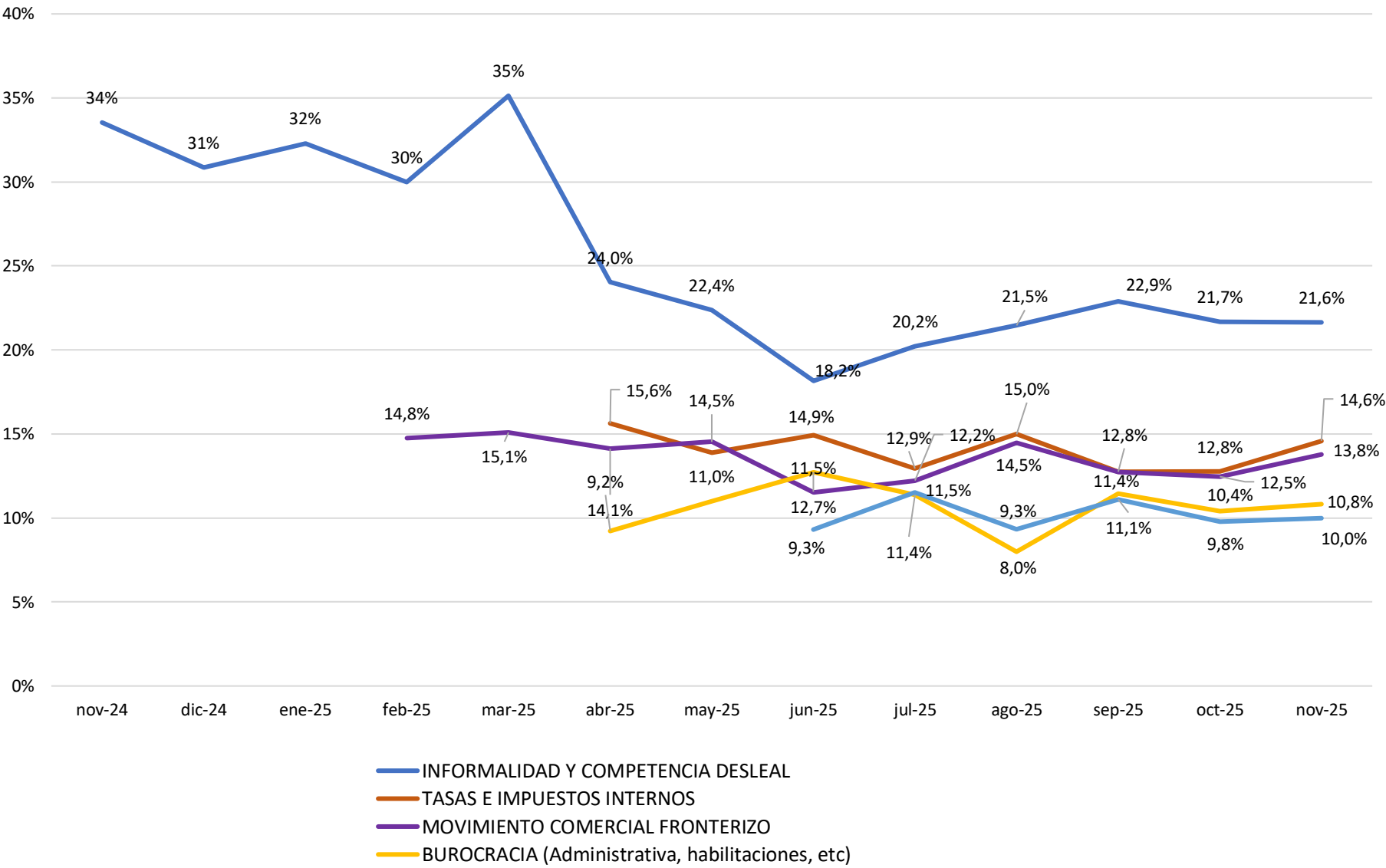


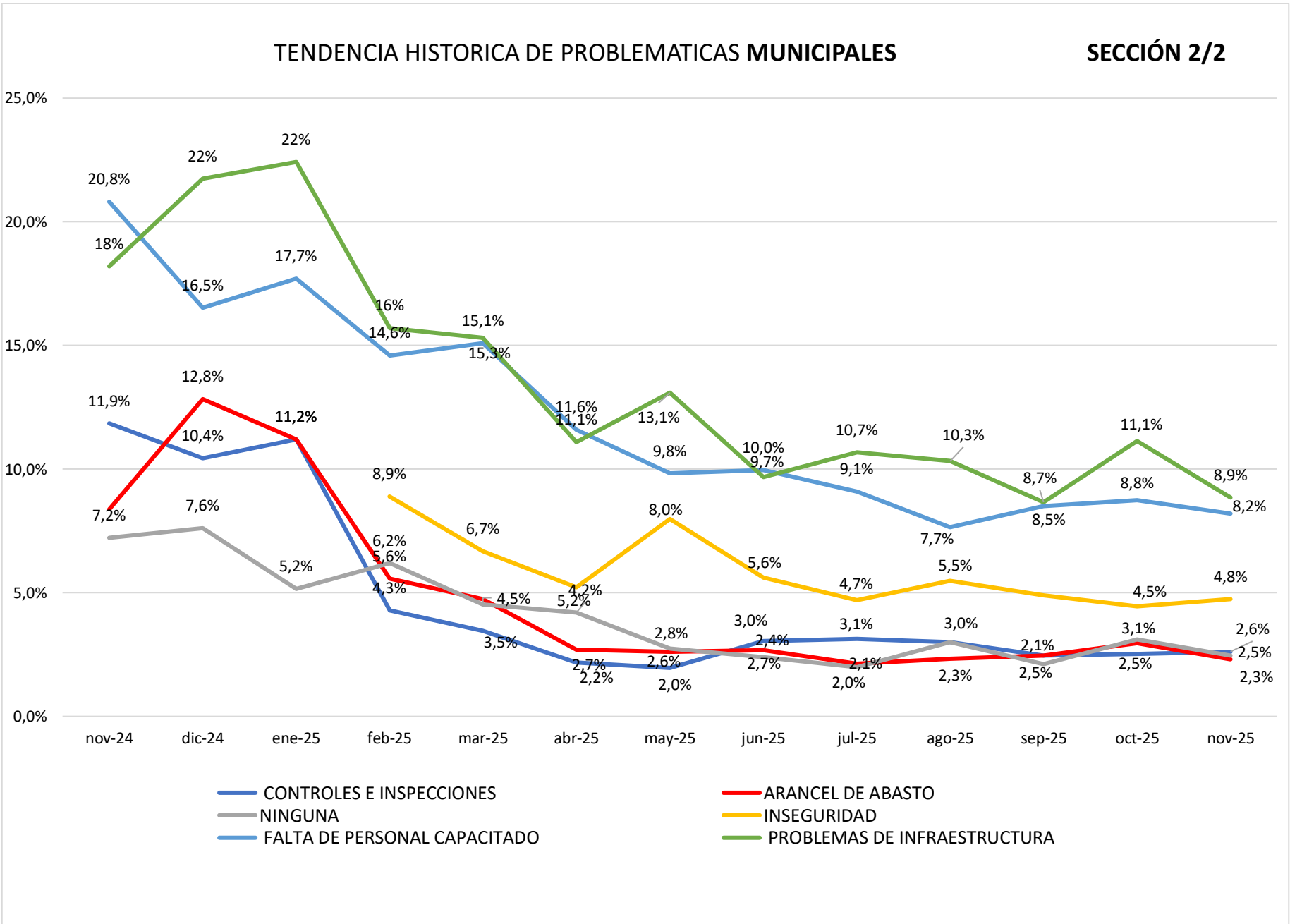
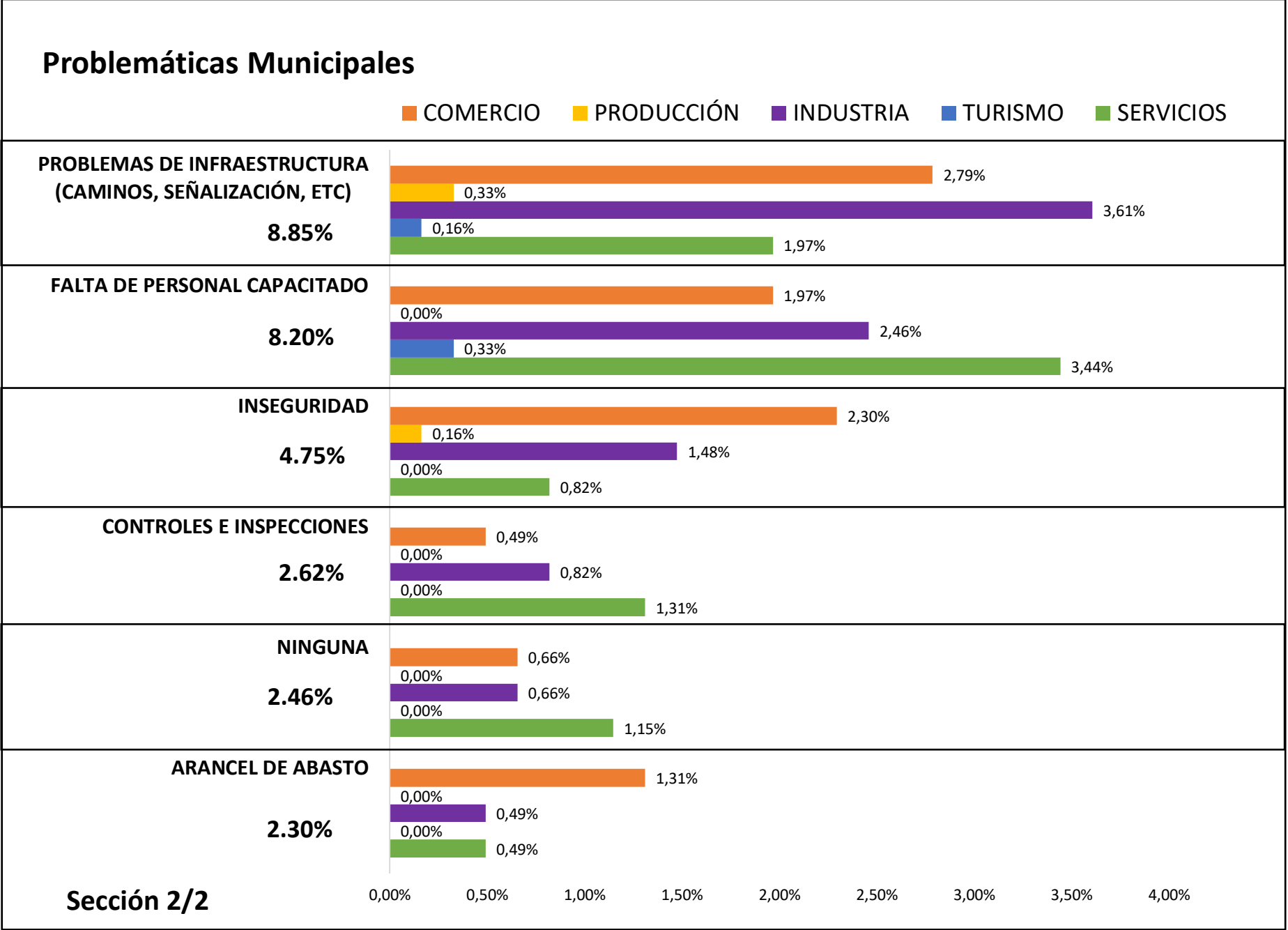
Sección 1/2

0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS MUNICIPALES

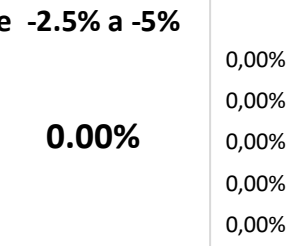
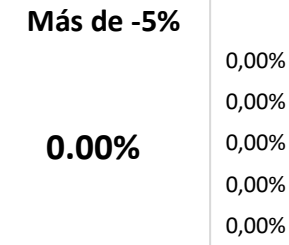
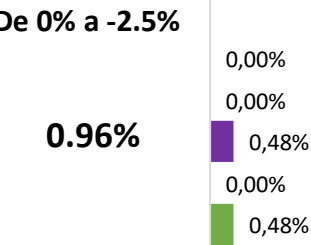
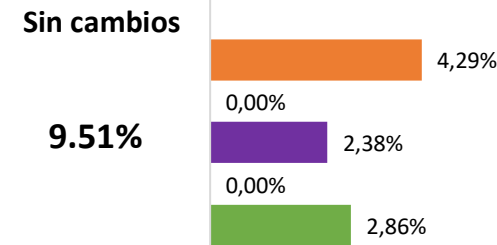
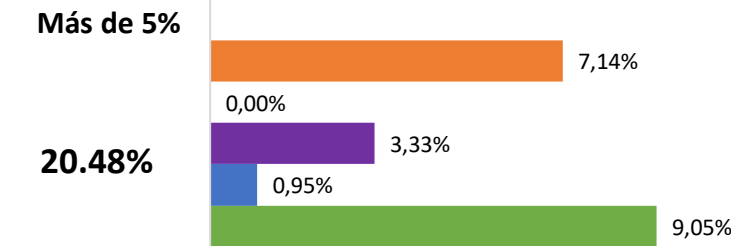
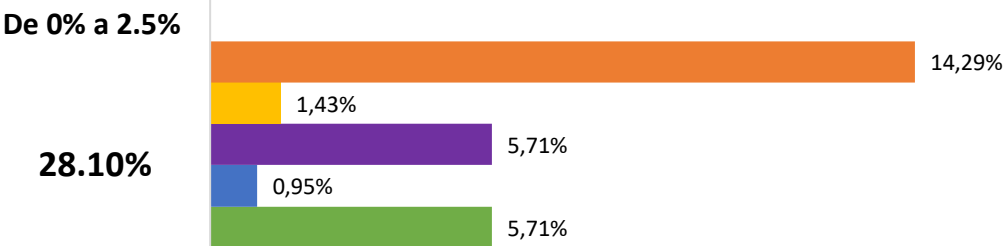
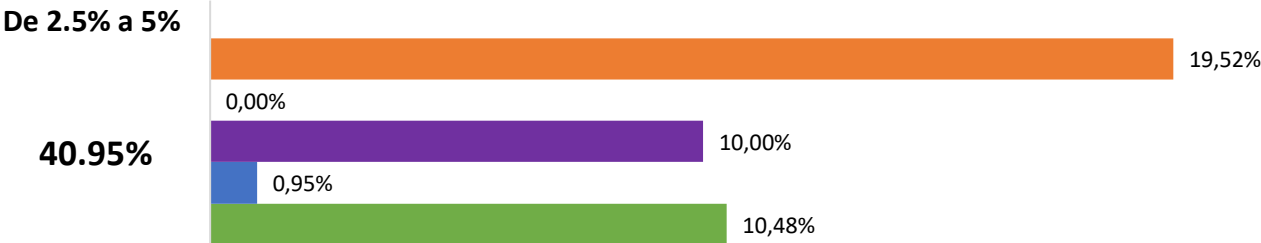
SECCIÓN 1/2





Percepción cambios de precios

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



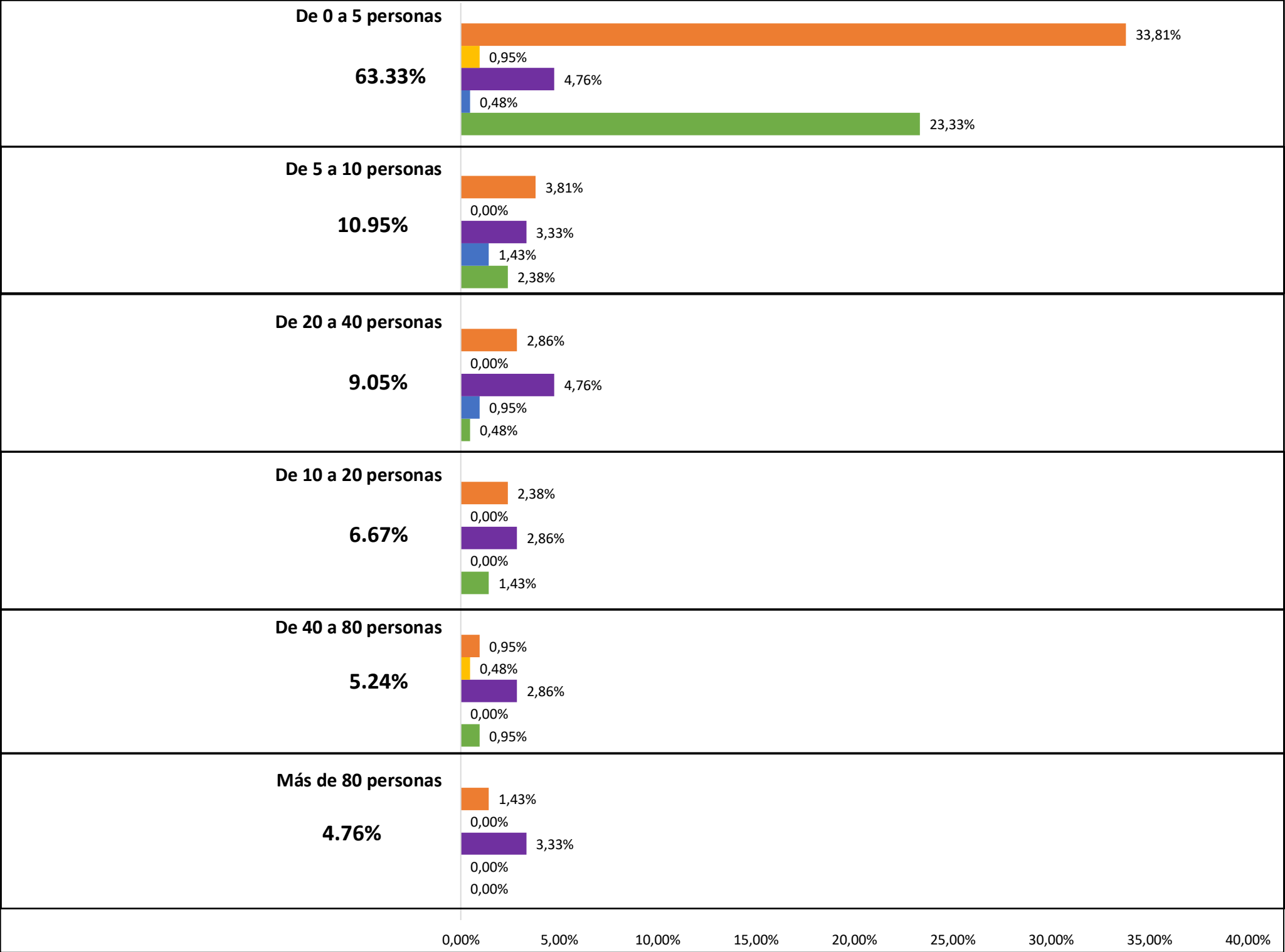
0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 25,00%





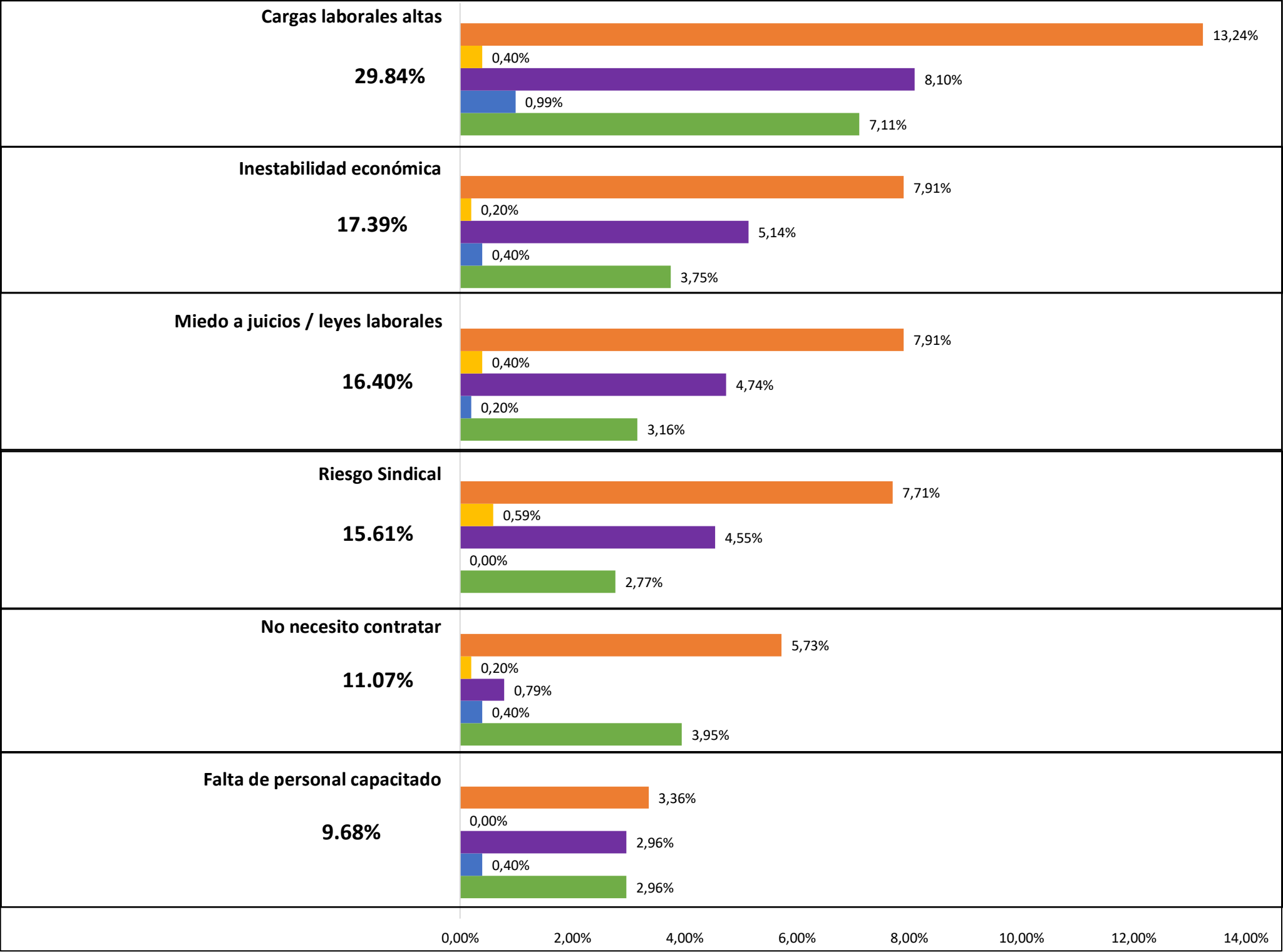
¿Con cuántas personas cuenta la estructura de su empresa?

COMERCIO    PRODUCCIÓN    INDUSTRIA    TURISMO    SERVICIOS



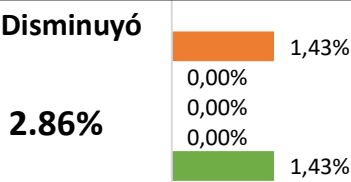
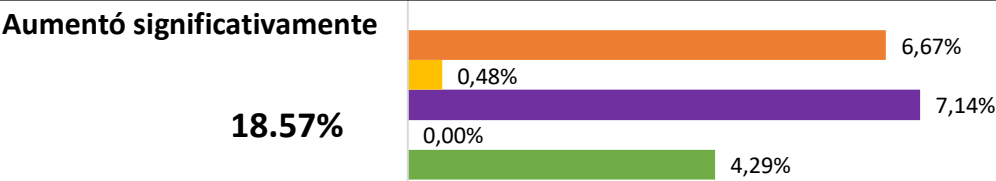
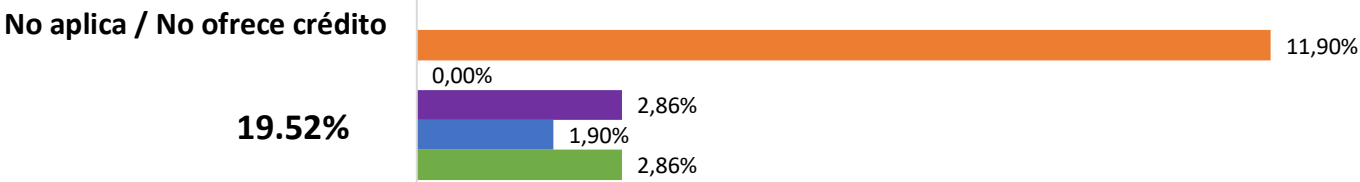
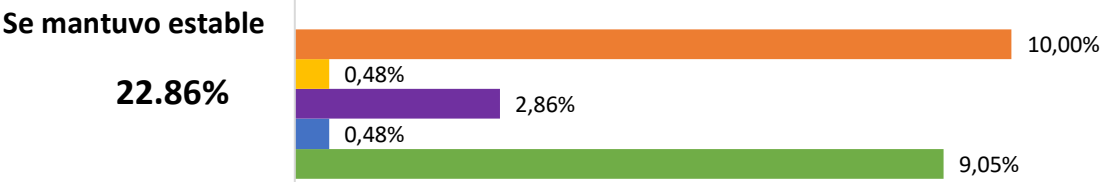
¿Qué le dificulta hoy al contratar personal?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



¿Cómo ha evolucionado la mora en los pagos de sus clientes en los últimos meses?

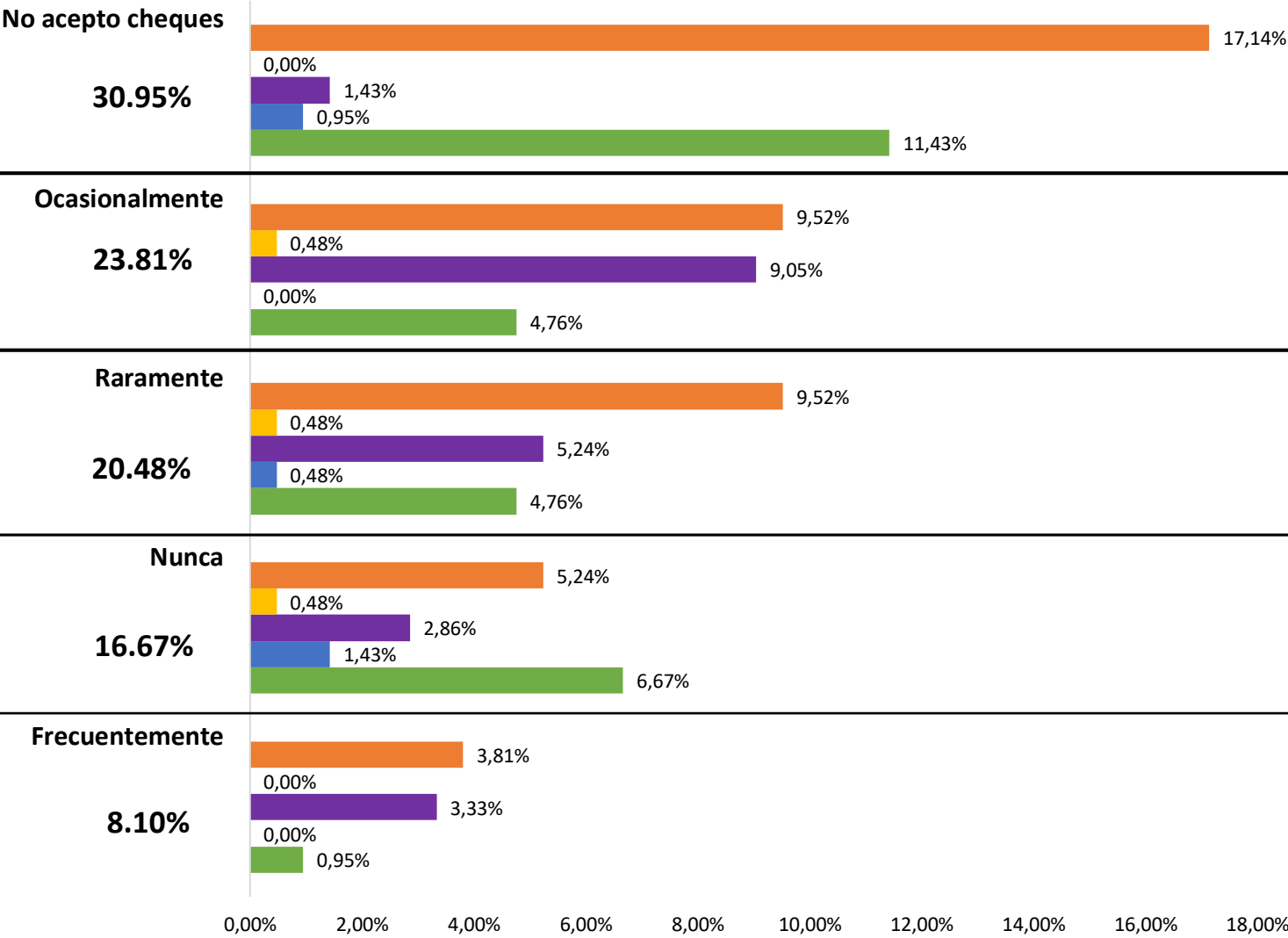
COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00% 16,00%

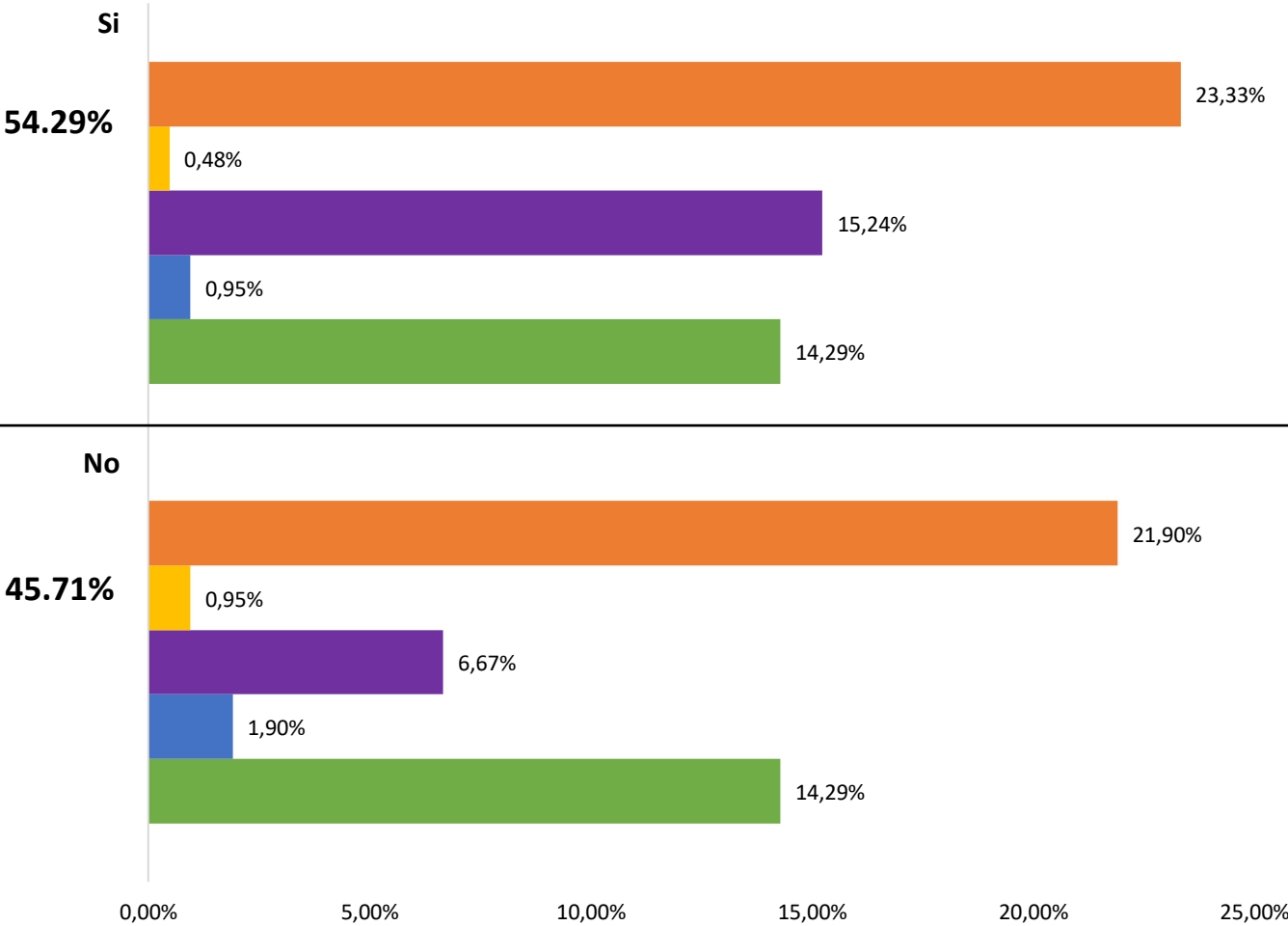
¿Con qué frecuencia recibe cheques rechazados?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



¿Actualmente se encuentra endeudado con bancos, financieras u otras instituciones?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



## APRECIACIONES

La **Encuesta Provincial de la CEM** es el único relevamiento de **actualidad pyme en Misiones**, y se viene elaborando mensualmente desde hace más de dos años, con participación activa de empresarios pymes que a diario operan en distintos sectores económicos a lo largo y ancho de todo el territorio provincial.

En la presente edición de la Encuesta Provincial de la CEM correspondiente al mes de octubre de 2025 participaron 219 empresarios y estos son los resultados relevados:

- En cuanto al **movimiento económico** fue mayormente “regular” (41%) continuando con la tendencia de los meses anteriores (octubre 37%, septiembre 39%, agosto 39%, julio 44%). Y, mientras un 13% catalogó el movimiento comercial de octubre como “bueno”, también un 28% lo catalogó como “malo” y un 11% como “muy malo”.
- Al igual que lo relevado durante el mes de octubre, más del 85% evita tomar DECISIONES SOBRE RECURSOS HUMANOS. La tendencia es similar respecto a todos los meses anteriores.

En línea con los recursos humanos, las principales dificultades a la hora de contratar según indican los 219 empresarios pymes encuestados son los siguientes: las cargas laborales altas (29%) como la inestabilidad económica (17%), el miedo a juicios laborales (16%) y el riesgo sindical (15%) son los principales obstáculos.

- En cuanto a las PROBLEMÁTICAS que interpelan y complejizan la cotidianeidad de las pymes, los resultados son iguales a la tendencia de los últimos meses: La “**carga tributaria**” (25%), el “**costo laboral**” (20%) y la “**recesión**” (17%) son las problemáticas que más afligen si se toma en consideración el contexto nacional. También el “financiamiento” (11%) y la “corrupción” (11%). En todos los casos, la tendencia es similar a la de los últimos meses.

En el plano provincial también se mantienen sin modificaciones las principales dos problemáticas: la “**carga tributaria**” (30%) y las “**barreras arancelarias**” (26%). En tercer lugar, aparece con un porcentaje fuerte la “corrupción” (19%) y superando ampliamente al ítem “problemas de infraestructura” (9%).

En los municipios, las problemáticas que más afectan la actividad pyme son la “**informalidad y competencia desleal**” (21%); las “**tasas e impuestos internos**” (14%), el “**movimiento comercial fronterizo**” (13%), la “**burocracia**” (10%), “**corrupción**” (10%), problemas de infraestructura (8%) y “**falta de personal capacitado**” (8%).

En cuanto a la percepción de **crecimiento del país en los próximos 6 meses**, un 47% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 32% considera que no sabe si el país crecerá y un 17% entiende que el país no crecerá.

Al igual que el mes anterior, únicamente el 15% de los encuestados considera que la provincia crecerá. Además, un 44% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 37% no sabe si la provincia crecerá. Esta apreciación profundiza la mirada negativa sobre el crecimiento provincial respecto del mes anterior.

En cuanto a la evolución en la **mora de pagos de clientes**, un grupo de empresarios pyme indicó que durante el mes de noviembre “aumentó levemente” (36%) y otro que “se mantuvo estable” (22%), mientras que un tercer segmento indicó que “aumentó significativamente” (18%). En términos de representatividad por categorías, estos indicadores se asemejan a los relevados durante el mes de julio, agosto, septiembre y octubre.

Otro ítem relevado fue que, del total de empresarios encuestados y entre quienes si aceptan cheques; un 8% indicó que se rechazan los cheques “frecuentemente”; un 23% de “forma ocasional” y un 20% “raramente”.

Este mes se incorporó la consulta del **estado de endeudamiento con bancos, financieras u otras instituciones**. Los resultados indican que el 54% se encuentra en deuda con alguna entidad, mientras el 45% restante no se encuentra endeudado.