

Encuesta Provincial
Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo
Comisión de Comercio y Servicios
Confederación Económica de Misiones

Noviembre 2025



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero.**

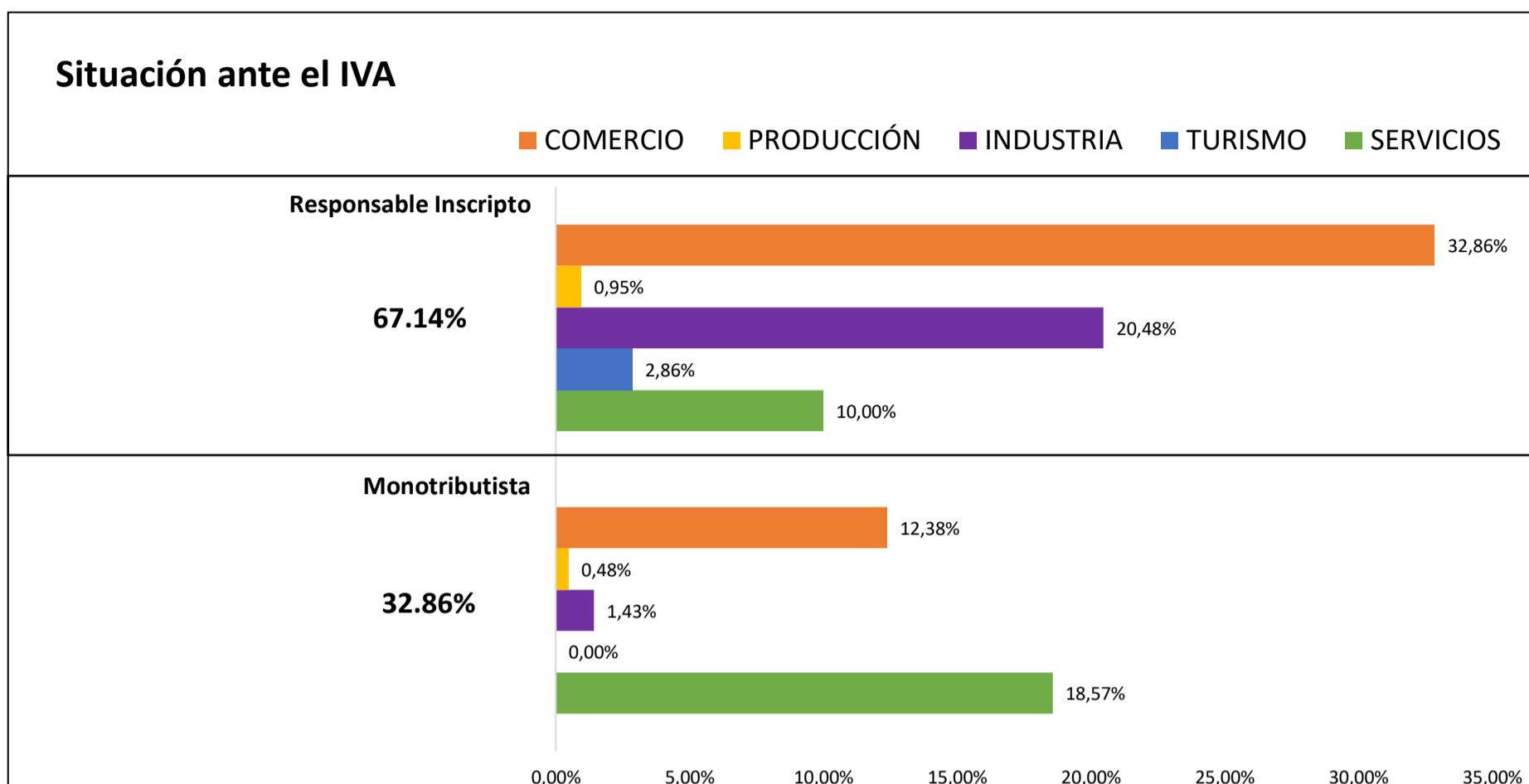
Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

Población	219 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresarios abocados al comercio, industria, turismo, producción y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Fecha de realización	01-12-2025 AL 10-12-2025
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive.

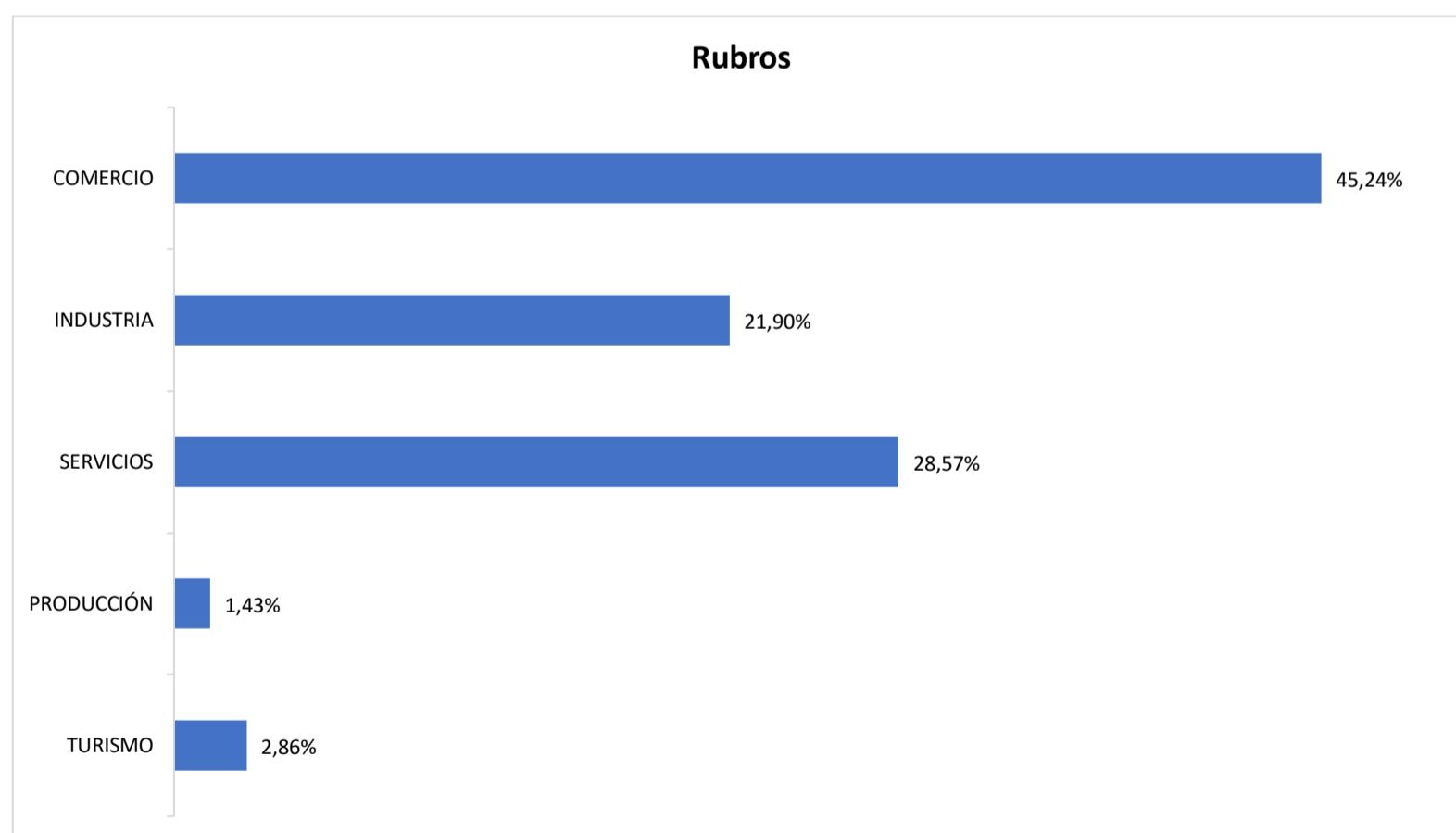
Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.



En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.



En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:

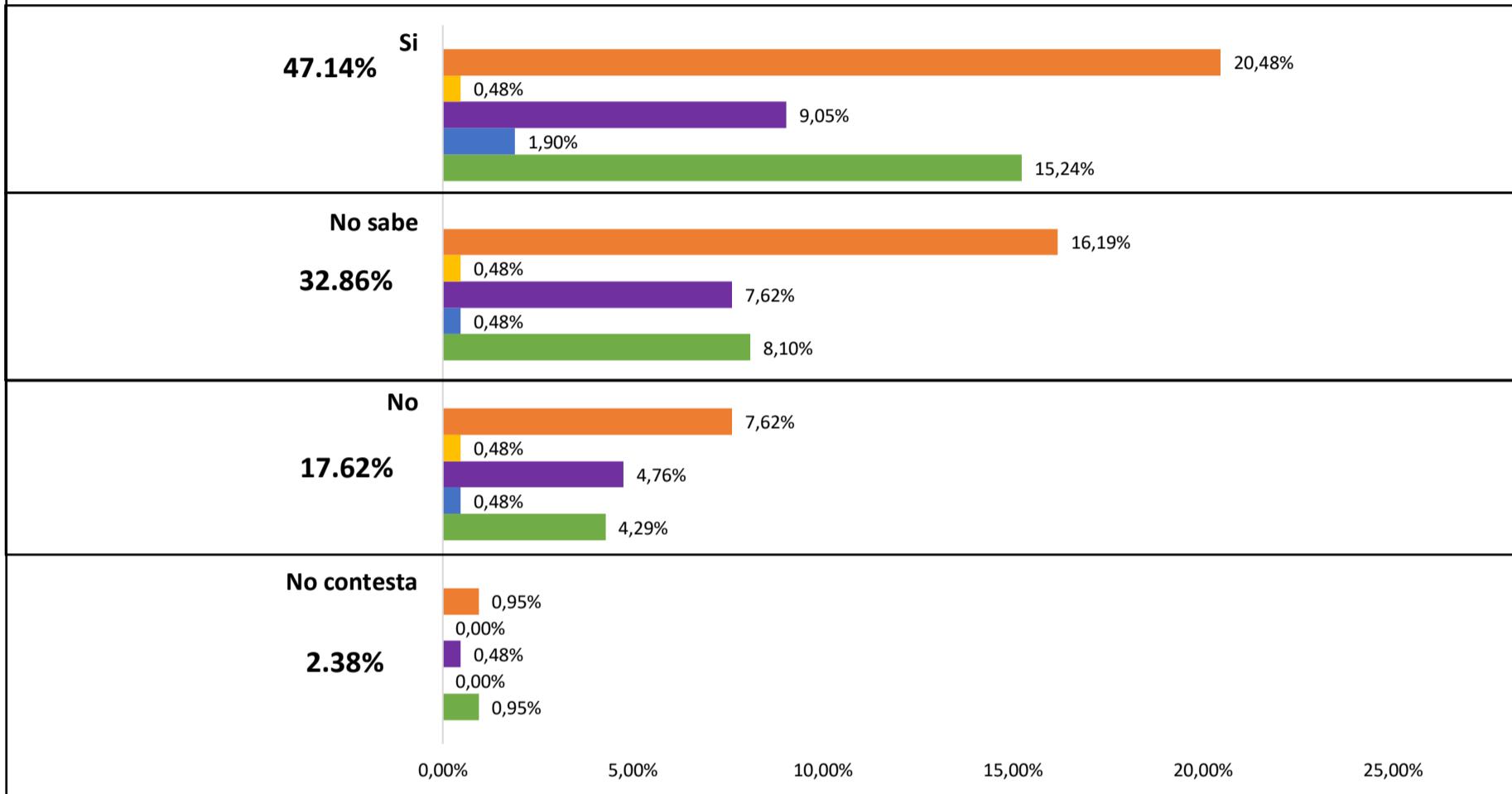


RESULTADOS | ACTUALIDAD NACIONAL

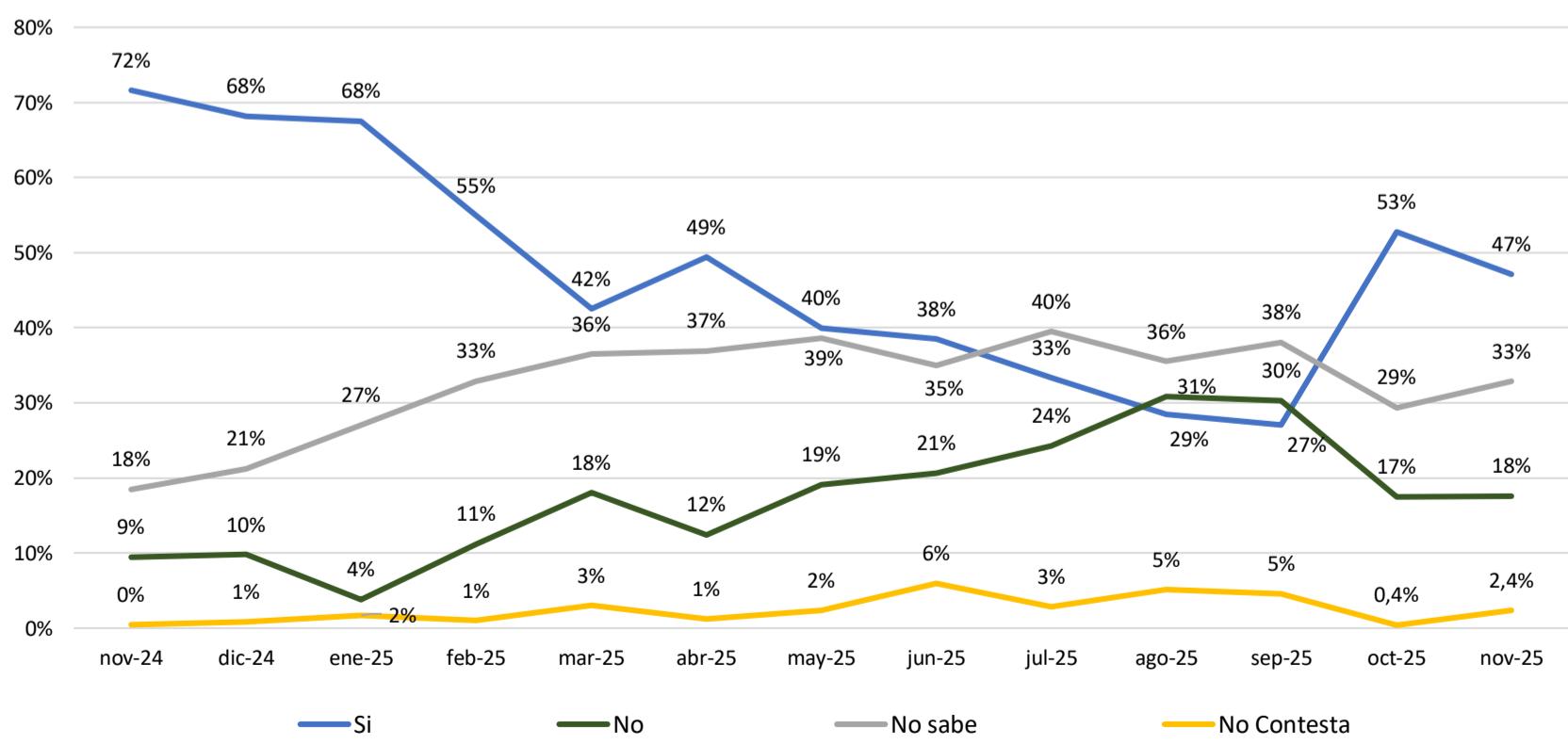
En relación con la percepción sobre el crecimiento económico del país durante los próximos seis meses, **el 47,14% de los encuestados considera que Argentina crecerá**, mientras que **el 32,86% manifiesta no saber** si el país tendrá un desempeño favorable, y **el 17,62% afirma que Argentina no crecerá**. Solo un **2,38%** optó por no responder.

¿Cree que en los próximos 6 meses Argentina crecerá?

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS

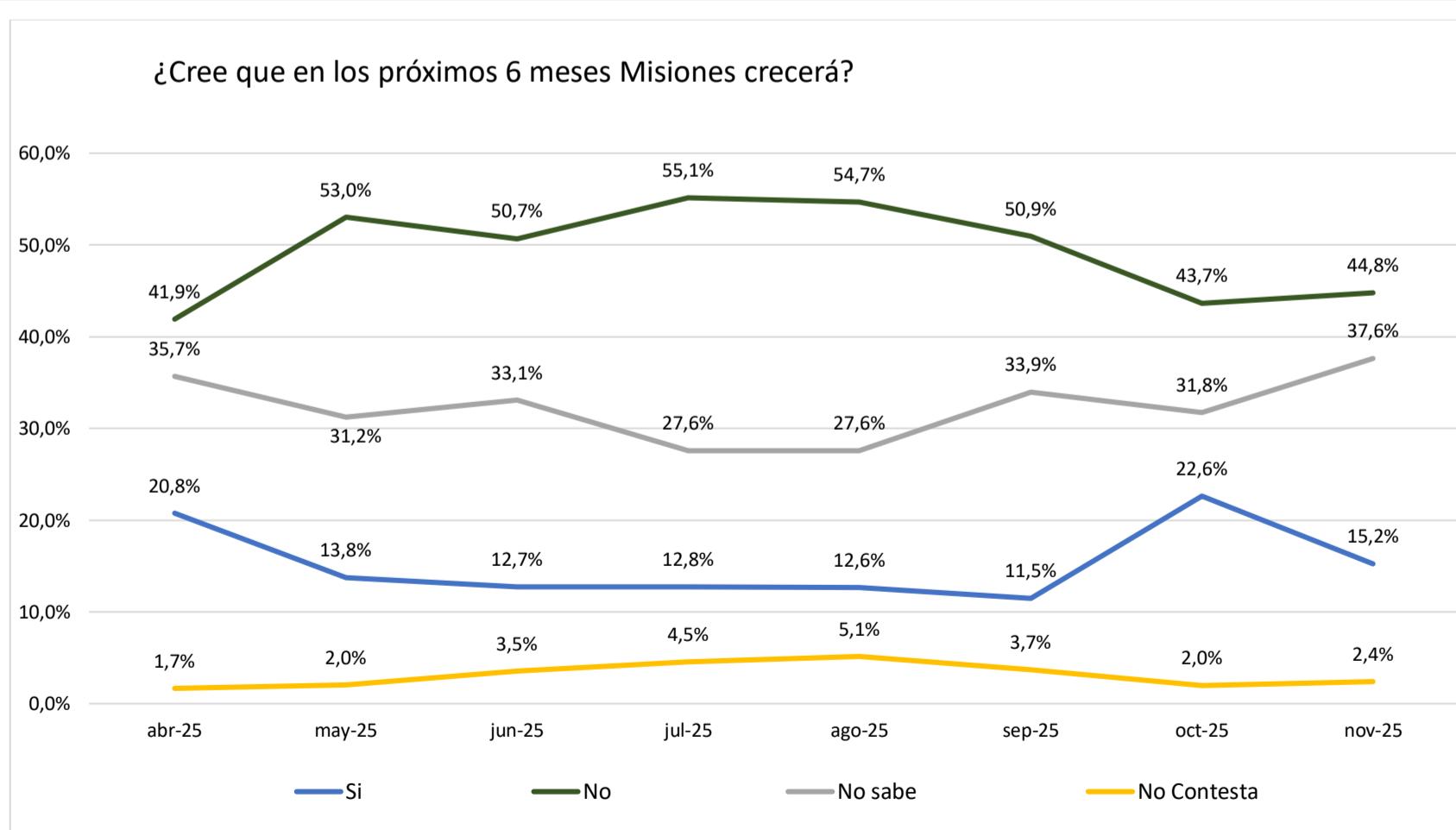
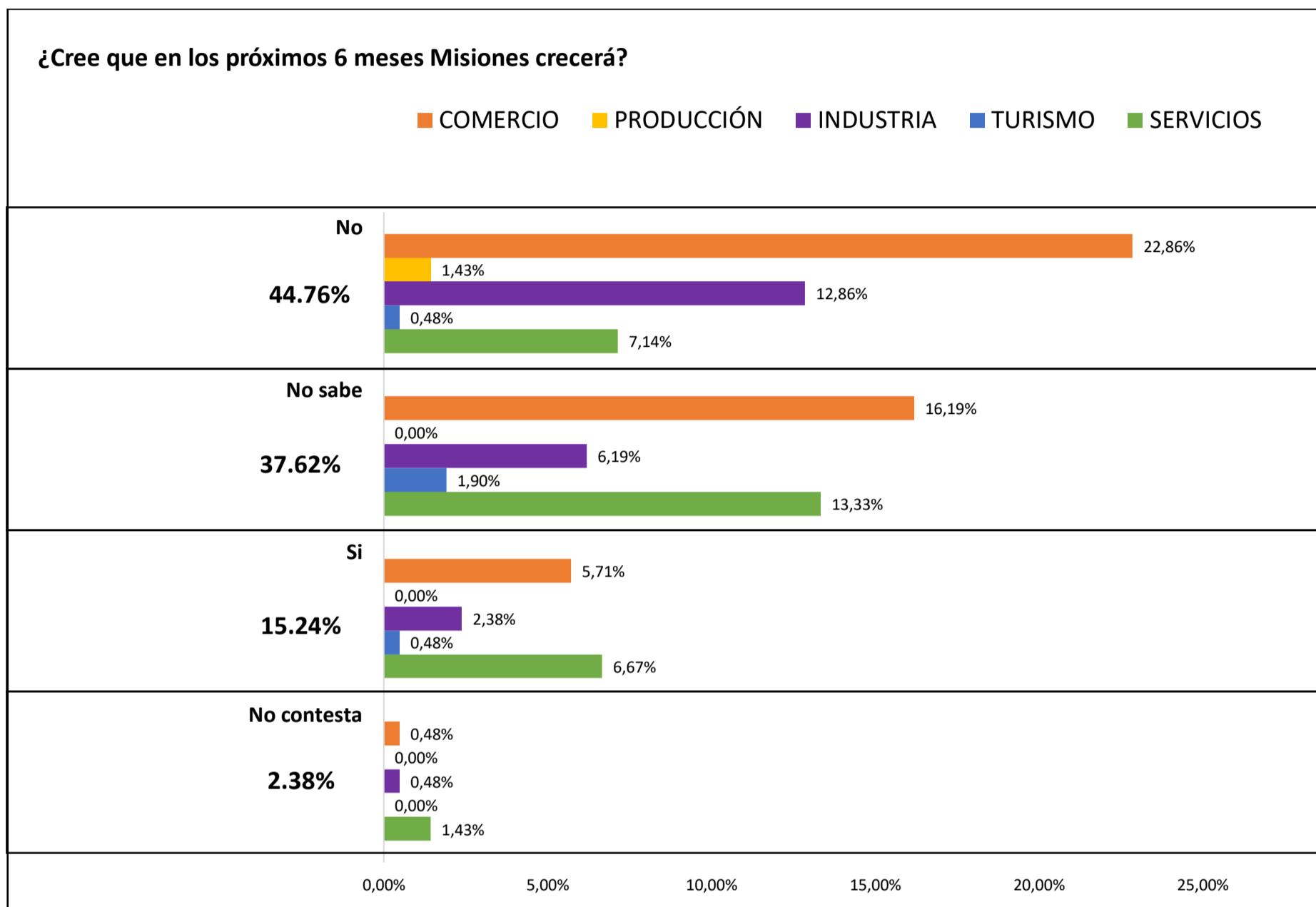


¿Cree que en los próximos 6 meses Argentina crecerá?



RESULTADOS | ACTUALIDAD PROVINCIAL

Respecto a la proyección de crecimiento de Misiones durante los próximos seis meses, los resultados muestran un panorama mucho más cauteloso que el observado a nivel nacional. **El 44,76% de los encuestados considera que la provincia no crecerá**, mientras que **el 37,62% afirma no saber** qué puede ocurrir en el corto plazo. Solo **el 15,24% cree que Misiones crecerá**, y un **2,38% no respondió**.



Análisis de Ventas

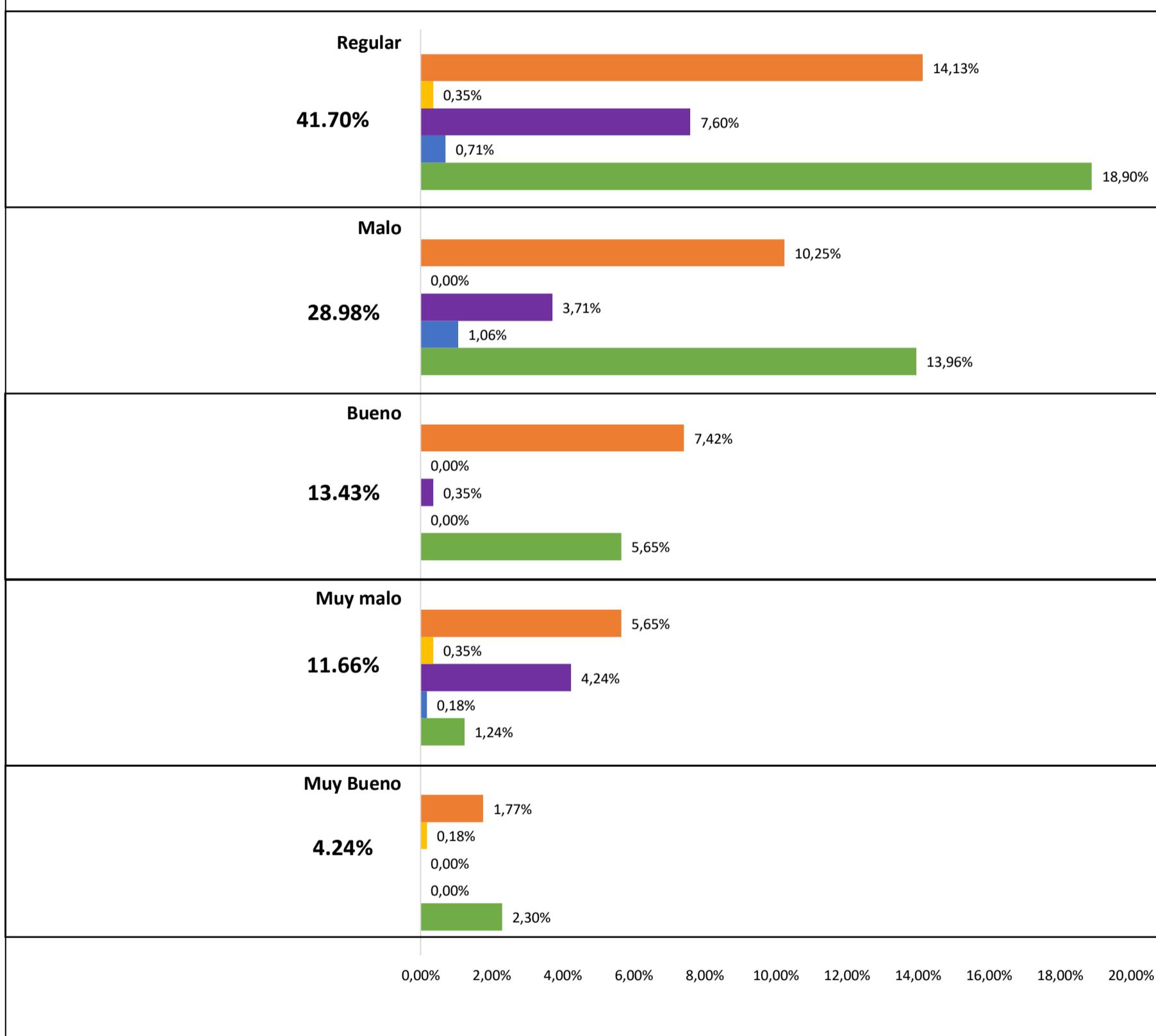
■ COMERCIO

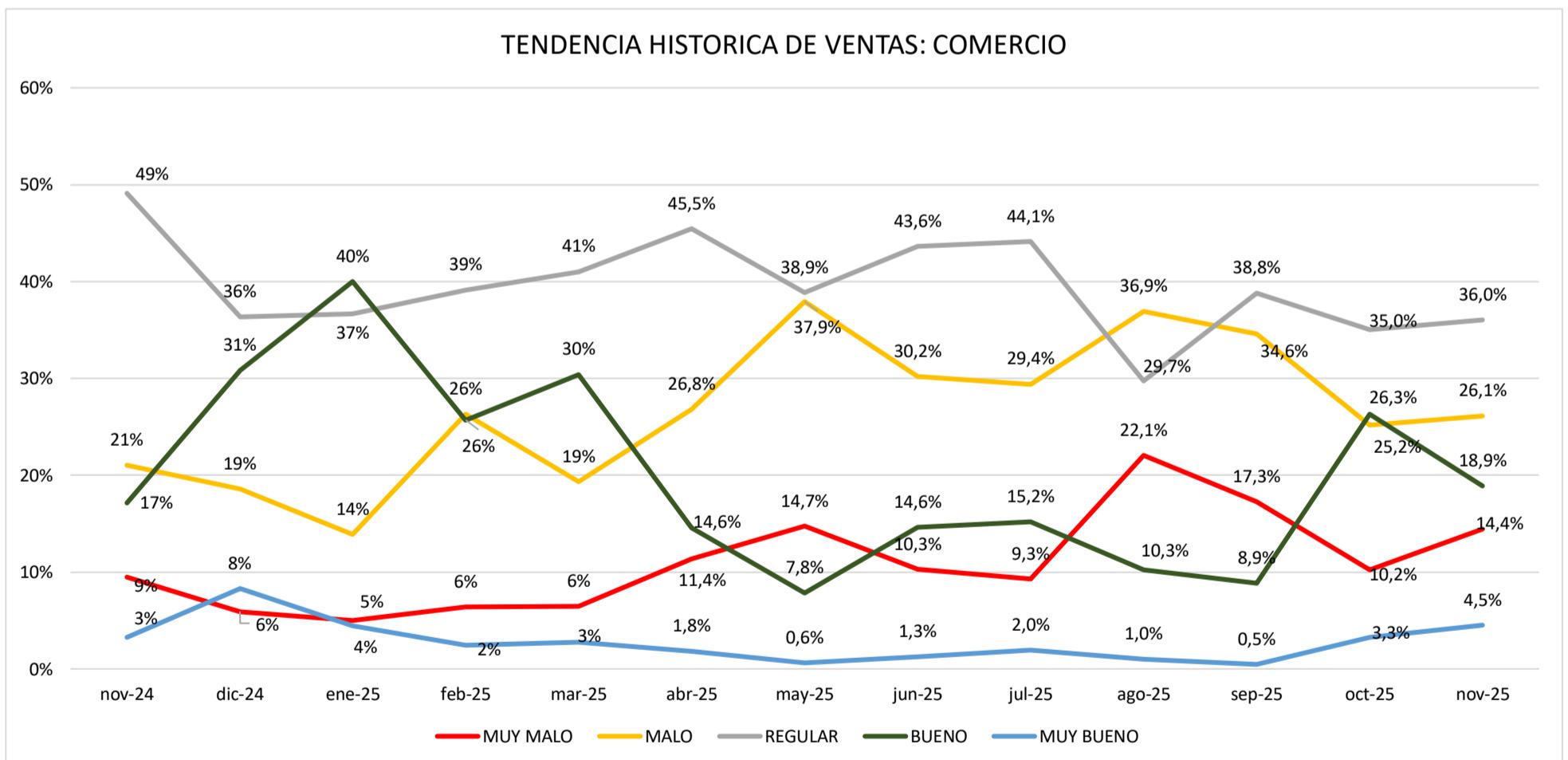
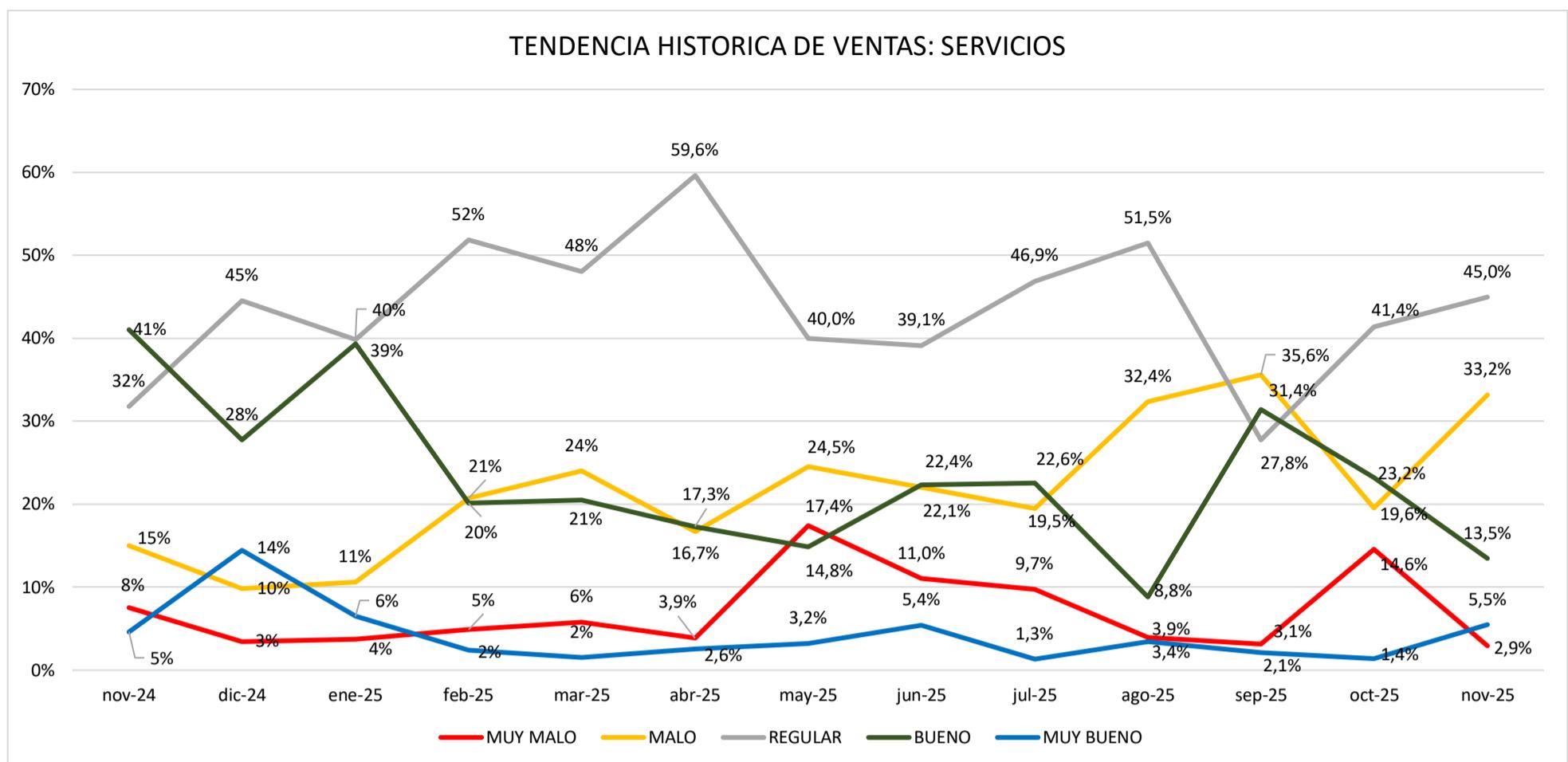
■ PRODUCCIÓN

■ INDUSTRIA

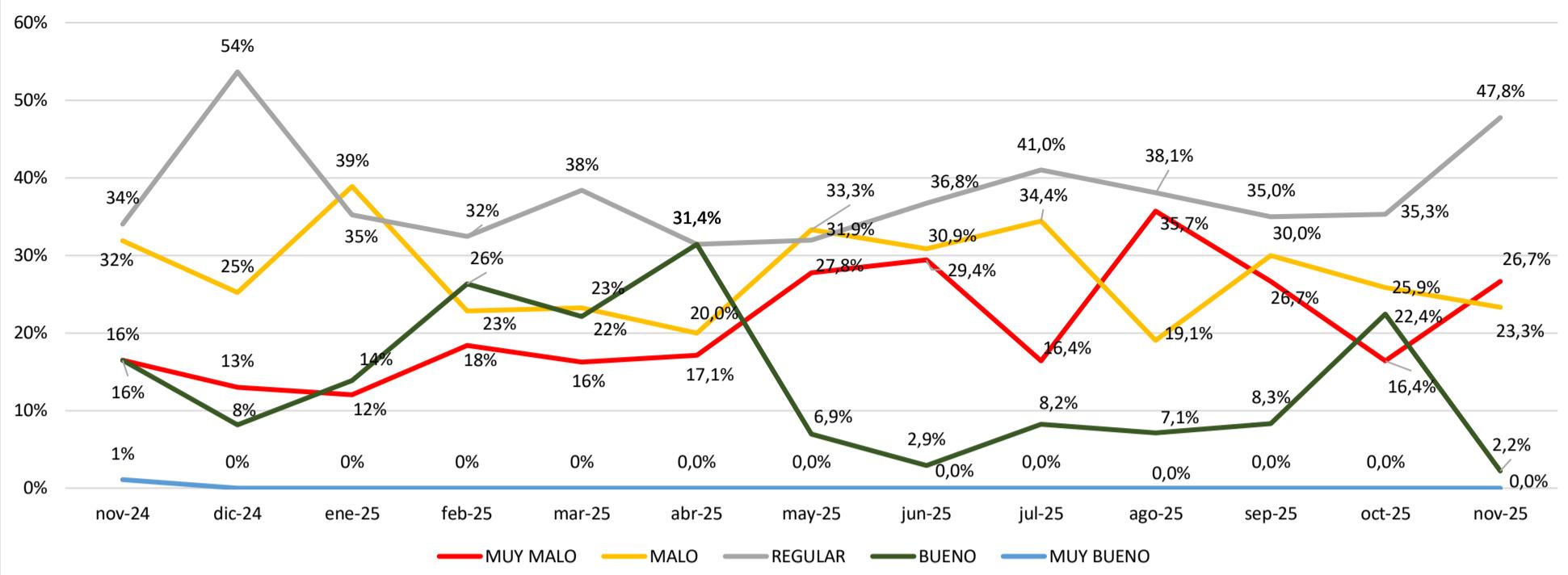
■ TURISMO

■ SERVICIOS

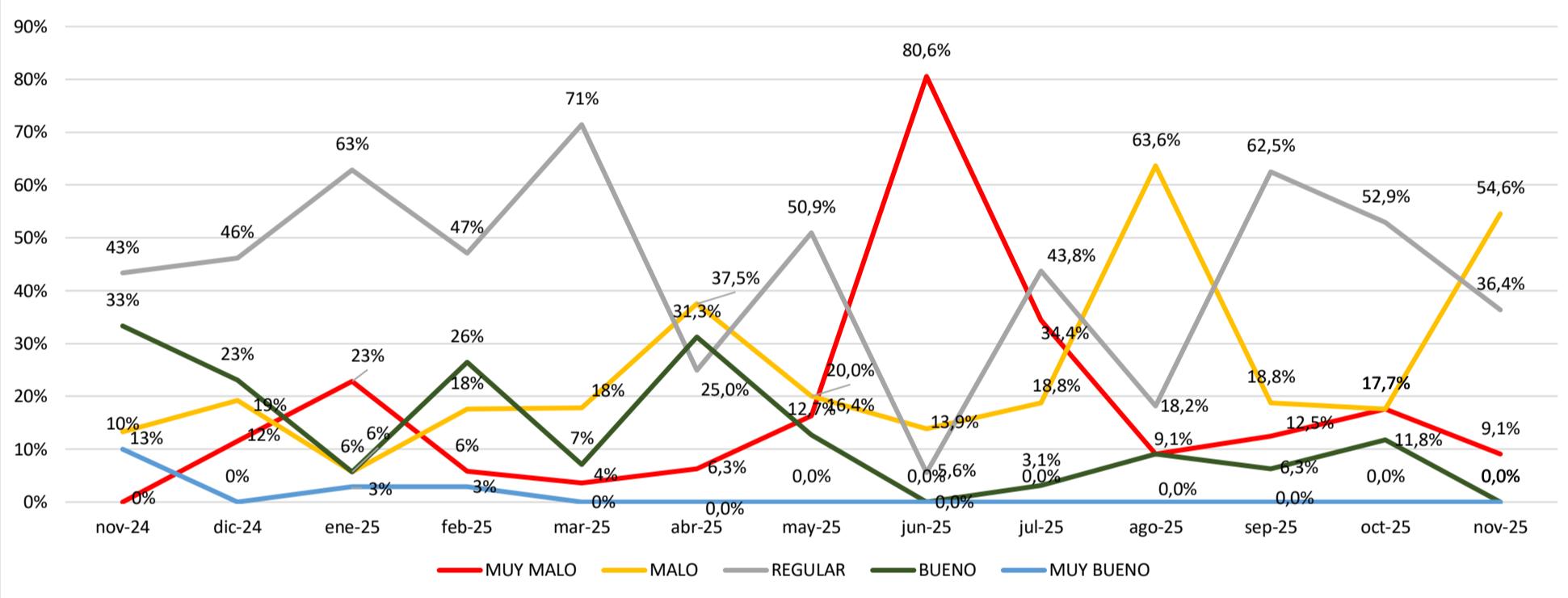




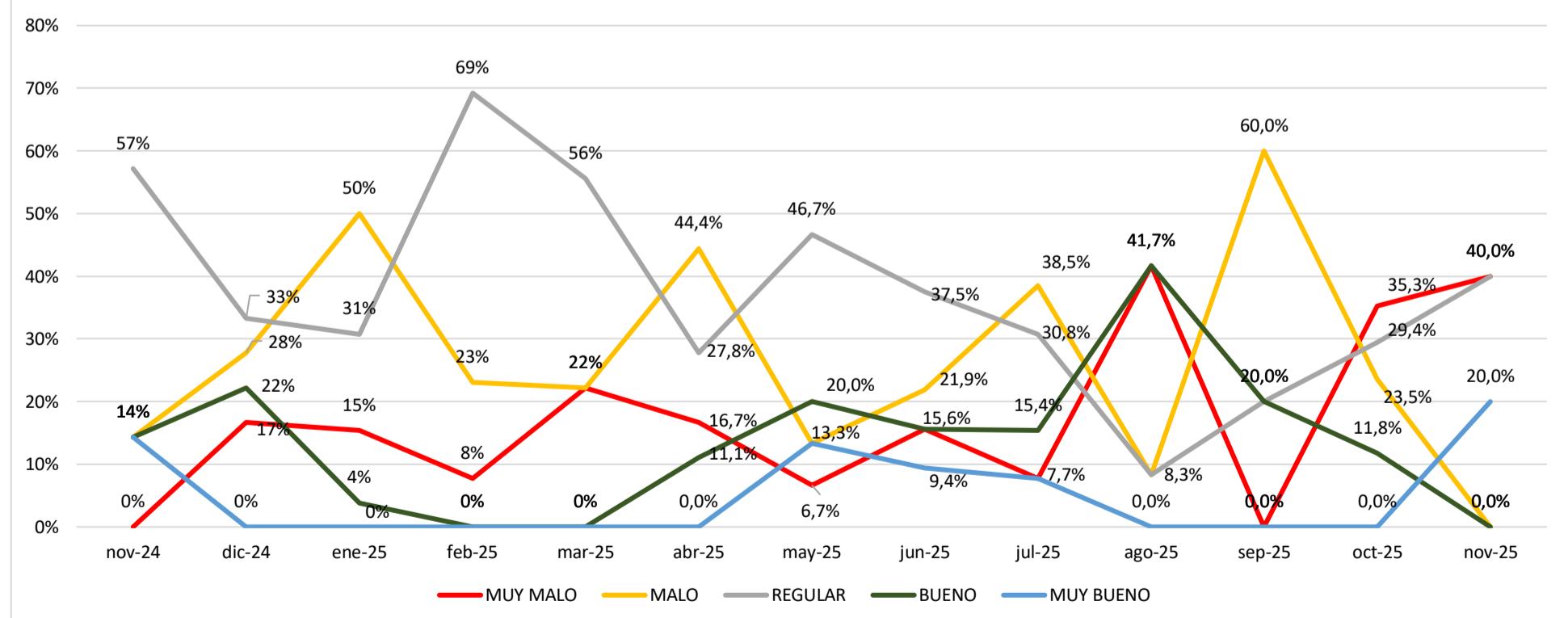
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: INDUSTRIA



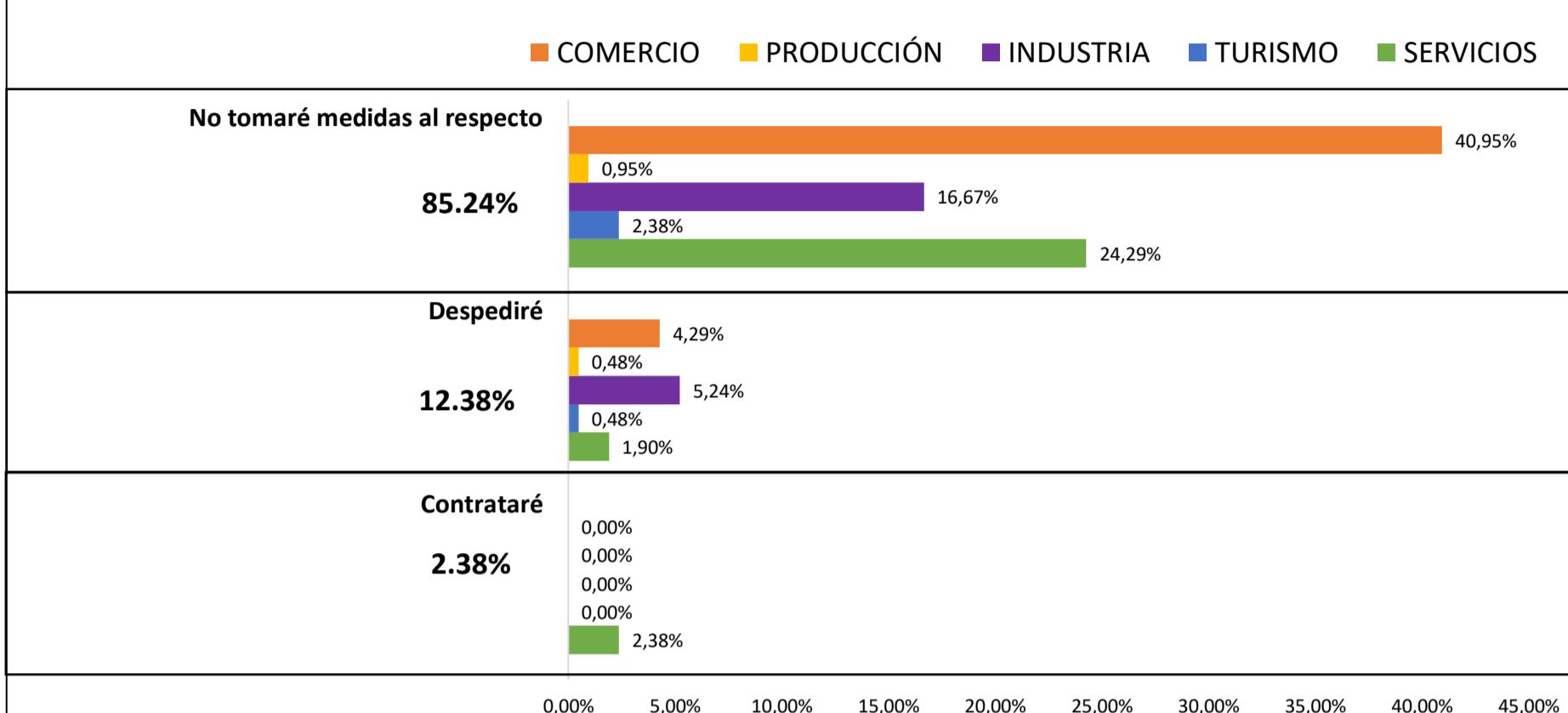
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: TURISMO



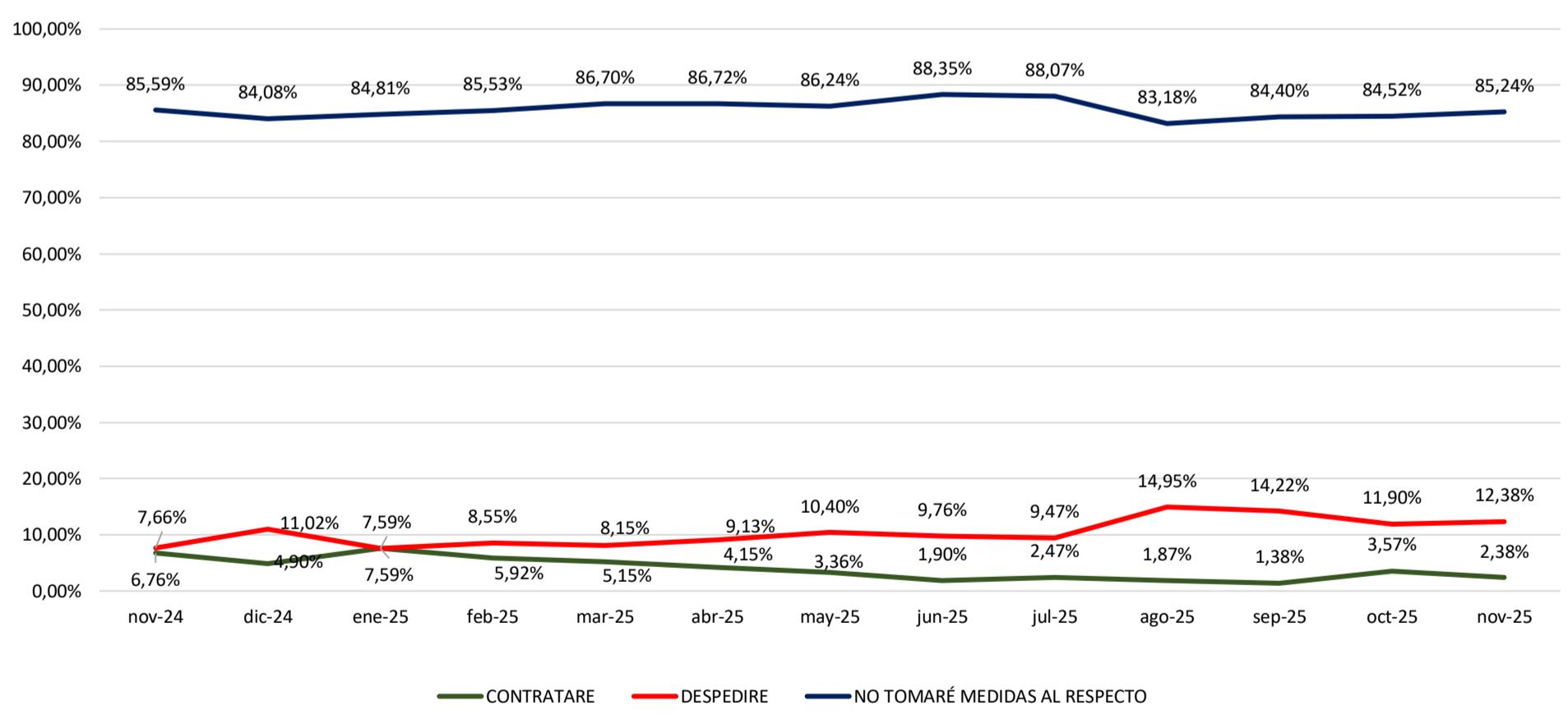
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: PRODUCCIÓN



Medidas a tomar en cuanto al Recurso Humano

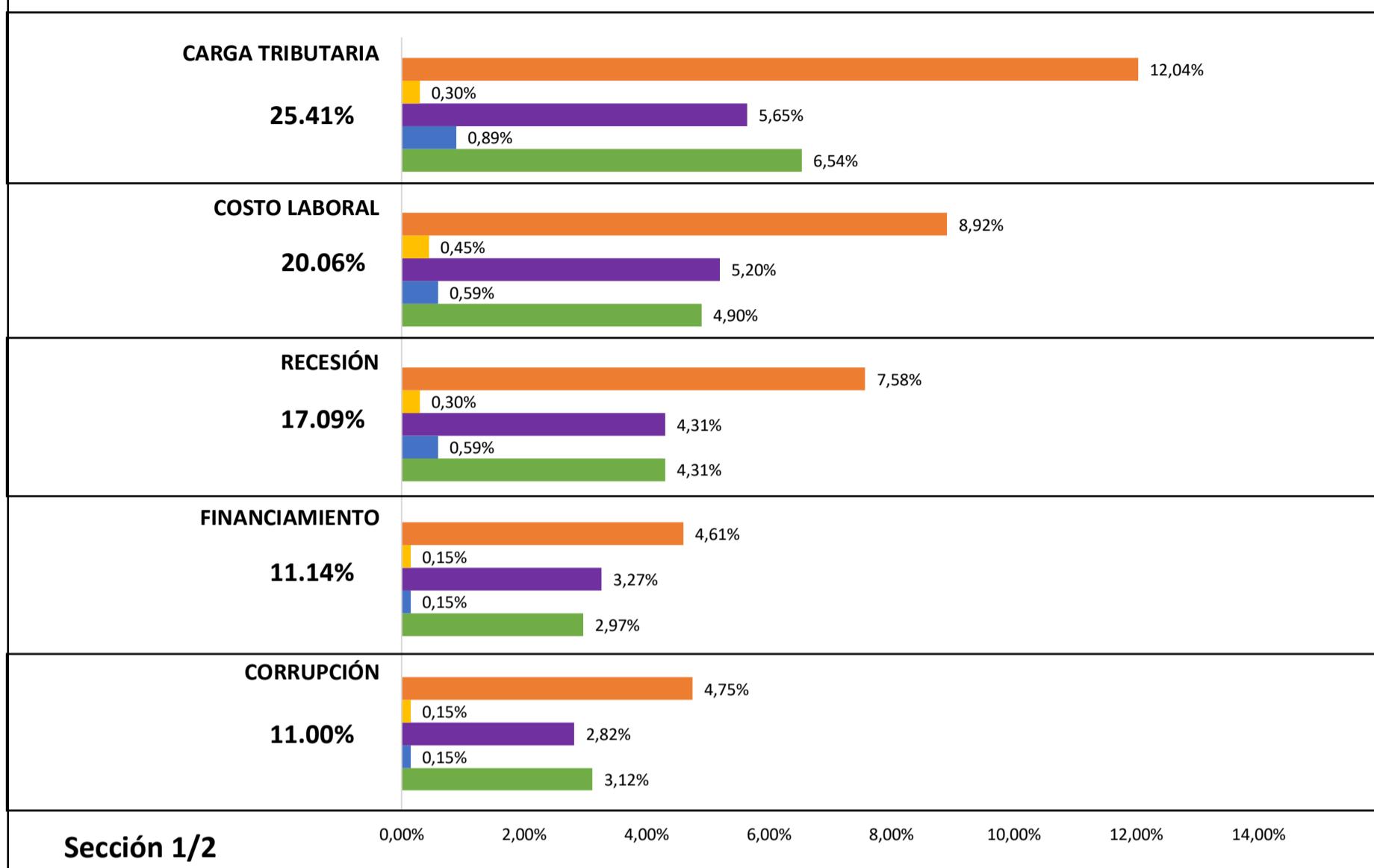


TENDENCIA HISTORICA DE MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO A RRHH



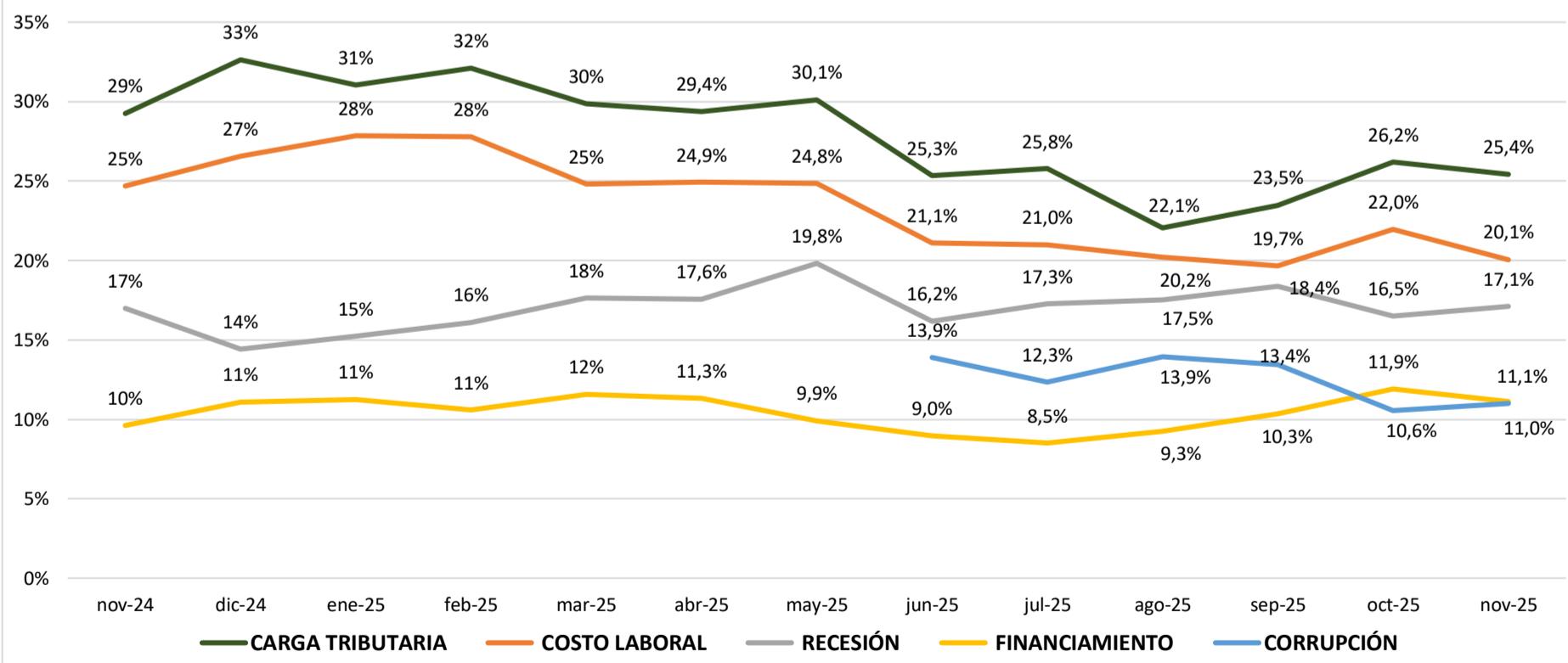
Problemáticas Nacionales

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



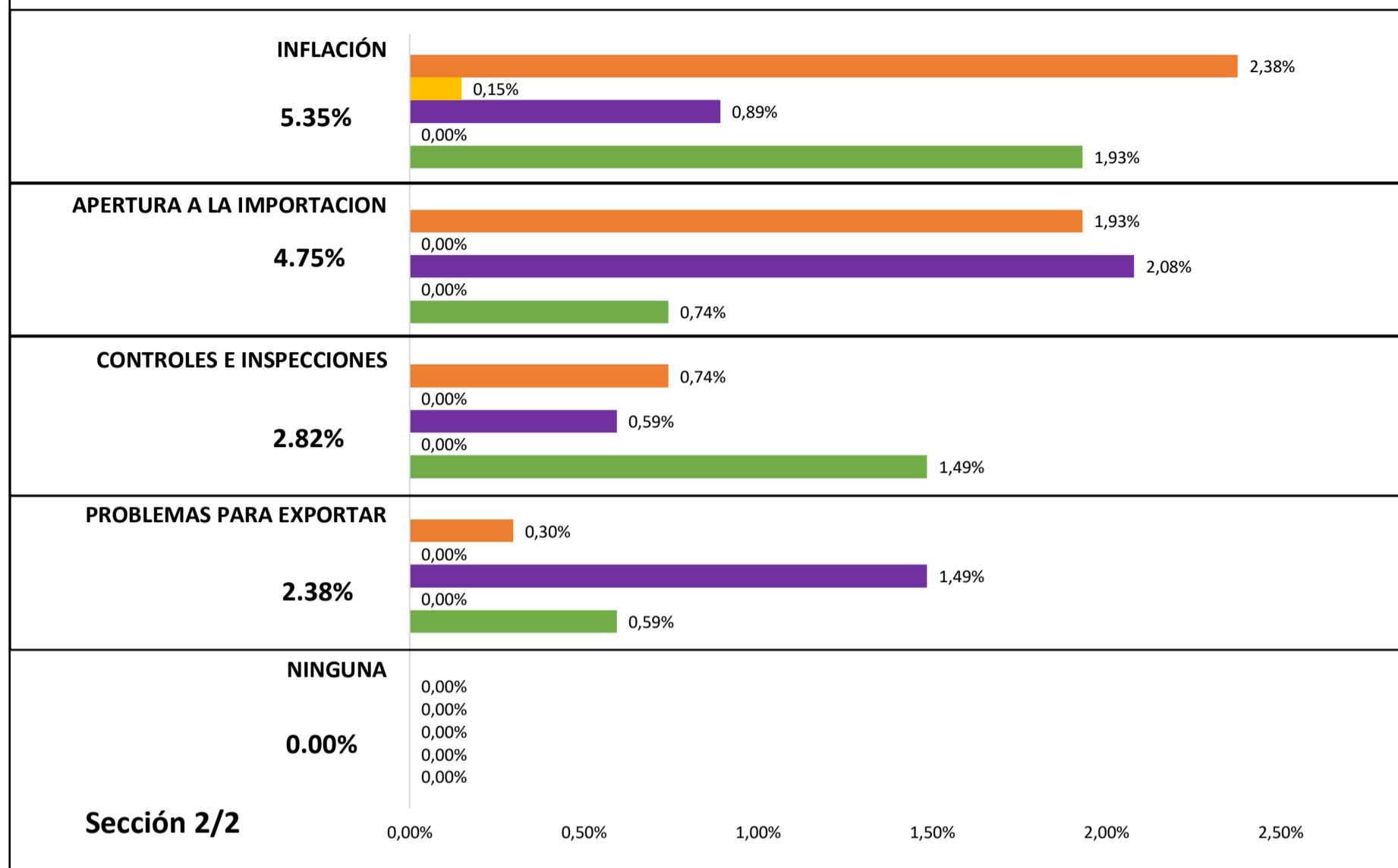
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 1 DE 2



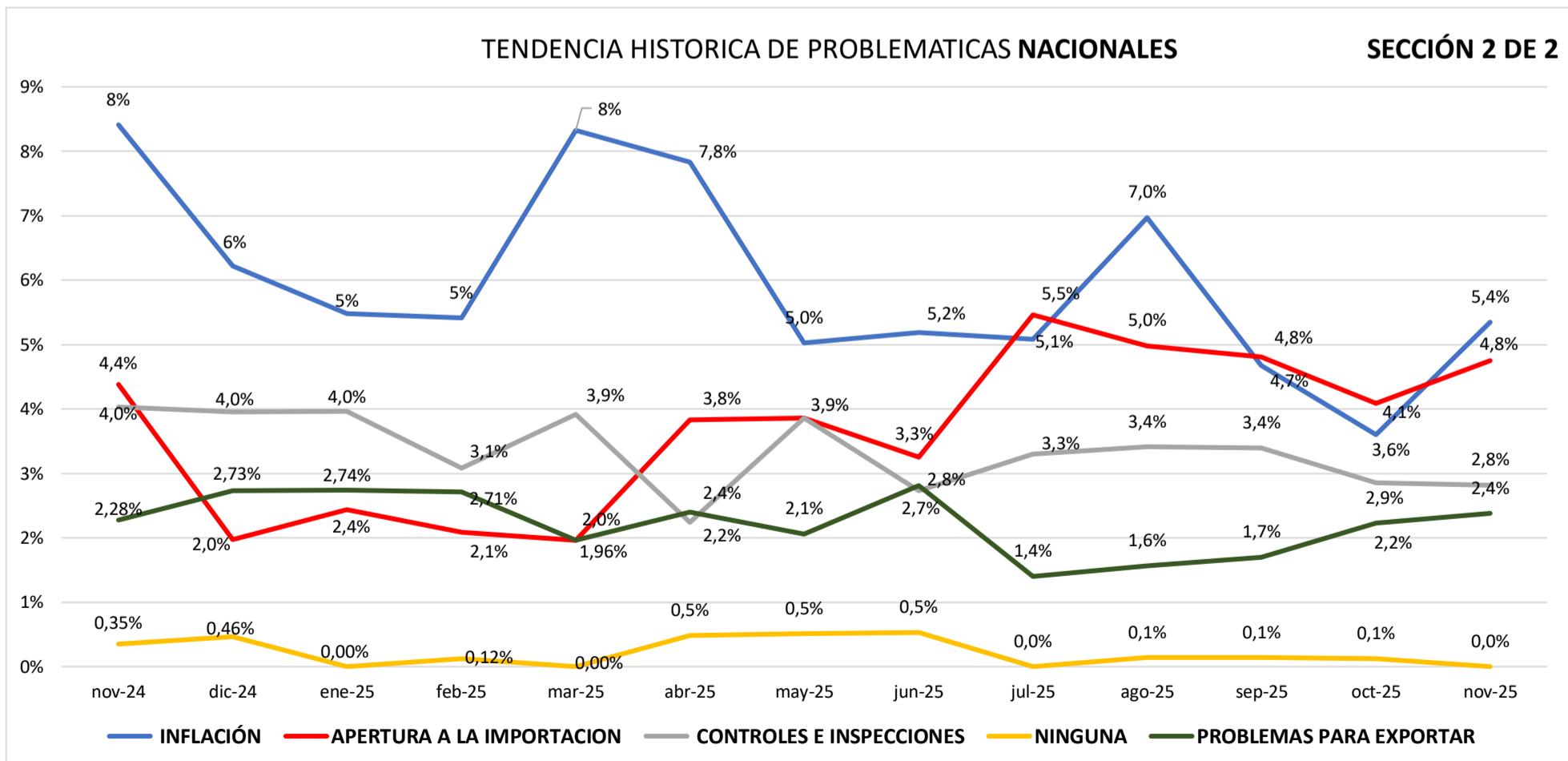
Problemáticas Nacionales

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



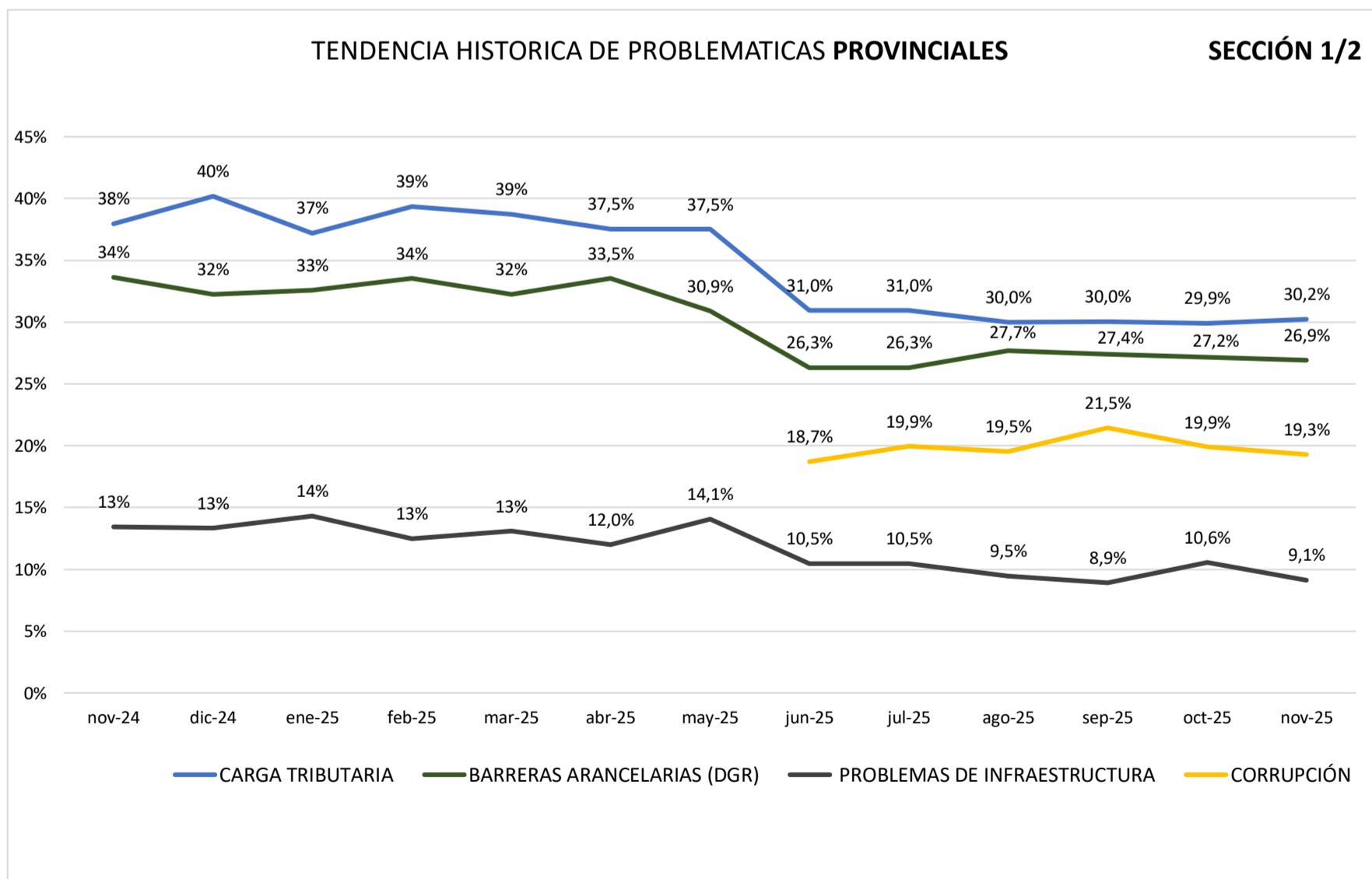
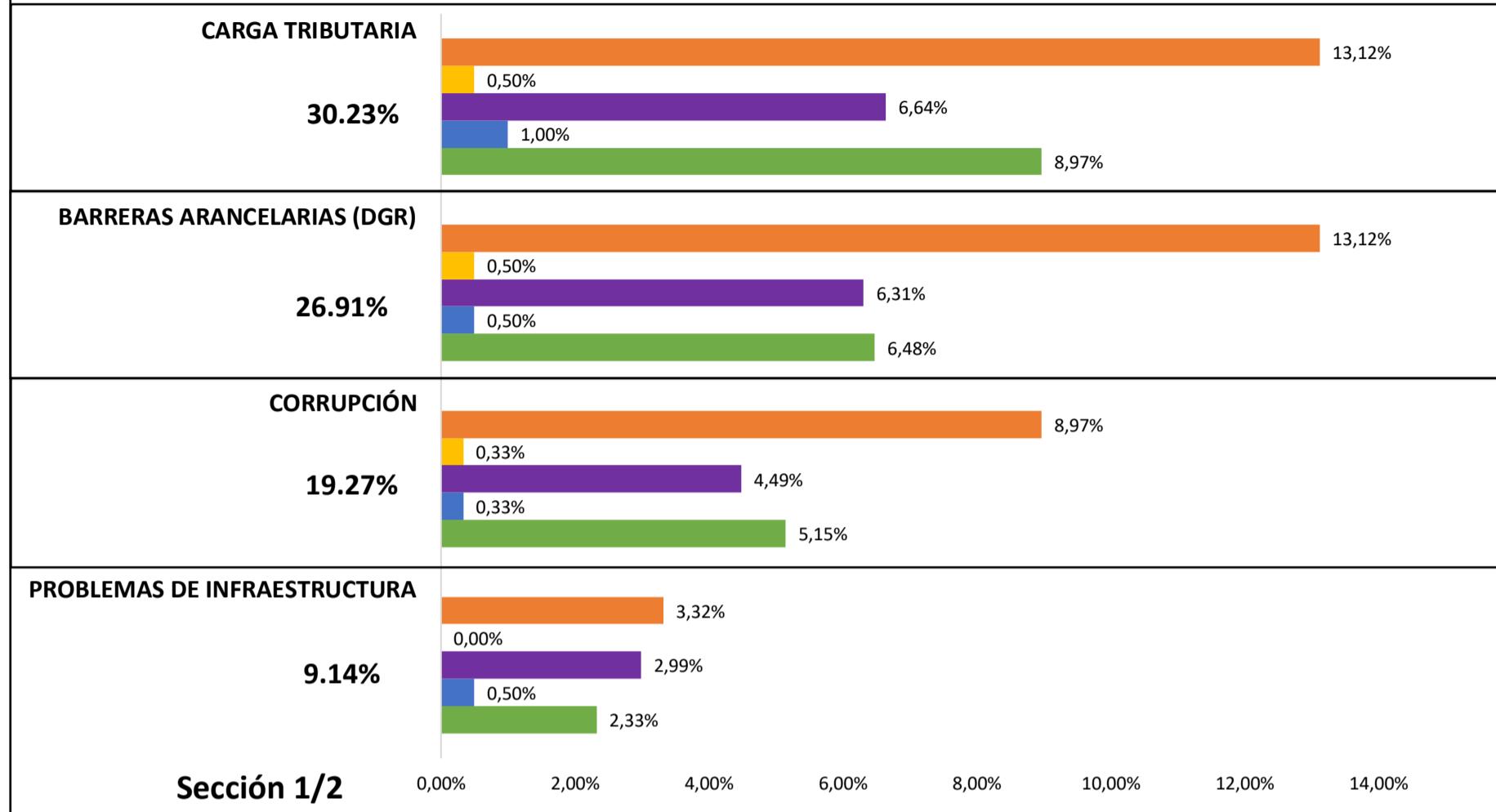
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 2 DE 2



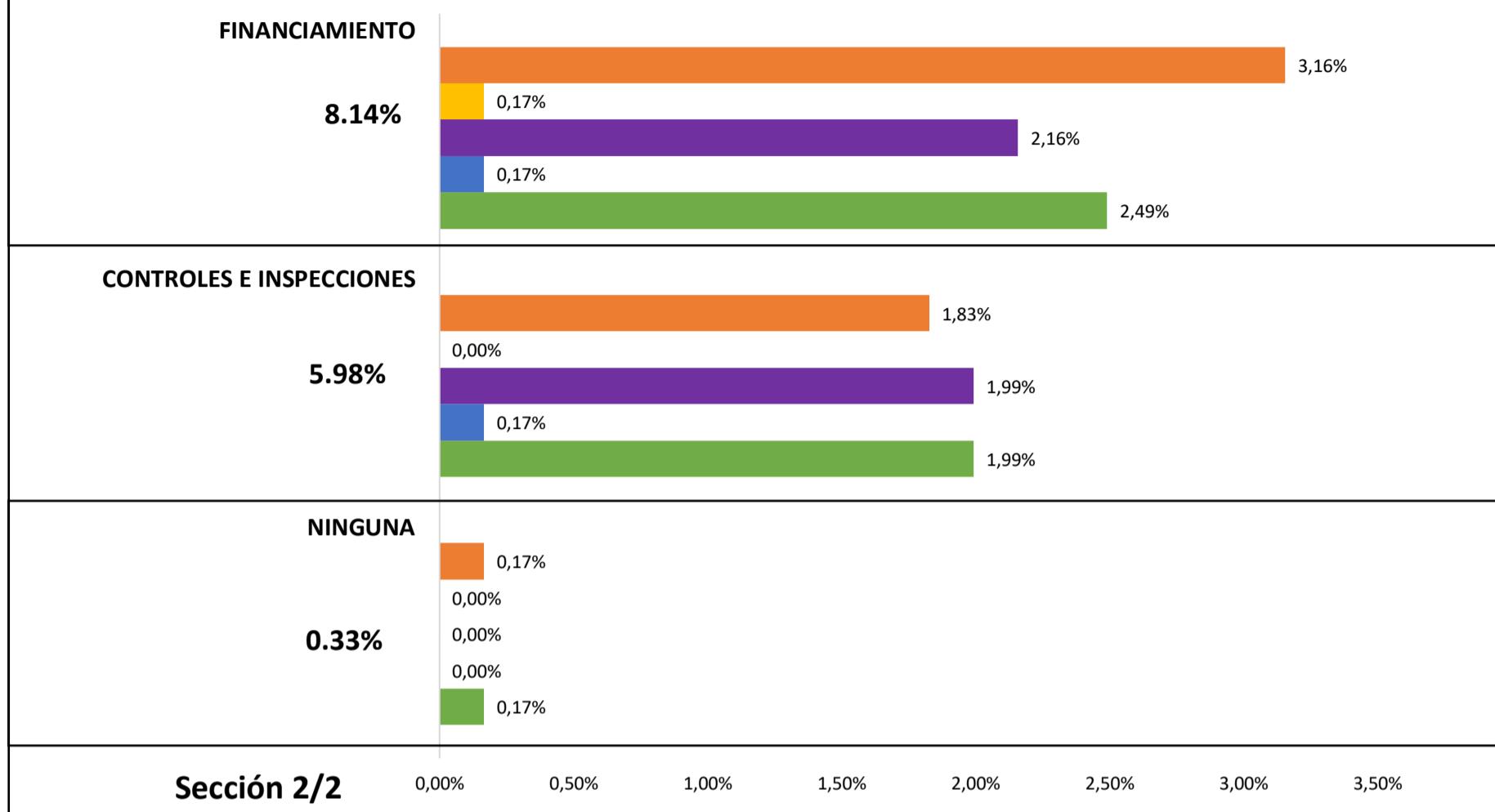
Problemáticas Provinciales

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



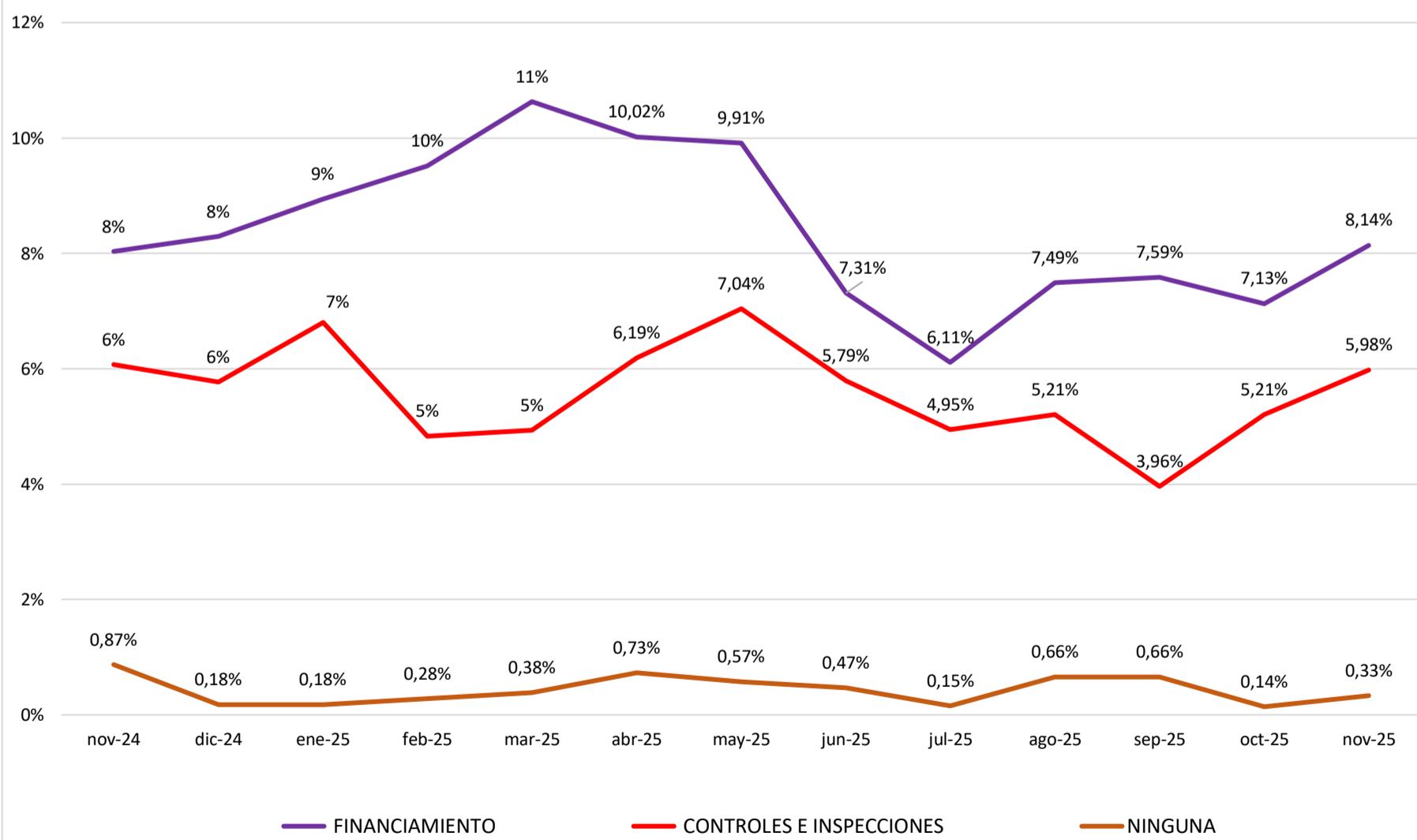
Problemáticas Provinciales

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



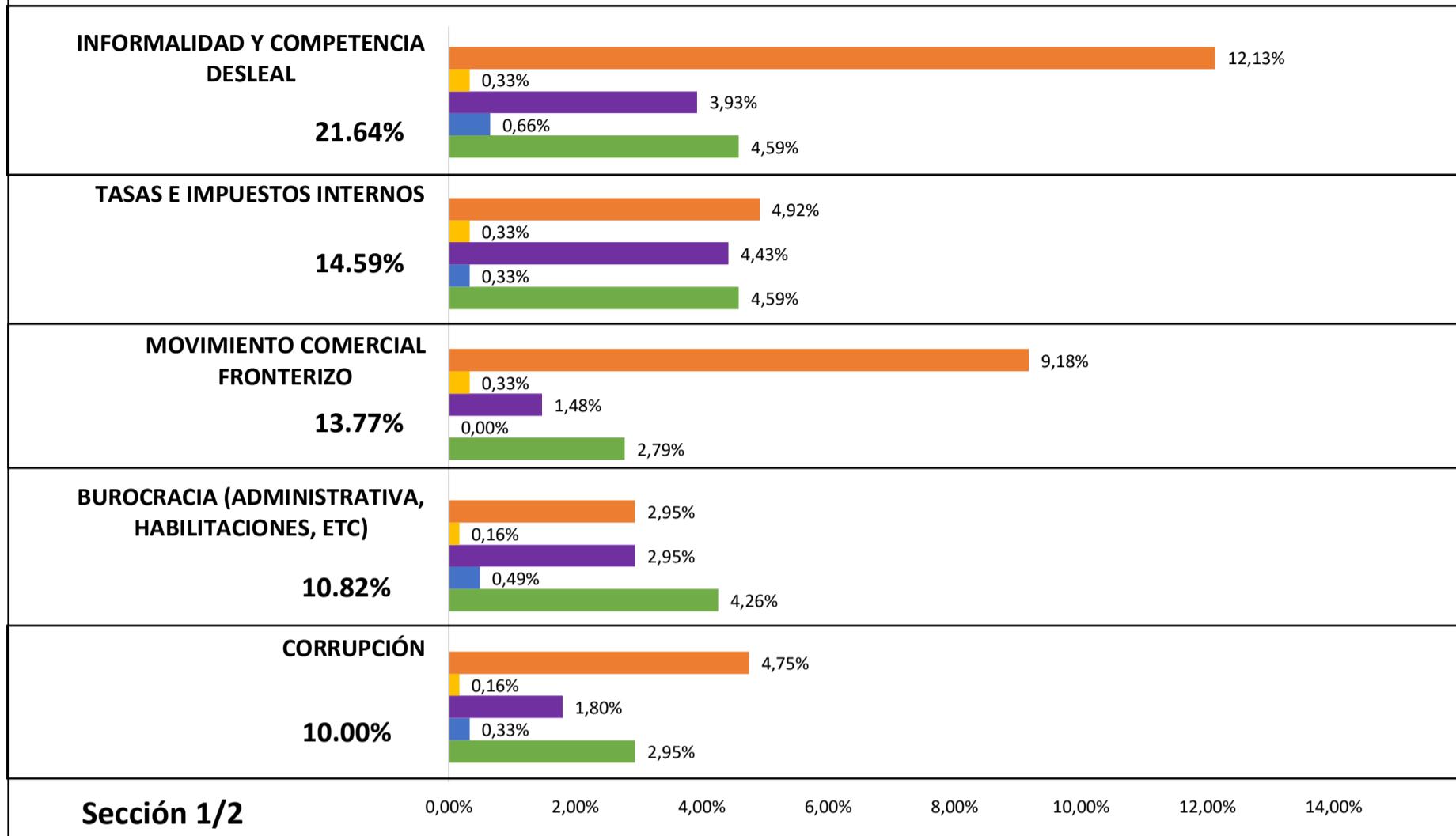
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS PROVINCIALES

SECCIÓN 2/2



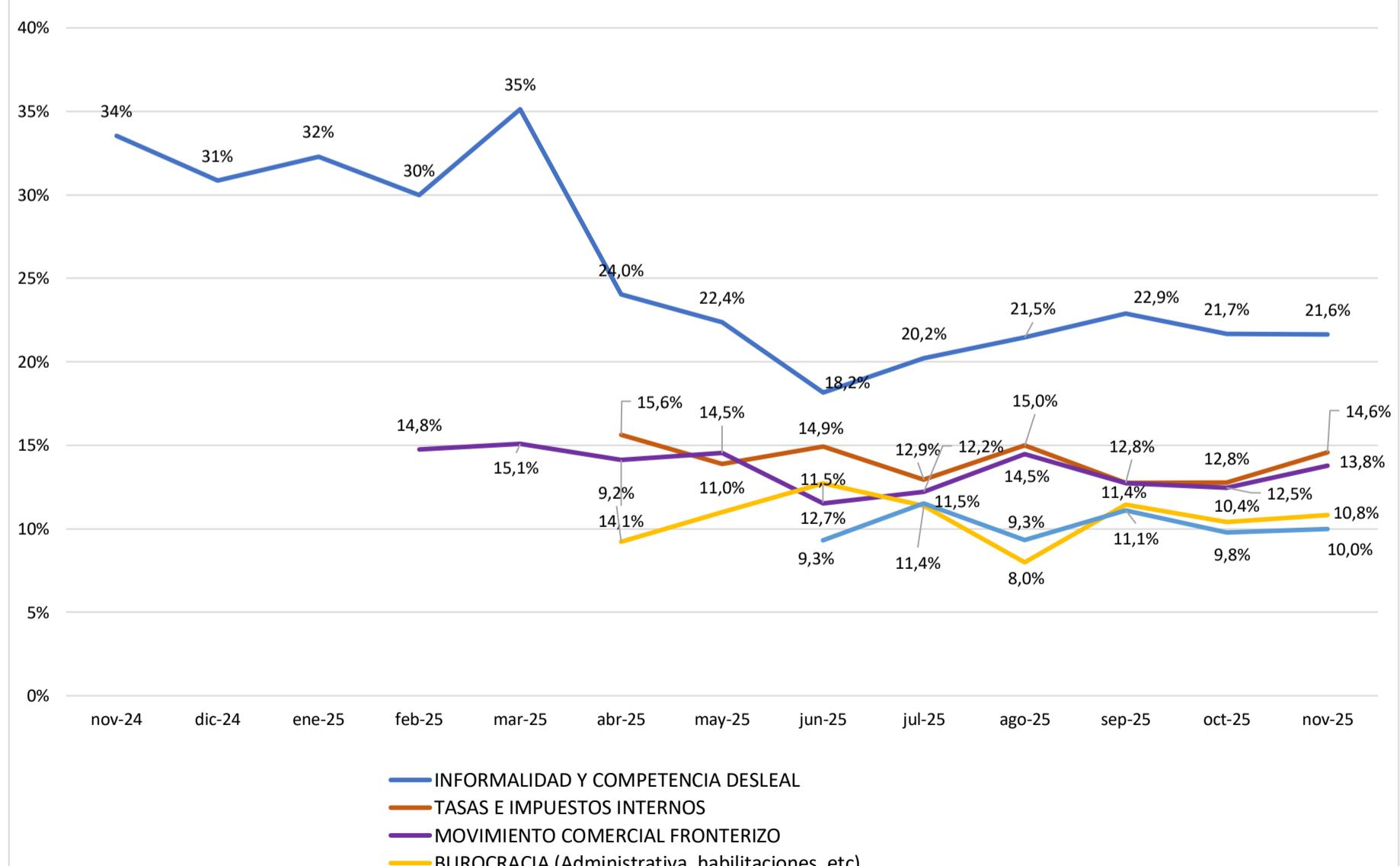
Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



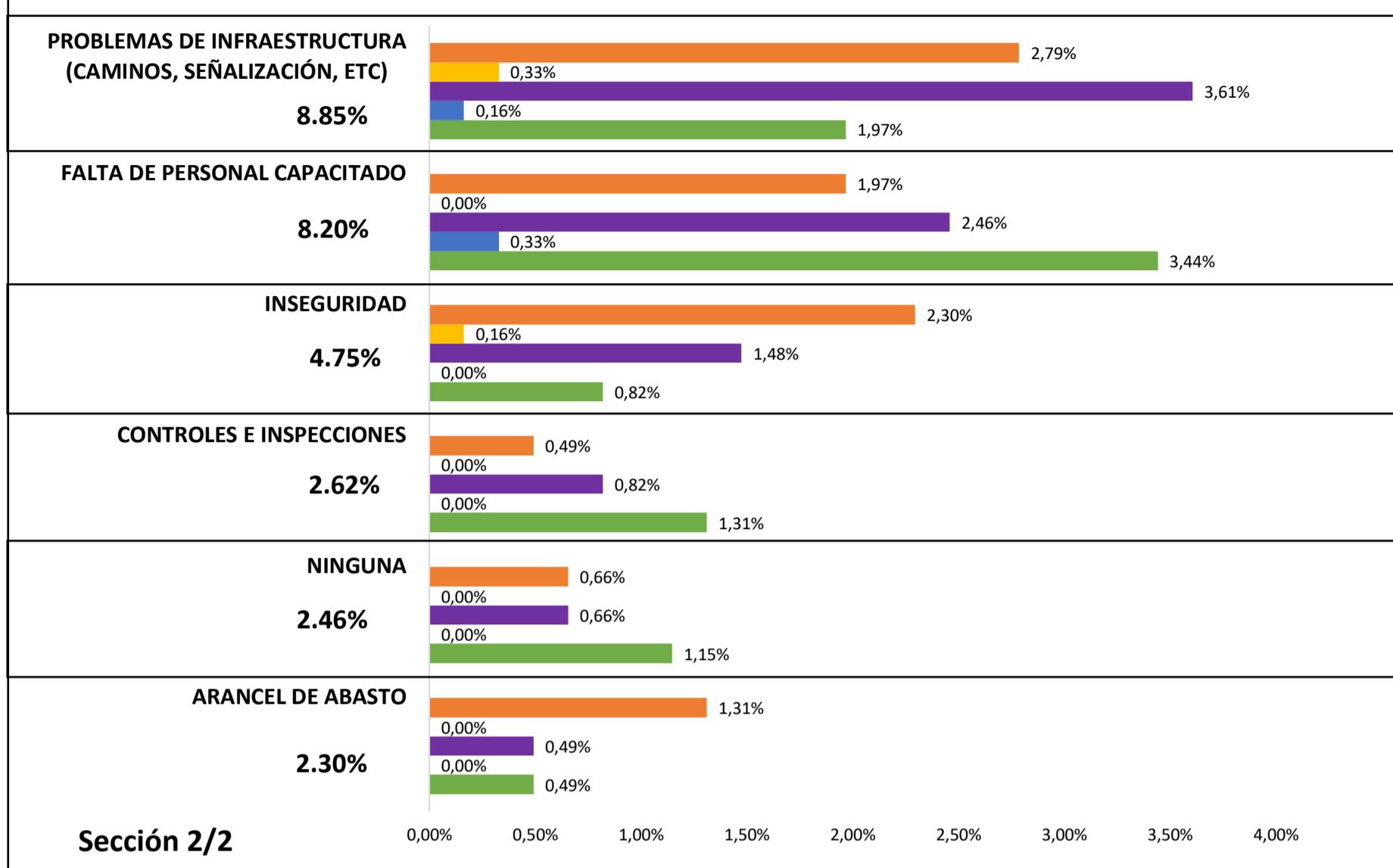
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS MUNICIPALES

SECCIÓN 1/2



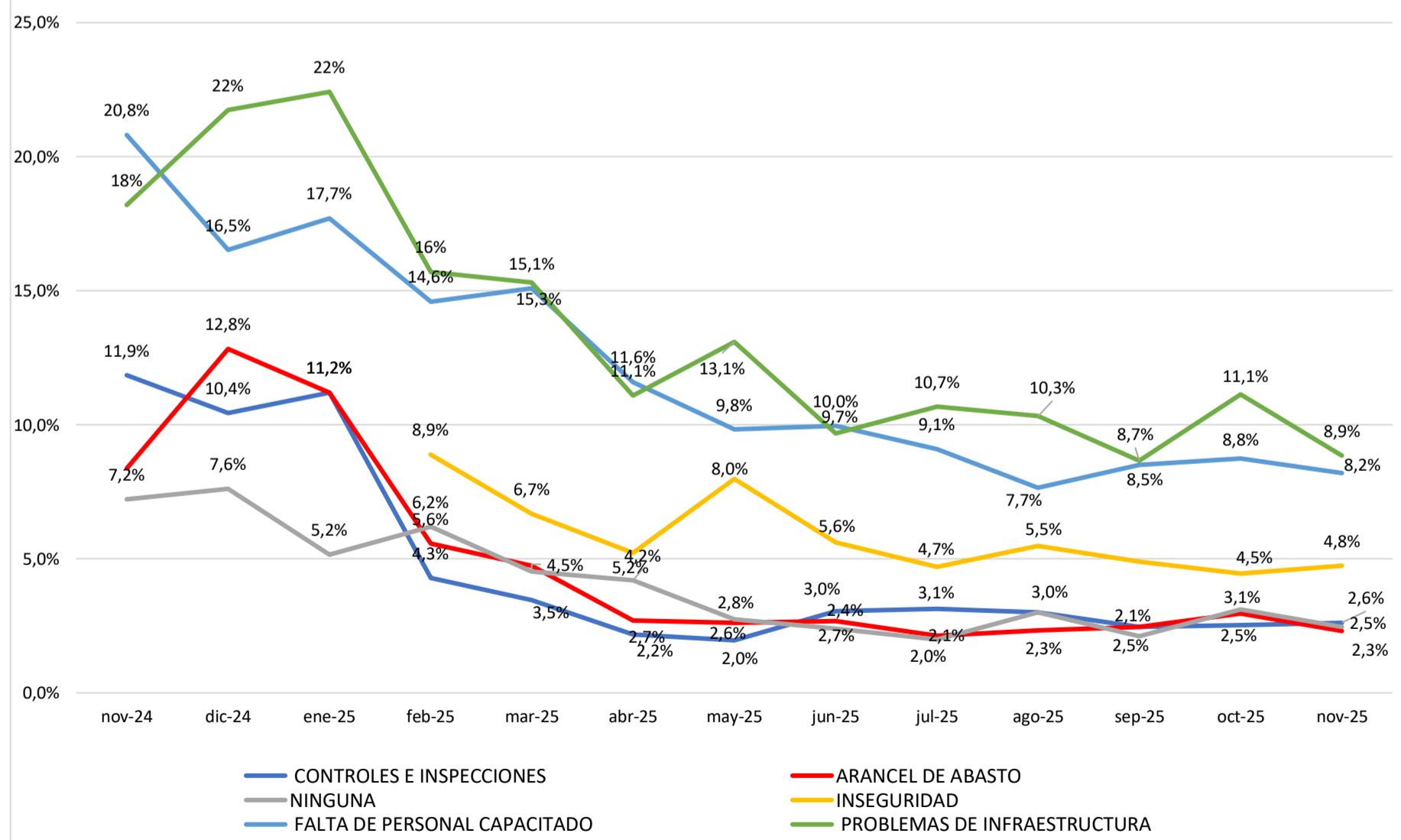
Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



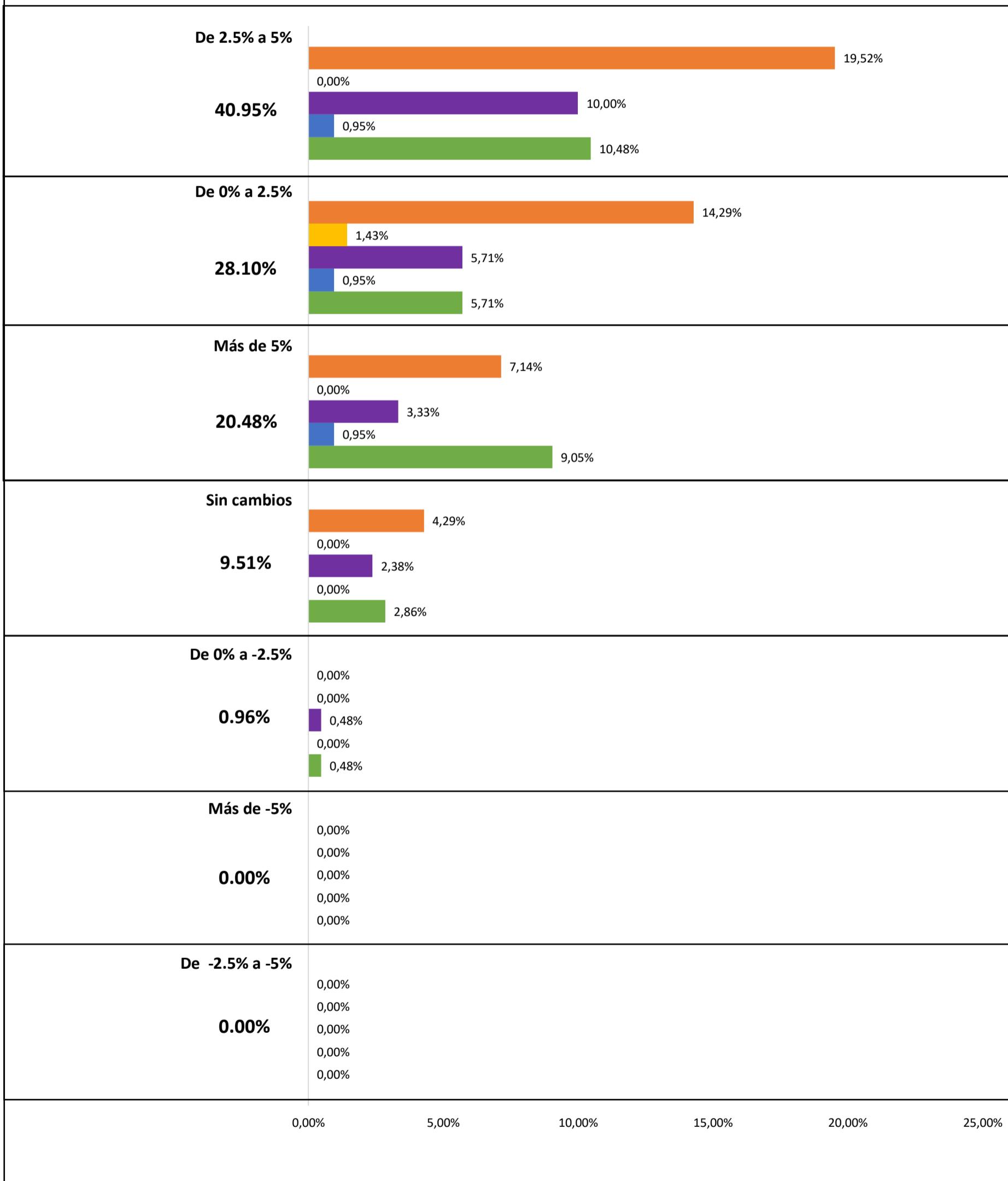
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS MUNICIPALES

SECCIÓN 2/2



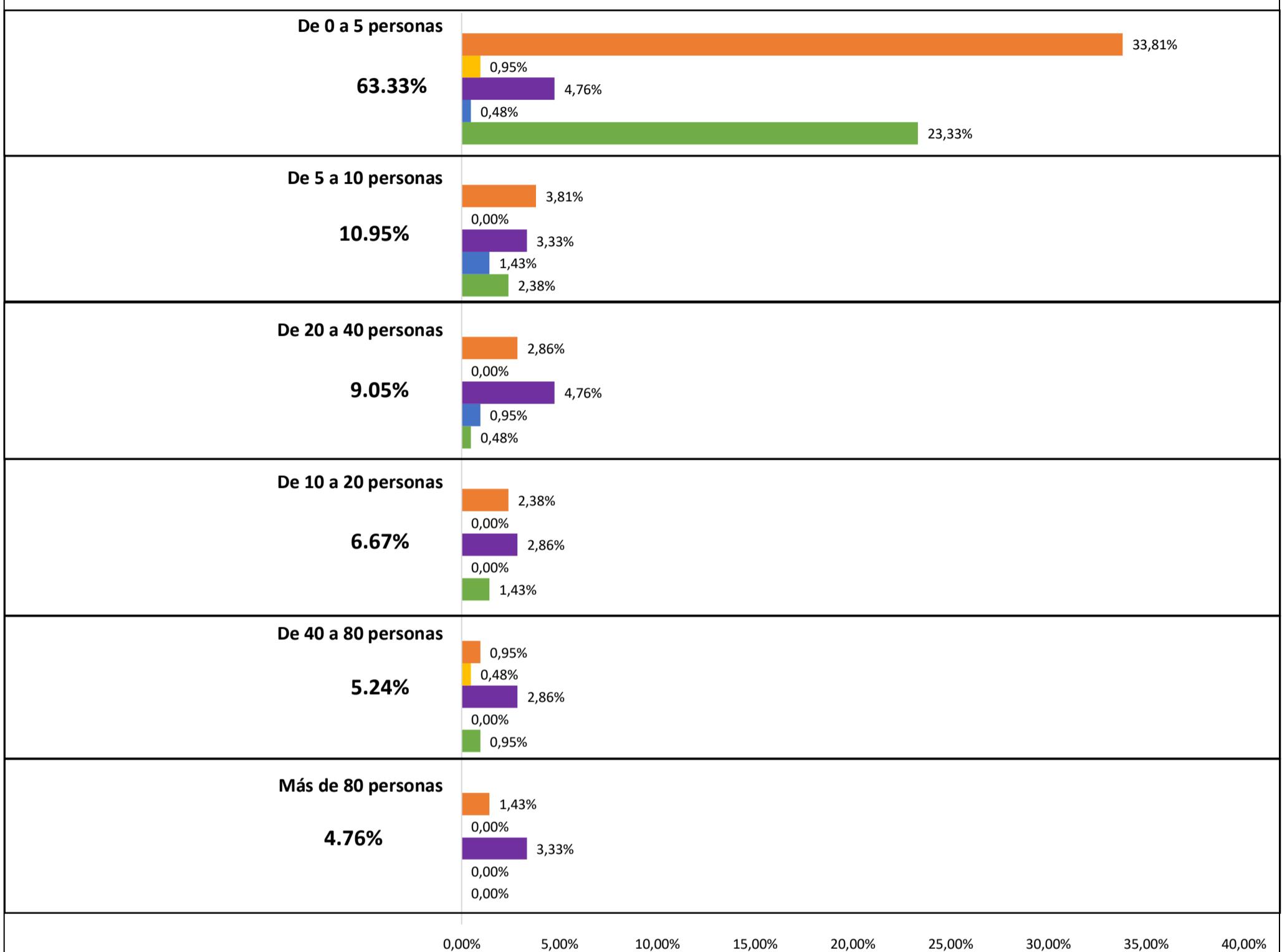
Percepción cambios de precios

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



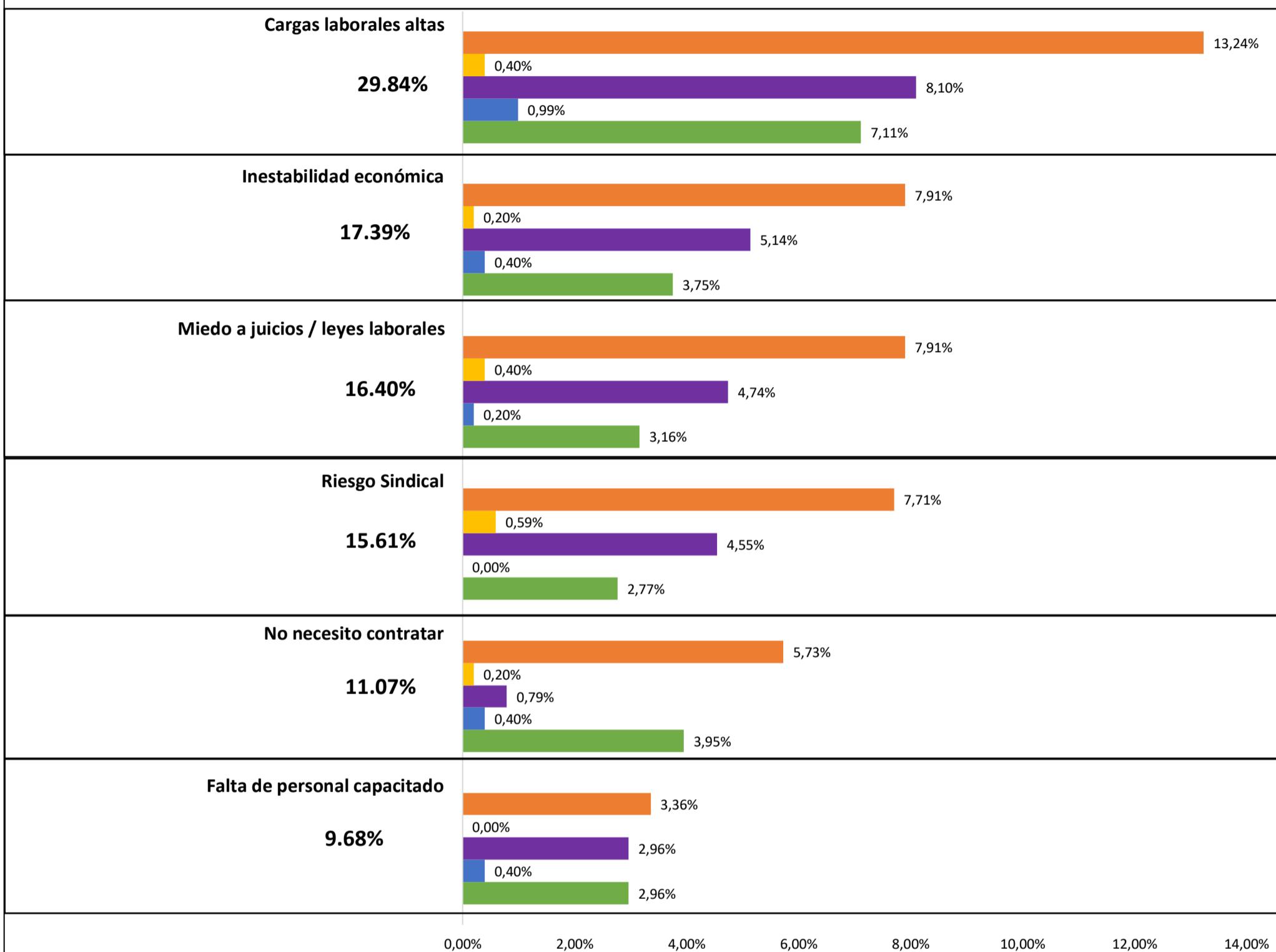
¿Con cuántas personas cuenta la estructura de su empresa?

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



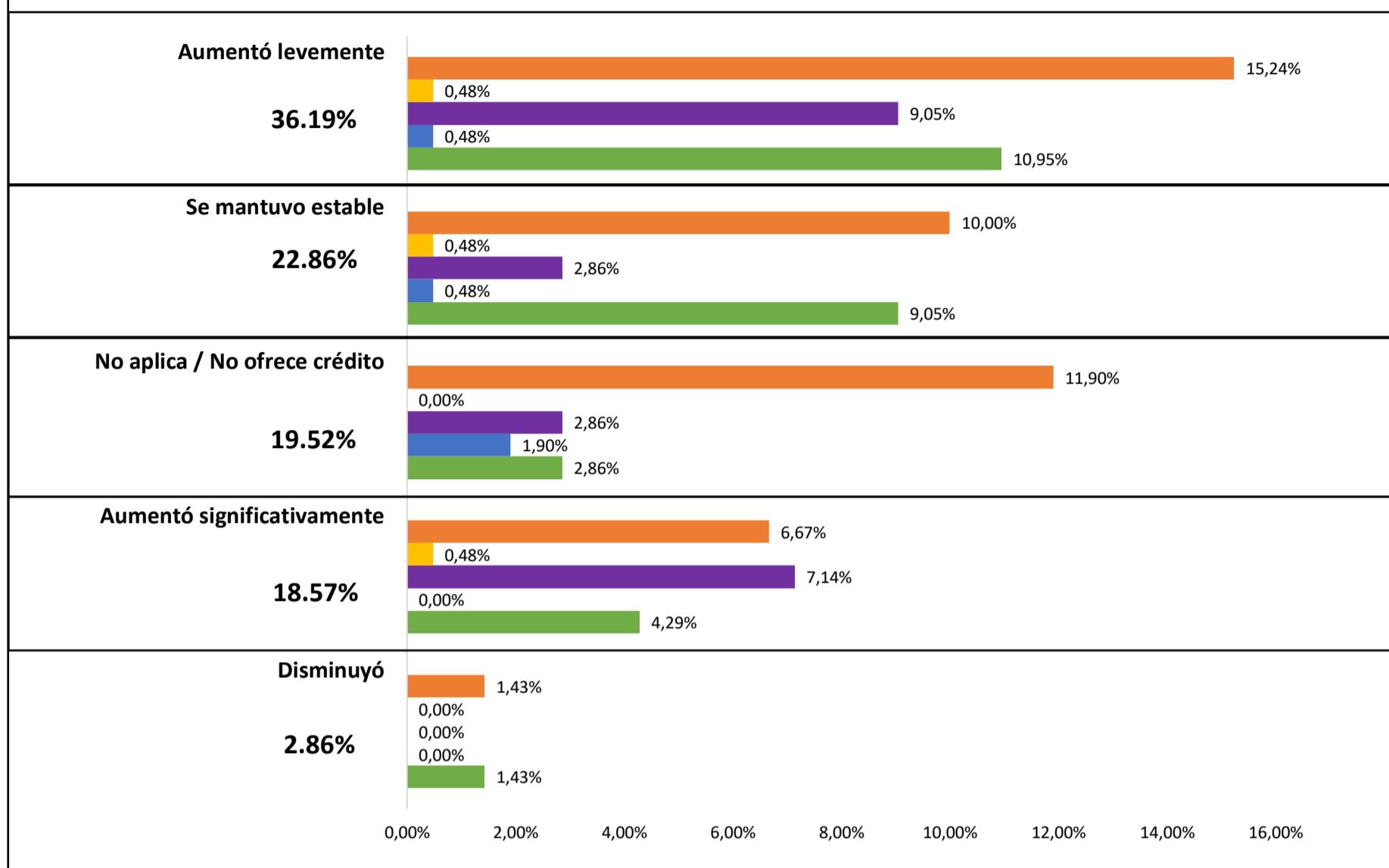
¿Qué le dificulta hoy al contratar personal?

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



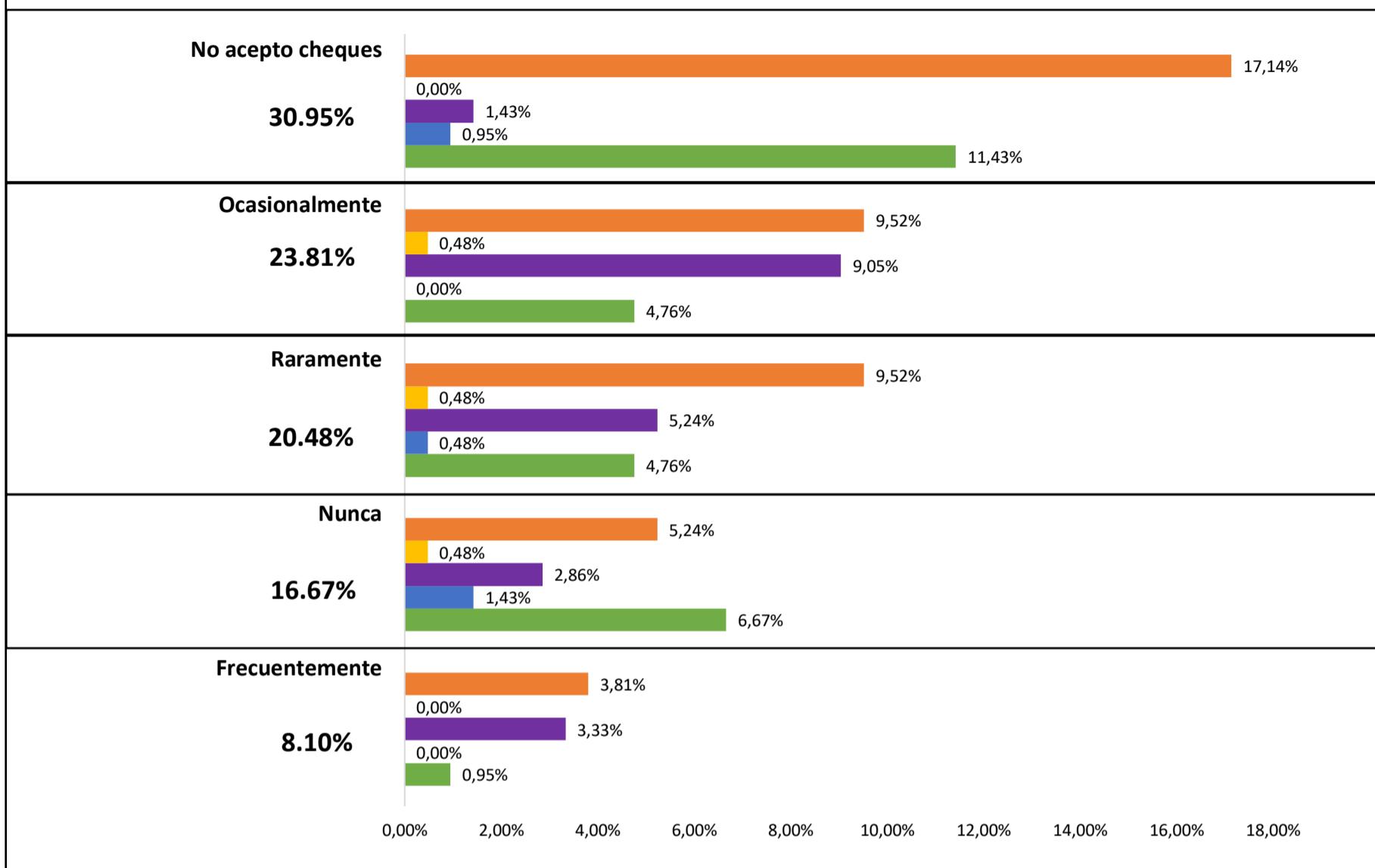
¿Cómo ha evolucionado la mora en los pagos de sus clientes en los últimos meses?

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



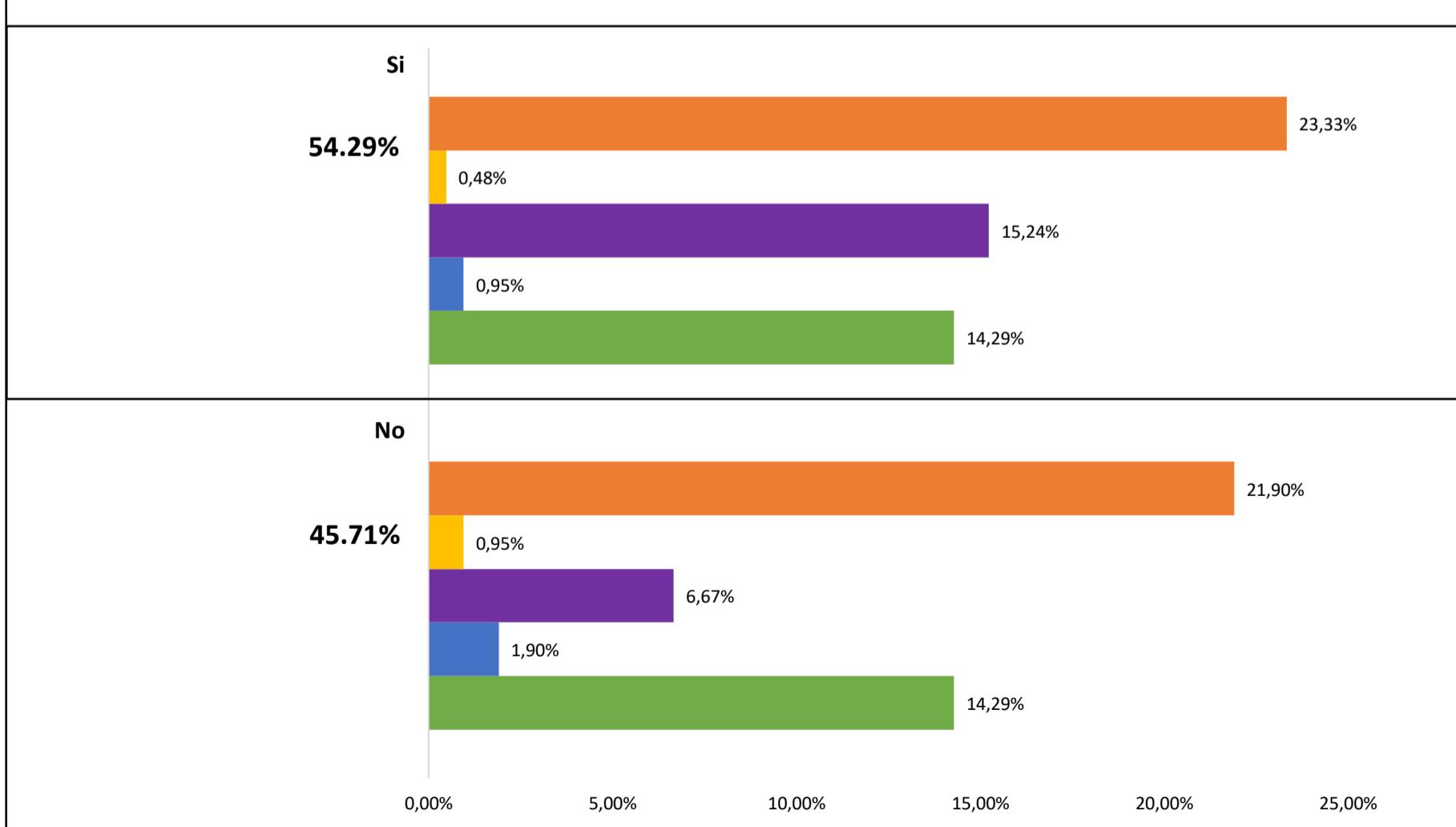
¿Con qué frecuencia recibe cheques rechazados?

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



¿Actualmente se encuentra endeudado con bancos, financieras u otras instituciones?

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



APRECIACIONES

La **Encuesta Provincial de la CEM** es el único relevamiento de **actualidad pyme en Misiones**, y se viene elaborando mensualmente desde hace más de dos años, con participación activa de empresarios pymes que a diario operan en distintos sectores económicos a lo largo y ancho de todo el territorio provincial.

En la presente edición de la Encuesta Provincial de la CEM correspondiente al mes de octubre de 2025 participaron 219 empresarios y estos son los resultados relevados:

- En cuanto al **movimiento económico** fue mayormente “regular” (41%) continuando con la tendencia de los meses anteriores (octubre 37%, septiembre 39%, agosto 39%, julio 44%). Y, mientras un 13% catalogó el movimiento comercial de octubre como “bueno”, también un 28% lo catalogó como “malo” y un 11% como “muy malo”.
- Al igual que lo relevado durante el mes de octubre, más del 85% evita tomar DECISIONES SOBRE RECURSOS HUMANOS. La tendencia es similar respecto a todos los meses anteriores.

En línea con los recursos humanos, las principales dificultades a la hora de contratar según indican los 219 empresarios pymes encuestados son los siguientes: las cargas laborales altas (29%) como la inestabilidad económica (17%), el miedo a juicios laborales (16%) y el riesgo sindical (15%) son los principales obstáculos.

- En cuanto a las PROBLEMÁTICAS que interpelan y complejizan la cotidianeidad de las pymes, los resultados son iguales a la tendencia de los últimos meses: **La “carga tributaria” (25%), el “costo laboral” (20%) y la “recesión” (17%) son las problemáticas que más afligen si se toma en consideración el contexto nacional.** También el “financiamiento” (11%) y la “corrupción” (11%). En todos los casos, la tendencia es similar a la de los últimos meses.

En el plano provincial también se mantienen sin modificaciones las principales dos problemáticas: la “carga tributaria” (30%) y las “barreras arancelarias” (26%). En tercer lugar, aparece con un porcentaje fuerte la “corrupción” (19%) y superando ampliamente al ítem “problemas de infraestructura” (9%).

En los municipios, las problemáticas que más afectan la actividad pyme son la “informalidad y competencia desleal” (21%); las “tasas e impuestos internos” (14%), el “movimiento comercial fronterizo” (13%), la “burocracia” (10%), “corrupción” (10%), problemas de infraestructura (8%) y “falta de personal capacitado” (8%).

En cuanto a la percepción de **crecimiento del país en los próximos 6 meses**, un 47% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 32% considera que no sabe si el país crecerá y un 17% entiende que el país no crecerá.

Al igual que el mes anterior, únicamente el 15% de los encuestados considera que la provincia crecerá. Además, un 44% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 37% no sabe si la provincia crecerá. Esta apreciación profundiza la mirada negativa sobre el crecimiento provincial respecto del mes anterior.

En cuanto a la evolución en la **mora de pagos de clientes**, un grupo de empresarios pyme indicó que durante el mes de noviembre “aumentó levemente” (36%) y otro que “se mantuvo estable” (22%), mientras que un tercer segmento indicó que “aumentó significativamente” (18%). En términos de representatividad por categorías, estos indicadores se asemejan a los relevados durante el mes de julio, agosto, septiembre y octubre.

Otro ítem relevado fue que, del total de empresarios encuestados y entre quienes si aceptan cheques; un 8% indicó que se rechazan los cheques “frecuentemente”; un 23% de “forma ocasional” y un 20% “raramente”.

Este mes se incorporó la consulta del **estado de endeudamiento con bancos, financieras u otras instituciones**. Los resultados indican que el 54% se encuentra en deuda con alguna entidad, mientras el 45% restante no se encuentra endeudado.

